no.11
Mar 11th 2024
価格499yen

週刊 weekly

水湊みお 抜群のプロポーション!
(#ババババンビ)

宇咲 ほてった肌が色っぽい
(#ババババンビ)

尾木波菜(≠ME)
田口 華
丸の内OLレイナ
MoeMi

リーグ4連覇を目指す王者・オリックスにつけ入る隙はあるのか?

突撃ルポ 岩手県黒石寺
それでも「蘇民祭(そみんさい)」復活にかける男たち

表紙&巻頭グラビア

写真集発売決定!

天羽希純
(#2i2)

私の全部を見せちゃいます!

みんなの給与明細 2024年春闘真っ盛りver.

突き抜けて、#2i2 天羽希純

Kisumi AMAU

今あるすべてを
見せた!
最新写真集
4月24日(水)
発売予定

アイドルユニット「#2i2」の人気メンバー、
天羽希純の最新写真集の発売が決定!!
沖縄を舞台に4日間、包み隠さない、
ありのままの姿を見せてくれた!

撮影／鈴木ゴータ
photographed by Gota SUZUKI

天気予報は曇りだった。
けど、プールに入ると、
雲に切れ間ができ、
強い日差しが彼女を照らし出す。

撮影後、彼女はこうXにポストした。

「ずっとすっぽんぽん。

みんなできあがったらびっくりするよ！」

ロケが始まる前は緊張していたが、
すぐに心がほぐれ、
自然体でいられるようになった。

冬にとろける

#ババババンビ

宇咲
Usa

撮影／唐木貴央
photographed by Takao TOUBAN

初の日本武道館ワンマンLIVEが3月14日(木)に開催予定の#ババババンビ。今最も勢いのあるアイドルグループの最年少メンバーが、ちょっぴり背伸び！

天羽希純 Kisumi AMAU

8月12日生まれ　東京都出身　身長164㎝
○「希純」の名前の由来は、氷室京介の楽曲『KISS ME』。
2020年アイドルユニット「#2i2」のメンバーに。紫色担当。
公式X【@amau_kisumi】
公式Instagram【@amaukisumi】

スタイリング／工藤沙恵（ミタケイショウ）
ヘア&メイク／萩村千紗子

週プレプラス！
『週プレ プラス！』では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを配信中です！

最新写真集（タイトル未定）
4月24日（水）発売予定！

全国書店およびオンライン書店で予約受付中

撮影／鈴木ゴータ
予価：3410円（税込）　A4判　128ページ　集英社

イベント情報
4月27日（土）に発売記念リアル&オンラインイベント開催予定！

「いろんな意味で私の全部を出し切った写真集。ぜひ皆さんに見てほしいです！」

もっと身近に感じてほしい――。
宇咲の魅力がもっと広く、もっと遠くへ
伝わるように、リゾートホテルで親密デート。

「私も20歳になり、
大人っぽい雰囲気に憧れていたんです。
こんな私、どうですか？」

湯上がりで、カラダはぽかぽか。
身も心もほてって、ちょっと油断している？

#ババババンビ
水湊みお
Mio MINATO

撮影／岡本武志
photographed by Takeshi OKAMOTO

3月14日(木)
#ババババンビ
日本武道館
ワンマンLIVE

夢のはじまり
the beginning of a dream

人気アイドルグループ「#ババババンビ」の青色担当、水湊みおが週プレに約1年半ぶりに帰ってきた！抜群のルックスとプロポーションを持つ彼女がサウナで汗だくになったり、野外でドキッとさせたり、見どころ満載!!

進化が止まらない、#ババババンビの宇咲。ステージは明るく、カメラの前では妖しく。

デジタル限定

週プレ グラジャパ!

宇咲
デジタル写真集
『冬にとろける』
本誌のアザーカットを
パッケージしたデジタル写真集が
主要電子書店にて配信中!
『週プレ グラジャパ!』なら
限定カット特典付き!!
価格1100円(税込)

宇咲 Usa

4月27日生まれ　神奈川県出身
身長156㎝
○宇咲は「宇宙にまで
華咲かせられるように」と名づけられたもの。
2021年にアイドルグループ
「#ババババンビ」に加入。
メンバーカラーは桃色。
3月14日(木)に同グループ初となる
日本武道館ワンマンLIVEを控える。
ソロとしては1st写真集
『usa usa』(集英社)が発売中!
公式X & Instagram【@usa_usa0427】

スタイリング／工藤沙恵(ミタケイショウ)
ヘア&メイク／田森春菜(JULLY)

週プレ プラス!
『週プレ プラス!』では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中!

周りに誰もいない駐輪場。
そっとニットをたくしあげて……。
そんな妄想にも笑顔で挑戦。

普段の彼女は、天然系の癒やし系。
とにかく笑いを絶やさない性格だけど、
こんな姿も見せられるんです！

「サウナでの撮影は初めての経験で、
自然と全身から汗があふれ出て、
気がついたらグッショリに（笑）」

接近してくるロシア兵に向かって砲撃を加えるウクライナ兵

八尋伸のウクライナ最新ルポ

ウクライナ戦線、静かなる逼迫

ロシアのウクライナ侵攻開始から丸2年がたつ。開戦直後にも首都キーウや東部戦線を取材した写真家・八尋伸が、前線で暮らす人々やウクライナ軍の窮状を伝える。

写真・文／八尋 伸

photographed by Shin YAHIRO

1979年生まれ、香川県出身。タイ騒乱、エジプト革命、ミャンマー民族紛争、シリア内戦、東日本大震災、福島原発事故、香港騒乱などアジア、中東の社会問題、紛争、災害などを取材、発表。2022年春にも2ヵ月近くにわたってウクライナ取材を行なう

「#ババババンビにとって日本武道館は夢のステージ。少しでも多くの人に知ってもらいたくて、水着のお仕事はもちろん、渋谷でビラ配りもしました。皆さん、ぜひ来てください！」

水湊みお Mio MINATO

6月10日生まれ　福岡県出身
身長162㎝
〇2020年に結成された
アイドルグループ「#ババババンビ」の
初期メンバー。青色担当。
3月14日(木)に同グループ初となる
日本武道館ワンマンLIVEを控える。
ソロとしては1st写真集
『みなとみないと』(集英社)が発売中!
公式X & Instagram
【@minato__mio】

スタイリング／工藤沙恵（ミタケイショウ）
ヘア&メイク／萩村千紗子

デジタル限定　週プレ グラジャパ!

水湊みお デジタル写真集『夢のはじまり』
本誌のアザーカットをパッケージしたデジタル写真集が主要電子書店にて配信中!
『週プレ グラジャパ!』なら限定カット特典付き!!
価格1100円(税込)

週プレプラス!
『週プレプラス!』では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中!

東部戦線にほど近いチャシフ・ヤルにて。ロシア軍の攻撃を避けるため、兵士たちは地下で生活している

前線のウクライナ軍の様子。ロシア軍に発見されないよう対空ミサイルをカムフラージュネットで隠している

「発射！」と、兵士が砲撃の合図を叫んだ。と同時に、爆音と衝撃波が筆者の体を襲う。ウクライナ軍の砲兵が、接近してくるロシア兵に向かって砲撃を加えた。砲撃はロシア兵の近くに着弾、ロシア兵を負傷させた。

今、ウクライナ軍を苦しめているのはロシア軍の人海戦術による兵士の突撃だ。排除しても絶え間なく続く突撃は、ウクライナ軍の弾薬と兵士を消耗させることが狙いだと推測される。ウクライナ軍第80独立空中強襲旅団司令官のアレクサンドルは、「今日だけで7回も攻撃があった。まるでネズミのように大量の兵士を突撃させてくる」と言う。ロシア軍は囚人を軍に勧誘して兵士にしている。兵士とは名ばかりの突撃要員で、消耗品として扱われているのだ。前線にはロシア兵の死体の山が築かれているそうだ。

2022年2月24日にロシアのウクライナ侵攻が始まってから2年が過ぎた。正確には2014年に起こったマイダン革命によるウクライナの政治的空白を狙った、ロシアによるクリミア半島の併合から10年がたつ。ロシアのウクライナ侵略はこのときから始まっていた。ウクライナ東部の前線の全長は約1000kmにも及び、2月上旬の時点で国土の26%がロシア軍に占領されてしまっている。昨年6月から始まったウクライナ軍の反転攻勢はあまり成果が上がらず、現在は防戦に回りつつある。

チャシフ・ヤルの街中の廃墟と化した集合住宅と、飼い主のいなくなった犬

八尋伸のウクライナ最新ルポ

ウクライナ戦線、静かなる逼迫

チャシフ・ヤルに残った住民。水も電気も止まっており、暖を取るためにまきを集めている

反転攻勢の結果が芳しくなかった原因のひとつに、欧米からの武器の支援が遅れたことが挙げられている。兵士たちは皆一様に「武器の支援が必要だ」と訴える。特に砲弾不足は深刻で、前述の司令官アレクサンドルは、「1年前は4時間で200発の砲弾を消費できていたが、今は1日に15発ほどしか部隊に供給されていない」と語った。

ウクライナ軍の兵士不足も問題になっている。特に、最近陥落したアウディイウカでは明らかに兵力が足りないと指摘されていた。ゼレンスキー大統領は昨年12月に軍から最大50万人の追加動員を求められたが、国民の間では不安が広がっている。開戦当初は多くの市民が軍に志願したが今はその機運は見込めず、しかも兵士は時間をかけて育成しなければ戦力にはならない。

昨年の激戦地バフムトから20kmほど西にあるチャシフ・ヤルでは、集合住宅のほとんどがロシア軍の砲撃により破壊され廃墟と化している。2022年には人口が1万2000人だった街には、今も600

CONTENTS

Mar 11th 2024 **no.11**

大手企業では過去最高水準の賃上げ要求が相次ぐ。でも、中小には波及してるの?
032 40業種に詳細インタビュー!
みんなの給与明細 2024年春闘真っ盛りver.

ストップ・ザ・バファローズ!
042 **リーグ4連覇を目指す王者・オリックスにつけ入る隙はあるのか?**

046 **世界と日本の「花粉症」最前線!!**

050 **クルマの「3月決算セール」㊙交渉テク**

お笑いファンの度肝を抜く"狂気漫才"の原点とは!?
054 **「トム・ブラウン」インタビュー**

058 **バイデン強火担の推しポイントはここだ!!**

060 iPhone[App Store以外]での
アプリ販売解禁のメリット&デメリット

067 **『キン肉マン』**ゆでたまご

088 表紙の美女　天羽希純

107 格闘漫画『TOUGH外伝 龍を継ぐ男』猿渡哲也

124 グラビアインタビュー 水湊みお／宇咲／尾木波菜／田口 華／ MoeMi ／丸の内OLレイナ

142 次世代「オーバー8頭身」AV女優!!

157 3月1日は「豚の日」だ! 疲労回復に最適!
コンビニ「豚弁当」BEST10

160 自民党・二階センセーの「大量買い取り騒動」でにわかに注目!
美談・放言・武勇伝
今こそ現役センセーたちの「政治家本」を掘り返そう!!

163 若くして部下にイライラしすぎていない!?
30代、40代のための"ソフト老害"診断

突撃体験ルポ　岩手県黒石寺
166 **それでも「蘇民祭」復活にかける男たち**

COLOR PAGE

002 突き抜けて、**天羽希純**(#2i2)

011 冬にとろける
宇咲(#ババババンビ)

019 夢のはじまり
水湊みお(#ババババンビ)

099 この空はまるで
尾木波菜(≠ME)

177 燈して
田口 華

185 Wonderful Days
MoeMi

193 Unveil
丸の内OLレイナ

027 八尋伸のウクライナ最新ルポ
ウクライナ戦線、静かなる逼迫

173 TGIF Photo Session
週プレ賞 2024 冬グランプリ決定!

cover
Kisumi AMAU

photographed by
Gota SUZUKI
styling by
Sae KUDO
hair & make by
Chisako HAGIMURA
design
Suguru KUNIYOSHI
Masahito GOTO
nmnmnm
Satoru UNNO
LOYAL

COLUMN

062 ゲッターズ飯田の占い放浪記
087 市川紗椰のライクの森
090 爆笑問題の笑えるニュース解説
092 モーリー・ロバートソンの挑発的ニッポン革命計画
093 真実のニッポン／橘 玲
094 坂口孝則の経済ニュースのバックヤード
095 坂本慎太郎の街歩き投資ラボ
096 リリー・フランキーの人生相談 シーズン2
098 オール巨人の劇場漫才師の流儀
130 宇垣美里の人生はロックだ!!
131 呂布カルマのフリースタイル人生論
132 高橋ヨシキのニュー・シネマ・インフェルノ／週刊web TVガイド
133 安齋肇の空耳だぜ!人生は
134 即買いガジェット
135 山下メロの【平成レトロ】博物館
136 インプレ!
138 野島慎一郎の激ウマ!! バカレシピ研究所
141 エロのミカタ／安田理央
146 スポーツのキワミ
148 〝本〟人襲撃
150 骨しゃぶりの『〇〇の文化史』ぜんぶ読む
152 ひろゆきの「この件について」
154 江夏豊のアウトロー野球論
156 セルジオ越後の一蹴両断!

＊本誌掲載の記事・写真などの無断転載、複写は法律で定められた場合を除き、著作権の侵害になります
© 集英社 2024

印刷／ TOPPAN株式会社

前線からクラマトルスクに避難してきたお年寄り。体調に問題があるので、教会で一時的に保護されていた

クラマトルスクの教会では、市民ボランティアが支援物資を配っていた。1日に何度も空襲警報が鳴るものの、この街のインフラは維持できており、人々は戦争と隣り合わせの日常生活を送る

八尋伸のウクライナ最新ルポ

ウクライナ戦線、静かなる逼迫

人ほどが避難せずに残っており、その中には小さな子供もいる。彼らは集合住宅の地下室で避難生活を強いられている。街のインフラはすでに崩壊しているため、水や食料などは市民のボランティア活動による支援で賄われている。前線の街に残っているのは高齢の住人も多く、経済的な問題や病気のある場合が多い。

ロシアがウクライナに侵攻して国際秩序は崩壊に差しかかっている。ロシアが勝利してしまった場合はウクライナに親露政権を立てるなどして侵攻を正当化するだろう。それは武力による主権国家の侵略を許してしまうことになる。隣国のポーランドをはじめ、ヨーロッパ諸国はロシアの脅威がヨーロッパ全域に及ぶことを懸念しており、アメリカのウクライナ支援が停滞している中、EUはウクライナへの8兆円規模の資金支援を決定した。ロシアと隣り合う日本にとっても人ごとではなく、これまで以上に積極的に支援する動きが見られる。世界の命運はウクライナの兵士たちにかかっていると言っても過言ではない。

40業種に詳細インタビュー！
みんなの給与明細

2024年春闘真っ盛りver.

大手企業では過去最高水準の賃上げ要求が相次ぐ。でも、中小には波及してるの？

物価高が続く今、賃金動向が日本経済の明暗を分けそうだ。ところが直近の発表では、実質賃金は2年連続でマイナスを記録したという。大手企業を中心に広がる賃上げはどこまで波及しているのか？徹底的な現場目線でその実態を調査した！

＊本特集に出てくる年収やボーナスは、額面の金額です。すべて個人の取材によるもので、職種や業界の平均値ではありません

取材／井澤 梓　奥窪優木　友清 哲　西田哲郎
橋本愛喜　東田俊介　室越龍之介
文／友清 哲　イラスト／服部元信

高年収やベア……うらやましいぞ！

好待遇

まずはベアがあったり、ボーナスが増額されたりした人々をご紹介！

MINNA&KYUYOMEISAI #001

控えめなベアも、顧客優先主義でやむなし

会計系ファーム 会計士（男/40代前半）

〈年収〉【額面】1300万円 ｜〈冬のボーナス額〉【前年比】160万円 →｜〈ベアは？〉あり

顧客企業（非上場）の会計監査を担う事務所なので、時期によっては顧客のオフィスにこもりっきりになることも。相手先のオフィスが地方や遠方の場合、移動だけでもけっこう大変。

仕事は面白いが、法律の規制が毎年変わるのでそのたびに仕事がやりにくくなっている。士業で人の流動性が高いので、自分もいつかは別のファームに移籍するかもしれないが、今は特に考えていない。

ベアは昨年3～4%上昇。決して十分な上げ幅とは思わないが、もっと給料を上げるとなると顧客に転嫁しなければならず、それは難しい業種なので仕方がない。

MINNA&KYUYOMEISAI #002

ストックオプションで一獲千金を狙うが……

ITベンチャー 執行役員（男/30代前半）

〈年収〉【額面】1100万円 ｜〈冬のボーナス額〉なし ｜〈ベアは？〉なし

大手コンサルから、学生時代の友人が起業した会社に転職して8ヵ月。年収は減ったが、もっと下がることを覚悟していたので問題なし。その分、知人の会社のマーケティングを手伝って、副業として月20万円ほど補填している。

スタートアップなので業績はまだ赤字。最近は資金調達のための資料作成に追われて残業が多め。さらに若手の育成や採用など思いのほか多忙な日々が続いている。ぶっちゃけ、ストックオプションで一獲千金を狙って転職したのだが、配分は少なく、上場の見込みもまだないので先行きはわからない。もしかすると独立するかも？

MINNA&KYUYOMEISAI #003

ダイハツショックを物ともせず業績は好調

大手自動車部品サプライヤー 技術職（男/20代後半）

〈年収〉【額面】700万円 ｜〈冬のボーナス額〉【前年比】100万円 ↑｜〈ベアは？〉あり

自動車部品の設計・開発を行なう技術職で、自分のチームは7、8人ほどのユニット。自動車メーカーに売り込み、受注してからディスカッションを重ね、5年くらいかけて製品を作る。

世間的にはダイハツ車のリコール騒ぎがまだまだ記憶に新しいと思うが、幸いにして自社への余波はあまり感じていない。ボーナスもそれなりに支給されているし、月7000円程度のベアも実施。おまけに残業があったとしてもしっかり給料が出るので、待遇面には今のところさして不満はなし。会社のブランド力も高く、合コンで名前を出しても聞こえはいい。

ただ、自分の会社は良くても、委託先やグループ会社にまで賃上げが波及しているのかが気になっている。うちは株主に配当まで出しているが、これでいいのかと疑問を感じることも。

転職願望はあまりないが、生真面目な人が多い社風ゆえなのか、管理職の表情が軒並み暗く、定年まで勤め上げる未来はイメージしにくい。忘年会や新年会も遠慮なく断る若手が多く、おかげで土日も含めてプライベートが確保しやすいのはいいが、魅力的な組織とは言い難い。

それでも業績は好調で、これからEVがさらに浸透すればいっそう勢いは増すと思う。

MINNA&KYUYOMEISAI #004

円安のおかげで業績好調、ベアがなくても文句なし！

大手総合商社 営業部課長（男/40代半ば）

〈年収〉【額面】2200万円 ｜〈冬のボーナス額〉【前年比】600万円 ↑｜〈ベアは？〉なし

野菜ジュースを海外から買いつけて卸す営業系の部署の中間管理職として働いている。管理職なので、どれだけ働いても残業代は一切なし。

総合商社といっても、昔ながらの商社らしい営業業務は子会社に移管されていて、貿易の仲介業務を行なう部署は本社にはほぼないのが実情。そのため、バブル期のような華やかな仕事とは無縁で、サポート業務や子会社管理など地味な仕事に忙殺されている人が大半。どうしても現場感が薄いので、やりがいを感じにくい側面があると思う。

自社の営業努力というよりも、資源高や円安のおかげで業界全体が好調なためボーナスが増えている。それが社員に還元されているのは大手商社のいいところではあるが、自分たちの努力のたまものという実感が得にくいため、高揚感はほとんどない。

ベアの話はみじんもなかったが、そもそも給料やボーナスをもらいすぎているので、まったく気にならなかった。課長クラスとしては十分な年収だと感じる。それでも周囲には、たまに副業をしている人を見かけるが、自分はしようとは思わない。

飲み会の類いは以前よりは減った気がするが、それでも歓送迎会や忘年会などは今でも部署単位では割と頻繁に開催されているようだ。

お客さまは神様だけど、従業員も大切にしてほしい!

大手小売業
法務（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
500万円	40万円 転職1年目のため不明	あり

法務の管理部門に勤務。契約書面の審査や作成、事故対応や店舗用不動産に関する各種相談、訴訟対応などが主な仕事。

毎日1時間程度の残業があり、一応その分の残業代も出ているが、時間数が少ないのですずめの涙程度。お金のためにもっと残業したいのが本音だが、直属の上司が「残業は無能の証明」という持論の持ち主ゆえ、しづらい。上司は管理職なので残業代なしとはいえ、土曜によく出勤しているのでちょっとモヤモヤする。

ベアはあったが、上げ幅としてはイマイチだと感じる。一方、会社は去年に続き過去最高益。自分は転職直後だったのでもらえなかったが、社員は今年も「決算賞与」を期待している。

小売業なので、円安や原油高は大いに影響がある。会社側は「インフレでもお客さまに選んでもらえるお店に」などと言うが、組合員は給与アップ希望者が多数だったのに対し、休みを増やすことでお茶を濁された。お客さま優先もいいが、従業員が軽視されているように思えてならない。

また、求人の募集要項には「テレワークあり」と書いてあったが、実際にはほとんどできず、雪が降った日でも「なんとか会社に出てこい」と言われたのには、ちょっとブラックなムードを感じた。働き方には大いに不満がある。

MINNAno KYUYOMEISAI #013

本国から課される目標に対し、円安が大きな障壁に

外資系ヘルスケア企業
法規制対応（男/40代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
2000万円	200万円 → 年1回春支給	なし

部下ふたりのマネジメントと現場仕事が主な業務で、立場上、部署の成果の責任を負わなければならない。外資系企業はどこも管理職になると業務量が爆増しがちで、月80時間の残業が常態化している。

ボーナスは業績や個人のパフォーマンスに連動して算出されるが、為替を織り込まずに目標が設定される。そのため、インフレなんかよりも円安がキツイ。米国本社をベースにすれば、円安により業績が目減りするのは当たり前。たとえ国内で昨年比の業績が数%成長しても、米国本社から見れば通貨安がマイナス30%近いため、日本の業績は減っていることになる。おかげで年々、目標を達成する見込みが厳しくなっていて、インセンティブにもつながらない。ボーナスが満額支給されることは当分ないと思われる。

また、中国やインドの成長に伴い、日本への投資が渋られるようになっていることも実感する。会社への不満は今のところないので、こうした円安によって人員が削減されたりして、次第に負担が増えていく現状は残念でならない。

ちなみに、飲み会などはほとんどなし。上級職になるほど時間的な余裕がなくなるのと、ハラスメントのリスクが面倒なので、事業部長クラスは同じ階級の人たちだけで飲んでいる。

MINNAno KYUYOMEISAI #014

大幅な値動きに泣く人、笑う人

円安直撃

為替レートに振り回される日々!
恩恵を受けた人ばかりではないようで……

円安なのに海外部門の業績はイマイチ

電機メーカー
人事（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
1100万円	190万円 ↑	あり

大手メーカーで人事労務周りを担当。一般的に見て給与は悪くないと思うが、グループ内の各社と比べるとやや少ないことに納得がいかない。

業績は比較的安定しているが、グループ会社に売り上げを依存しているところが気になる。海外部門も、円安の割には絶好調とまではいかない現状からすると、円高になったらどうなってしまうのか不安がある。なお、インフレ手当といえるかはさておき、昨年末に5万円の一時金が支給された。

営業部は部署内の飲み会をバンバンやっているようだが、うちの部ではほぼ行なわれていない。

MINNAno KYUYOMEISAI #011

食材コストの高騰で利益を出すのに四苦八苦

都内居酒屋
オーナー（男/40代半ば）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉	〈ベアは?〉
520万円	なし	なし

もともと大手飲食チェーンで働いていたが、独立して現在は創業12年目、12坪ほどの居酒屋を都内で経営。

家賃が共益費込みで18万円ほど。これに光熱費が毎月5万〜6万円。そしてアルバイトの人件費が20万円。その他雑費を5万円とすると、固定費だけで軽く50万円ほどが飛んでいく。

一方、居酒屋の標準的な原価率は30%強と聞いたことがあるが、インフレなのでよほどうまくやらなければ無理。うちの場合、フードとドリンクを合わせてもどうしても40%を超えてしまう。つまり、月に100万円売り上げても、粗利は10万円程度なのだから世知辛い。

MINNAno KYUYOMEISAI #012

生成AI登場で一時的な好景気も、未来は暗い!?

特許事務所
特許事務（男/40代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
800万円	100万円 →	なし

取引先は大手の知財部が中心で、一発勝負をかけてくるような街の発明家には対応していないので刺激は少ない。しかしデスクワーク中心のため、基本的にリモートで働けるのは気に入っている。月の残業時間は60時間ほど。

生成AIの出現によって、形式的な事務処理については人が担う仕事は減っていくことが予想されるため、現在の業績は悪くなくても、将来の危機感はある。その半面、生成AIに関する発明を受託することが増えているのがなんだか皮肉めいていて、一時的な好景気と引き換えに未来の自分の首を絞めているようなジレンマを感じる。

MINNAno KYUYOMEISAI #008

大手事業者の業績と一蓮托生の構造

通信建設業
インフラエンジニア（女/20代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
400万円	27万円 →	あり

通信システムを新設したり増設したりする際に、システムが24時間365日、常に正常に動作するよう装置の設定を検討し、動作確認を行なうのが役割。適職とは感じていないので、仕事に満足はしていない。

でも組合は闘争を頑張ってくれているようで、月2200円のベアがあった。インフレ手当が5万円出たのもありがたい。

通信建設業界は、NTTグループなどの大手通信事業者の経営状況に大きく左右されるのが宿命。現在は事業者側が設備投資を絞っているので、業績が伸び悩んでいる。ただ、これは業界内の他社も同様の推移なので仕方がないかも。

MINNAno KYUYOMEISAI #009

しばらく食いっぱぐれることはなさそうだが……

ウェブマーケター
自営業（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉	〈ベアは?〉
1500万円	なし	なし

新卒で入社した企業を含め、スタートアップを2社経て、3年前からフリーランスとして活動中。

このまま自営業でやっていく覚悟はなく、いい会社があればぜひ就職したいが、今のところ意外と稼げているのでやすきに流れるかもしれない。

クライアントは渋谷かいわいのITスタートアップ企業が中心で、現状はまだ利益を出せていない企業でも資金繰りは問題なし。社内にマーケティング部署のないところが多く、しばらくは食いっぱぐれないと踏んでいる。ただ、10年後とかにニーズがなくなったらどうしようという不安は常にあって悩ましい。

MINNAno KYUYOMEISAI #010

福利厚生より給料アップを強く望む!

デンソー系子会社
バックオフィス（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
920万円	90万円 →	あり

社内文書・設備の管理・保全が基本業務だが、知財や広報とも連携して業務を行なうことも。最近は働き方改革に沿った労務マニュアルの策定に時間を取られている。

給料は安くはないと思うが、30代までは年功序列で微増するものの、40歳を超えると昇進しない限りほぼ上がらない。会社のカフェで使えるポイントを年間6万円分もらえるが、そんなことより給料を上げてほしい! ベアもあったが、管理職は適用外だった。

それでも、会社の業績は上向きで、雰囲気はホワイト。ただ、みんなが楽しんで仕事をしているかというと疑問ではある。

MINNAno KYUYOMEISAI #005

待遇への不満から、退職→Uターンも辞さない構え

生命保険会社
支店長代理（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
550万円	35万円 ↑	あり

某地域で、従業員8人規模の支店のトップを務めているが、給料が低いのでモチベーションが上がらない。保険外交員や新入社員のマネジメントのほか、営業面でも責任を負わなければならず、毎日がけっこうつらい。

生命保険業界自体は安定しているし、会社の財務もしっかりしているのだが、過疎化が進んでいるエリアなのに人口増加エリアの支店と同じ水準のノルマを課されるのは納得がいかない。

この業界に入りたい新卒は今どきレアで、慢性的な人手不足に悩まされている。先行きも暗いので、数年以内に故郷へUターンして就農することも検討中。

MINNAno KYUYOMEISAI #006

5年間で年収が300万円増! ベアも月2万円アップ

中堅総合商社
営業（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは?〉
900万円	200万円 ↑	あり

業績好調で、ボーナスがここ数年で倍増するなど、年収は基本的に右肩上がり。また、最近等級がひとつ上がり、5年前と比較して300万円ほど収入が増えている。直近のベアでも月2万円の上昇幅がある上、インフレ手当が期末に10万円支給されるなど、全体として待遇は悪くない。他社の状況はわからないが、順調だと思う。会社への不満もない。

残業代はすべてつくので、忙しい人だと35歳で1000万円に達する。ただ、残業が多すぎると産業医面談が発生したり管理部門から改善を求められるので、面倒にならないよう人によってはサービス残業をしている。

MINNAno KYUYOMEISAI #007

働き方改革、何それおいしいの？
激　務

36協定フル無視なんて当たり前！
時代に逆行する働きマンたちの実像は？

インフレに対応した福利厚生には満足
製菓材料商社
営業事務（女/30代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
400万円	56万円 ↑	なし

営業事務、主に外出中の営業のサポートを担当。ホテル、ケーキ店、レストラン、工場、専門学校からの注文や問い合わせに対応し、見積書作成や企画書依頼などを行なっている。ホテルとのやりとりはスムーズだが、年配夫婦が営む洋菓子店などからはいまだにファクスで注文が入るので煩わしい。ペーパーレス化がいっこうに進まないことには絶望するが、好きでやっている仕事なので辞めたいとは思わない。ただ、会社の体質が古く、産休・育休など女性のための制度がまったく整備されていないのはどうかと思う。

ベアはなかったが、その分福利厚生がアップグレードされた。具体的には、毎年会社から贈られる誕生日ケーキはかつて上限3000円だったのだが、2020年に3500円に上がり、今年2月には5000円になった。ケーキも年々値上がりしていたのでありがたい。

業績は好調で、昨年過去最高の売り上げをマーク。もともと不景気に強い業界で、円安に伴ってインバウンド需要が回復したのも良かった。

ただ、売り上げはあるのにスタッフが確保できずに閉店する得意先が多いのがこの業界の難点。スタッフを雇わずに運営できる小さな規模で再スタートする店舗も散見された。労働力不足はかなり深刻だ。

MINNAのKYUYOMEISAI #015

国会会期中はいっそうブラックな職場に
官　僚
総合職（男/20代半ば）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
350万円	35万円 1年目のため不明	なし

某省庁の新人。総合職の初年度は窓口業務を担当し、どの先輩に仕事を振るか差配をする。

残業代はみなしゼロだが、手当は安い。例えば6月の残業時間が33時間。これで手当が6万円。これに嫌気が差して、すでに辞めた同期がひとりいる。

国会期間中は対応業務があまりにも膨大で、業務時間外のメールを返しそびれて上司に叱責されたことも。タイムカードを切った後にも働いてることが多々あるのはあしき習慣。国会会期中は、退勤後に仕事が降ってくるのも日常茶飯事。

月に1回飲み会があるのだが、必ず終電までカラオケにつき合わされてつらい。

MINNAのKYUYOMEISAI #017

原油高や円安で、市場全体が低迷中
酒類商社
経営企画（女/20代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
550万円	75万円 →	なし

もともとは営業担当だったが、現在は役員とふたりだけの部署で経営企画を担っている。例えば、会社の経営方針と現状とのギャップを埋めるために、どの価格帯の商品を売り伸ばしていくのか、データを基に経営陣に提案するような仕事が多い。

飲み会の類いが非常に多いのはこの業種ではやむなし。さすがに会社全体の飲み会はコロナ禍でなくなったが、チーム単位では頻繁に飲んでいる。嫌なときは断りやすいのでストレスはない。

もともと第一志望の会社で、初任給は悪くなかったが、昇給ペースが極めて遅いのが不満。正直、社内の人間関係にも飽きてきたので、そろそろ転職を検討し始めている。

とりあえず副業に精を出そうと、資格取得のために予備校に通う傍ら、他業種のSNS運用をバイトでやっている。時給制や月給制ではなく、宣伝したい案件ひとつにつき3万円もらうスタイル。通勤中にこなせるので割が良く感じるし、何より楽しいのでもう少し続けたい。

ちなみに、アルコール市場の規模は全体として低迷中。ノンアル市場が広がっていて、そこに進出する企業が増えているが、活気を取り戻すには至らない。ワインなどの輸入物は原油高や円安による打撃が大きい。

MINNAのKYUYOMEISAI #016

世間の風当たりの強さを感じる日々
NHK
地方局ディレクター（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
1200万円	150万円 →	なし

情報番組を担当している。もともとドキュメンタリーを作りたくて入社したが、断念。待遇も悪くなく、仕事に対する不満は特にないが、管理職の人たちはあまり仕事をしていないことも多く、受信料をいただいている立場で何やっているのかと思わなくもない。

NHK職員を見る世間の目が年々厳しくなっているのを感じる。特に地方に住んでいると周囲の目が気になり、常に襟を正しておかなければならず、息が詰まる。

労働時間は長め。たいてい月60時間以上の残業が発生するが、残業代がつくのは50時間まで。給与の半分は残業代が占めているのが実態。

MINNAのKYUYOMEISAI #018

勤怠にうるさい環境で、サービス残業を強いられる
Webメディア
営業（男/30代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉	〈ベアは？〉
480万円	なし	なし

企業のIR情報を掲載するメディアで、営業を担当。先日、勤務先が上場企業に買収されたが、待遇は変わらず。むしろコンプライアンスの関係で稟議や勤怠などの社内手続きが増えたり、業績に対する目標が厳しくなったりとマイナスが目立つ。

会社側は勤怠にとてもうるさいが、そもそも業務量が多く、顧客から朝でも夜中でも連絡が来るので、残業量を減らすのは現実的に不可能な状況。本来はみなし残業40時間を超えると残業代が支払われるはずだが、サービス残業にならざるをえない。

こんな待遇は大いに不満で、現在、転職を検討中。

MINNAのKYUYOMEISAI #021

中国企業からの引き抜きにも心は揺るがず
ソニー
営業（男/40代前半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
1460万円	220万円 ↑	あり

マーケティングや販促企画などを担当。働き方に関しては裁量労働制だが、自分の部署は月80～90時間残業しなければとても仕事がこなせない。

年収に占めるボーナスの割合が3割以上であることは不安要素。業績や見通しが悪化すれば、年収が激減してしまう可能性もある。

しかし幸い、今のところ業績は順調。15年ほど前に一度、潰れるかもと思った時期もあったが、年齢的に定年まで逃げ切れそう。

転職願望もなし。少し前に中国系の電機メーカーから年収3000万円で引き抜きの誘いが来たこともあるが、終身雇用じゃないのでまるで心は動かなかった。

MINNAのKYUYOMEISAI #019

業界ひとり勝ちだが、月の残業は150時間
医療系出版社
編集（男/30代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
900万円	なし 転職1年目のため不明	なし

医師国家試験向けの参考書や、模試の作製を担う出版社。コロナ禍にうまく立ち回ったおかげで、業績は過去最高。同業他社はどこもほぼ死に体で、新しいものを生み出さず過去の遺産を食い潰すだけの状態に陥っているため、ひとり勝ちの状態に近い。

現状、業務内容に不満はないものの、トップの意思決定の遅さと、決定後の変更が相次ぐことは不満。それでも自分は一度辞めた後に出戻りしたばかりなので、転職は考えていない。

残業時間は通常月で50時間ほど、繁忙期になると150時間に達するが、編集者という仕事柄、仕方がないと腹をくくっている。

MINNAのKYUYOMEISAI #022

原動力はボーナスとミーハー心
PR会社
営業（男/20代後半）

〈年収〉【額面】	〈冬のボーナス額〉【前年比】	〈ベアは？〉
650万円	50万円 ↑	なし

マスコミにクライアントのネタを持っていく仕事。もともとミーハーなので、テレビ局に出入りしたり、芸能人と仕事できたりするのはテンションが上がる。また、自分が関わった商品が世間で話題になるのも喜びのひとつ。

ただ、常時5、6件の事案が並走しているため、ひと息つくタイミングがほぼないのが難点。毎日やることが山積みで、メディアの集客には終わりがない。イベント当日が近づくと終電帰りは当たり前。テレビ局の都合に振り回されて有給休暇返上もしばしば。

ただ、大型案件を取ってくると多少のボーナスや給与アップがある。

MINNAのKYUYOMEISAI #020

40人への聞き取りでわかった!!
ニッポン賃金事情の実態とは!?

円安や原料高に伴うインフレにあえぐ日本経済。ほかの先進国との賃金格差も開く一方だ。

それでも30年間にわたって低迷が続いた賃金に動きが見え始めたのは注目に値する。今季の春闘では大手企業で多くの労働組合が歴史的水準を要求していることが話題になった。

今回は計40人に入念な聞き取り調査を実施したわけだが、自営業者を除くと、取材に応じた人のうち4割以上がベアがあったと回答。大手企業はもちろん、円安の恩恵を受けた企業の多くがベアを実施していた。本誌が昨年1月に同様の調査を行なった際はほとんど見られなかったことを思えば、これは大きな進歩といえるだろう。

とはいえ、もちろんそれが全業種に波及しているわけではないことも今回の調査からは明らかで、とりわけエッセンシャルワーカーの賃金事情はことさらに厳しい状況が続いている。これが人材の流出にもつながっている現実は、まさしく社会課題そのものだ。

また、それなりのベアやインフレ手当があったとしても、必ずしも仕事への満足度が高まっているわけではないのも気になるポイントだ。深刻な労働力不足により人材側の選択肢は増しており、必ずしも給与水準だけに縛られることはない現実が読み取れる。事実、半数以上の人が転職を検討していた。

一般に、賃上げの波及にはタイムラグがあり、大手企業から中小企業へと進むとされる。しかし「発注元が委託先を買い叩く構図があり、価格への転嫁が十分できていないのでは」（大手自動車部品サプライヤー勤務の男性）との証言もあり、楽観的に待ってもいられない。

そんな日本特有の事情はいざ知らず、上がった物価やドル円相場はもう戻ることはなさそう。いっそうの賃上げは急務だ。

コロナ禍の業績悪化でボーナスが激減

大手レコード会社 企画・宣伝（女/20代後半）

〈年収〉【額面】600万円 | 〈冬のボーナス額〉なし | 〈ベアは?〉なし

音楽のプロモーションを担当。宣伝プランを考えて企画内容によっては営業をしたりすることも。

いまだにキラキラした業界に見られがちだが、伸び盛りの時期を過ぎた業界で、業務内容は地味で泥くさいことも多い。多い月で80時間ほど残業しなければならないこともあるし、事務所との付き合いで会食も多い。休日出勤もざら。ところがコロナ禍で業績が悪化したことから、ボーナスも数年はすずめの涙ほどだった。

仕事への不満はあるが、ほかのどこのレーベルもおそらく同じ環境だろうと思う。実際、他社に転職して戻ってくる人も少なくない。

MINNAnoKYUYOMEISAI #025

市場がどんどん縮小！業績が振るわない！

逆風

景気のいい話を聞かなくなって久しい
あのお仕事の懐事情は？

華やかな時代はすっかり過去のものに

フリーランス テレビ番組ディレクター（女/30代後半）

〈年収〉【額面】1000万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】40万円 ↑ | 〈ベアは?〉なし

制作会社の正社員から、最近フリーランスに転身。

自分がADだった頃は散々こき使われたものだが、今は業界の働き方改革でADの労働時間に規制があり、先に帰らせなければならない。だからといって、番組のオンエアは先延ばしにできないので、結局自分でやることになる。最も割を食っているのが自分の世代だと思う。また、人材を教育する慣習がない業界なので、フリーランスの自分がADを育てなければならないのは理不尽。

入社時はもっと華やかな業界だったが、今は「テレビは終わった」という会話ばかりで気分がめいる。

MINNAnoKYUYOMEISAI #026

苦境のモバイル事業の余波を受けているが……

楽天 営業（男/30代前半）

〈年収〉【額面】580万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】65万円 転職1年目のため不明 | 〈ベアは?〉あり

昨今、何かと話題の楽天モバイルの悪影響が大きい。本来はメーカーや店舗の販促支援と広告営業が自分の業務だが、それ以外に楽天モバイルの法人営業をやらされることがあり、むしろこちらの優先度が高くなりつつある。

一応、日本におけるITバブルの牽引役であるはずだが、業務の自動化はされておらず、手作業中心なのでミスが多発する。

楽天モバイルの苦戦がグループ全体の売り上げにも影響している節があり、今後が不安。そのため転職願望はあるのだが、人が良いのでもう少しここで頑張ってみようと思わせる風土がある。

MINNAnoKYUYOMEISAI #023

街コンの集客はイマイチ。ボーナスも横ばい

婚活イベント情報サイト運営会社 コンサル営業（男/30代前半）

〈年収〉【額面】400万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】28万円 → | 〈ベアは?〉なし

婚活イベント情報サイトを運営しつつ、街コンを主催する会社。営業やイベンターを担当。業績は3期連続の赤字で、コロナ禍の自粛ムードを脱してからもまだまだ集客は回復していない。

そんな状況だからか、インフレへの対応や、ボーナスの増額はないが、そもそも労働組合がないので会社への要求ができない。残業代も30時間はみなしとして給与に組み込まれている。

それでも会社にさほど不満はないのだが、休日出勤が多く、休みがバラバラになりがちなのは勘弁してほしい。今後、土日は確実に休める仕事に転職する可能性もある。

MINNAnoKYUYOMEISAI #027

新聞社はやっぱりオワコンなのか!?

大手新聞社 マーケター（男/30代半ば）

〈年収〉【額面】850万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】なし 転職1年目のため不明 | 〈ベアは?〉あり

最近会社が注力しているイベント事業や、学び系コンテンツの契約者を増やすべくマーケティング施策を担当。

しかし、スタートアップからの転職組なので、おじさんばかりの古い企業体質にかなり違和感を覚える。やたらミーティングを対面でやりたがる割に、特に何も決まらないので無意味。

電子版に強みがあるはずだが、それで得た多くの読者データを生かすことができておらず、愕然とした。大手でこれなのだから、日本の新聞業界はいよいよオワコンだという気持ちに。

マーケターは引く手あまたなので、住宅ローンの審査が通ったら転職するつもり。

MINNAnoKYUYOMEISAI #024

低賃金にハラスメント。もう福祉はこりごり!

福祉系 サービス職（女/20代半ば）

〈年収〉【額面】300万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】7万円 ↑ | 〈ベアは?〉なし

高校生までの障害児を預かる仕事。区分としてはデイサービスに入る。

いわば学童保育の障害児版のようなもので、利用者の負担だけでは運営できず、国や市からの補助金を受けてどうにか運営している状況。そのため利益がなく、低賃金でボーナスが出ないこともざら。ちなみに自分の場合、初めてのボーナスはわずか7万円だった。

子供の頃から目指していた好きな仕事だが、人はどんどん辞めていくのに、新たな採用がないから慢性的に人手が足りない。今も11人の子供をふたりで見ている状況。だから、残業こそないが、勤務時間中はかなりバタバタで、子供に髪を引っ張られたり、食べさせようとしたごはんを顔にかけられたりするのは日常茶飯事。

また、大手と比べてハラスメント意識が低いのも大きな問題。上長に「インフルエンザで休んだら、パートのスタッフに怒られた」と相談したところ、「頑張って！」で済まされてしまい、転職を決意した。

ただし、同じ業界の他社に移ったところで、給料はまず変わらない。給料が多少良くても、セミナーをやらされたり、教材の営業をしたりといった別の業務が増えるのは目に見えている。もう福祉はこれっきりにして、次は公務員を目指すつもり。

MINNAnoKYUYOMEISAI #030

上層部の古い体質と金の使い方に不満あり

大型長距離トラックドライバー（男/40代前半）

〈年収〉【額面】410万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】15万円 → | 〈ベアは?〉なし

主に豚肉の加工品などを運ぶ運送会社に勤務。長距離トラックのハンドルを握っている。

この業界の人手不足はすでに周知されているとおり。それでいながら、うちの会社の上層部は少し業績が上がると贅沢を始め、自分たちが通勤に使うための社用車を新規購入したりする。トラックを買うならまだ理解できるが、これには社員の不満が噴出。そのくせ従業員には経費削減を強く求めてくるのだから許せない。

一方、ドライバー不足については深刻で、募集をかけてもどうせ来ないので諦めており、最近は募集そのものをしなくなっている。そこで、「金をかけてもいいから庸車（依頼を受けてくれるほかの運送会社や個人事業主のドライバー）を探せ」などと言われるのがまたつらい。そもそもベアありの条件だったはずが、ここ数年まるで昇給していないから、お金の使い方を間違えているとしか思えない。

年に1度の社員旅行も、従業員にとっては悩みの種。女性従業員や外国人実習生もすべて強制参加でありながら、宴会にコンパニオンを呼ぶから雰囲気は最悪。

業務内容は他社も似たようなものだと思うが、給料は下がったままで上がる気配がないので、転職できるいい会社がないかと情報収集中。

MINNAnoKYUYOMEISAI #031

離職率高し。その上人員の補充はされず……

人手不足

現場は常にギリギリ。それでもなんとか
回っている職場にフォーカスした！

勘弁して！付け焼き刃の知識を振りかざす客が増加中

不動産仲介業者 店長（女/30代前半）

〈年収〉【額面】650万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】200万円 ↓ 年1回夏支給 | 〈ベアは?〉なし

首都圏某所の地域密着型不動産仲介業者で、賃貸を担当。

家族経営の中小企業で、社長の気まぐれに振り回される日々は非常にストレスフル。圧倒的な人手不足の中、家族の用事で出かけてしまうことがしばしばあり、不信感は募るばかり。

また、最近はSNSで見た情報を振りかざし、「仲介手数料は本来0.5ヵ月分のはずだから、1ヵ月請求するのは違法！」などと言われることが増えている（しかも知識が微妙に間違っている）。そうした手合いは入居後もうっとうしいこと間違いなしなので、「その部屋は埋まっちゃいました」と追い払っている。

MINNAnoKYUYOMEISAI #028

給料よりも大切な心の平穏をゲット

リゾートホテル 清掃員（女/20代前半）

〈年収〉【額面】260万円 | 〈冬のボーナス額〉なし | 〈ベアは?〉なし

都会の生活に疲れてしまい、念願の沖縄に移住した。入社の際、フロント業務のほうが給料がいいと勧められたが、人と接したくなかったので清掃員を選んだ。この業界も慢性的な人手不足なので、選択の余地があるようだ。

確かに給料は安く、ボーナスもベアも無縁だが、面倒な人間関係や飲み会がなく、とにかく気楽。それに寮完備で食事も出るため、仕事の日はほとんどお金を使わないので助かっている。むしろ東京にいたときよりも貯金はたまっているかもしれない。

特にスキルが身につくわけではないが、毎日海を見られる生活に満足している。

MINNAnoKYUYOMEISAI #029

本業の給料が上がらないなら、別で稼ぐ!

副業

副業でうまく収入を増やす人々も。
何かヒントは得られないものか!?

MINNAnoKYUYOMEISAI #032

引く手あまたの職業だからこそ、安売りしたくない

IT人材派遣会社 データサイエンティスト(男/20代半ば)

〈年収〉【額面】550万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】80万円 ↑ | 〈ベアは?〉あり

勤めていた会社で、IT人材に特化した派遣事業が社内ベンチャーとして立ち上がった際、ピンときて手を挙げたのが今の仕事の始まり。

この時代、ウェブマーケティングと無縁でいられる会社はなく、データサイエンティストとして鍛えられれば当面、食いっぱぐれないだろうという計算があった。ボーナスも基本給も増えている。また、会社には内緒だが、本業とは別に知り合いの事業を手伝って月に10万円ほどコンスタントに稼いでいる。

ただ、業界的にはもう少し給与水準の高い企業がほかにあり、本業の転職がちらつき始めている。

業績は堅調だが、社内の雰囲気は微妙

IT企業 デザイナー兼エンジニア(男/30代前半)

〈年収〉【額面】700万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】45万円 ↑ | 〈ベアは?〉あり

業務効率改善ツールやセキュリティツールなどを開発している。UXデザインの担当で、簡単に言えばサービスの見た目や体験をデザインし、実装するのが主な役割。

経営面では、数字上は堅調で社内の雰囲気は悪くないが、良いわけでもない。業績の成長とともに、良くも悪くも大企業感が出てきたことが裏目に出ているのかもしれない。オフィスに行かずとも仕事ができ、リモートワーク手当が出る。

もともと終身雇用の意識は希薄で、5〜6年前から副業に精を出し始めた。最近はYouTube関連で仕事を請けている。転職を前向きに検討中。

なぜ歯科医師はバイトに精を出すのか

大学病院 歯科医師(男/30代前半)

〈年収〉【額面】600万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】71万円 転職1年目のため不明 | 〈ベアは?〉あり

大学病院の麻酔科で研修医として勤務。それとは別に街の歯科クリニックでアルバイトをしている。ちなみにバイトの日給は2万6000円。

本業も副業も、治療に際して全身麻酔や鎮静が必要な部位に麻酔をかけるのが主な仕事。歯科麻酔は少し特殊な分野なので、インプラントや抜歯など、外科的な治療のときにしか自分の出番はない。

また、終業時刻の読めない仕事である上、緊急手術などでその日の予定が変わることが頻繁にある。さらに、基本的には土曜日も毎週出勤して、患者の術後の経過を確認しなければならない。そう考えると、一応5000円アップのベアはあったが、もう少し労働時間に見合った報酬が欲しいのが本音ではある。

だから副業を求める人が多いともいえるが、卒業した大学病院や研修元にちゃんと筋を通さなければ何もできないので最大限の注意が必要。そのために当該職場でタダ働きすることもある。教授や学閥のつながりがなければバイト先がなかなか見つけられないし、もし勤め先に迷惑をかけて辞めたりすると、今の専門分野を続けていけなくなることも珍しくない。

なお、大学病院などの医局に属することなく、バイトだけで収入を得るフリーランスの医師も多い。

MINNAnoKYUYOMEISAI #034

本は好きでも、出版不況の荒波には逆らえない!?

書店 経営企画(女/40代前半)

〈年収〉【額面】500万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】40万円 ↓ | 〈ベアは?〉あり

子供の頃から本が大好きだったので、書店は憧れの職業ではあるのだが、ここ数年の出版不況で業績も給与もイマイチ振るわない。

長らく会社に交渉し続けた結果、評価のタイミングでベースアップしてもらったにもかかわらず、業績連動のボーナスが減額されたため、結局年収は減ってしまった。そのため、知人の会社のコンサルティングをして、副業で年間120万円ほど稼いでいる。

店舗ではなく本部勤務なので土日や祝日が確実に休めるのはメリット。この時間を生かし、生活のために副業をさらに増やすべきではないかと思案している。だったらいっそ転職してしまおうかと思わないわけではないが、本が好きという思いに変わりはなく、社内の人間関係も良好なので迷ってしまう。

おそらく同僚に同じことで悩んでいる人は少なくないと思うが、業界では名の通った書店であるため、退職に二の足を踏む人が多い印象。

それでも業績の悪さは明らかで、おそらく復調の兆しもないことから、優秀な人材から先に辞めていっている傾向あり。

自分も給料には大いに不満なので、そろそろ考えなければならない。いっそ、独立も視野に入れてみようかと真剣に考えている。

MINNAnoKYUYOMEISAI #035

まずお目にかかれないお仕事の実態は?

レア職業

聞いたこともない職業のお給料を
のぞき見できるのは週プレだけ!!

MINNAnoKYUYOMEISAI #033

知られざるアダルトグッズメーカーの裏側

アダルト系メーカー プロモーション(男/40代前半)

〈年収〉【額面】700万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】45万円 ↓ | 〈ベアは?〉なし

自社のグッズやブランドに関するプロモーションを担当している。

業種的に型破りなスタッフが大勢いるイメージを持たれがちだが、実際は真面目で堅い人材が多い。

不満としては、会社が大きくなるにつれ、スタッフの出入りが激しくなり、新しく入ってきたスタッフの育成がうまくいっていないこと。メンタリティの違いから古参社員とそりが合わず、社内の二極化が進みつつあるのでやりにくい。

年齢的にもそろそろ転職は考えたい。せっかく特殊な会社で経験を積んだので、できれば次は雇われではなく、自分のキャリアを生かし独立したいところ。

MINNAnoKYUYOMEISAI #038

資金調達がそのうち滞らないかとおびえる日々

バイオベンチャー 主席研究員(男/30代後半)

〈年収〉【額面】900万円 | 〈冬のボーナス額〉なし | 〈ベアは?〉なし

製薬会社や病院、大学などとの共同研究で、主に創薬や病態解明を目指す研究チームのマネジメントを行なっている。

創業6年目の会社だが、いまだに赤字続き。バイオベンチャー業界は不祥事も多いので、そのうち資金調達が滞るのではないかという怖さはある(うちの場合、不正はなさそうだが)。

ただ、そういう不安定さを感じつつも、ひとりひとりの裁量が大きいのがベンチャーの楽しいところ。それでもやる気のない部下がいたり、高学歴でも仕事のできないスタッフがいたり、不満がないわけではないので、次は安定した製薬会社に行きたい。

MINNAnoKYUYOMEISAI #039

近年のサウナブームを追い風に独立、起業

サウナ伝道師(男/30代半ば)

〈年収〉【額面】650万円 | 〈冬のボーナス額〉なし | 〈ベアは?〉なし

海外駐在していたが、2019年に帰国して独立。しばらくフリーランスとしてサウナ文化を広める活動を行なっていたが、ニーズの高まりを受けて法人化した。海外流のサウナの作法や技術を教えるために、イベント開催や講師業、グッズの販売などが主な事業。

近年のブームにより、売り上げ的には波があるものの右肩上がり。生活の満足度は会社員時代より確実に高い。やはり、自分の好きなことで、人に喜んでもらえている実感が持てるのは、会社員時代と大違い。

サウナブームは文化として定着しつつあり、今後も仕事はなくならないと思う。

MINNAnoKYUYOMEISAI #036

ゲーマーにとっては天国のような職場

ゲーム会社 バグチェック(男/30代前半)

〈年収〉【額面】220万円 | 〈冬のボーナス額〉【前年比】3万円 → | 〈ベアは?〉なし

10時から18時まで、1日中ずっと新作ゲームのバグチェックをするお仕事。

裏技が実際に起動するか、セリフが枠の中に収まっているかなどを細かくチェックしている。新作ゲームを誰よりも早く試せるのは、ゲーム好きとしてはうれしい。また、自分がチェックしたゲームが世に出た瞬間や、話題になっているのを見たときなどは、なんともいえない満足感がある。

会社はオタク気質の人が多く、仕事中はとても静か。煩わしい人間関係などはなく、上司から怒られることもない。休憩中もゲームの話で盛り上がるくらいだから、良い職場なのだと思う。

MINNAnoKYUYOMEISAI #040

午前は事務仕事。午後から猟へ

雇われ猟師(男/20代半ば)

〈年収〉【額面】300万円 | 〈冬のボーナス額〉なし | 〈ベアは?〉なし

会社の業務として鹿を狩り、その加工を行なっている。

午前中は役場への申請業務や事務処理などのデスクワークが中心。午後はたいてい14時から16時の間に狩りに出て、獲物が取れたら解体作業に取りかかる。なお、勤務後や休日も猟に出かけることがある。鹿の駆除1頭につき自治体から1万3000円もらえるので、副業みたいになっている。

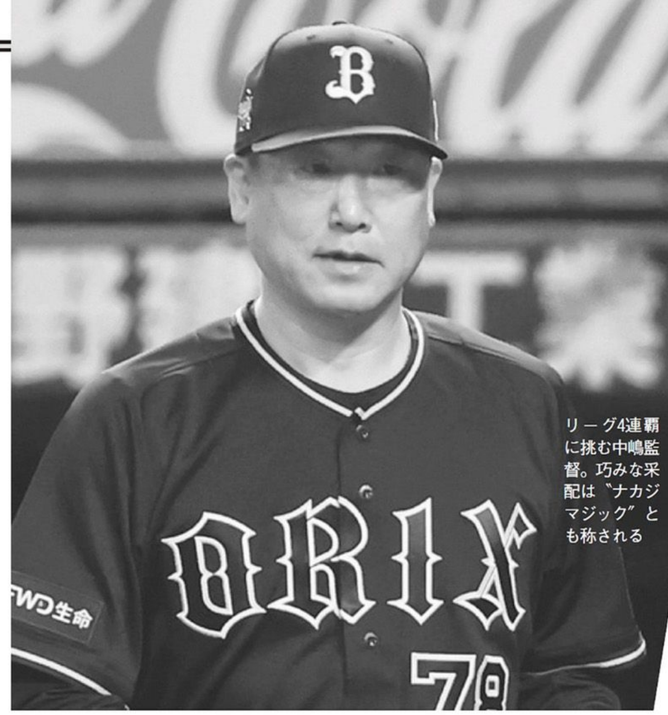
求人票にはボーナス5.5ヵ月分ありと書いてあったが、今年は支給されなかった。そんな不満もあったので、年度末で退職を決めた。今後は北海道・知床で世界遺産の保全や生態調査の任務に当たる予定。

MINNAnoKYUYOMEISAI #037

みんなの給与明細 2024年 春闘真っ盛りver.

ストップ・ザ・バファローズ！ リーグ4連覇を目指す王者・オリックスにつけ入る隙はあるのか？

昨季、2位に15・5ゲーム差をつける大独走でリーグ3連覇を達成した中嶋オリックス。今季も優勝候補の筆頭に挙げられる〝パの絶対王者〟に死角はないのか？



リーグ4連覇に挑む中嶋監督。巧みな采配は〝ナカジマジック〟とも称される

山本&山﨑の穴を埋めるのは誰だ!?

昨季、1990年代の西武黄金期以来となる「パ・リーグ3連覇」を果たしたオリックス。しかも、2位に15・5ゲーム差をつけての独走優勝だった。その栄華は今季も続くのか。本誌おなじみの野球評論家・お股ニキ氏と共に考察していきたい。

まずは現有戦力の確認。このオフはFAで打者の目玉、西川龍馬を広島から獲得。しかし、昨季164イニング、16勝の山本由伸はドジャースへ、昨季130・1イニング、11勝の山﨑福也は日本ハムへ移籍。左右のエースが同時に抜けた影響は計り知れない。

「過去にはダルビッシュ有が抜けた翌年の日本ハム、前田健太が抜けた翌年の広島など、大エースが抜けても優勝できたケースはあります。ただ、今回のオリックスのように主力2枚以上が抜けるのは、和田毅がメジャーに移籍し、杉内俊哉とホールトンが巨人に流失した2012年のソフトバンク以来かもしれません」

今季、広島からFA加入した西川。新天地でもヒットを量産できるか

このシーズン、ソフトバンクは前年の日本一から3位転落の憂き目を見ている。

「3枚抜けた12年のソフトバンクとの単純比較はできませんが、山本は球史に残る投手であり、去年も一昨年もペナントレース終盤の大事な試合で圧巻の投球を見せたこと、山﨑は同じパ・リーグの日本ハムへ移籍したことを加味すると、それなりに厳しい戦いになるのは必至です」

今季、投手の補強は外国人投手3人を除くと、トレードで吉田輝星、現役ドラフトで鈴木博志、そして、ドラフト加入の新人のみ。ドラフト下位で即戦力の社会人を獲得したとはいえ、上位指名は素材型の高校生中心。となると、従来戦力の奮起を期待するしかない。主軸候補は宮城大弥と山下舜平大だ。

宮城といえば3年連続2桁勝利を記録し、まさに3連覇に貢献したひとりであり、お股ニキ氏も「彼は天才」と認める逸材。だが、それ以上に注目なのが、昨季、高卒3年目で開幕投手を務め、9勝、規定投球回未到達ながら防御率1点台を記録した山下だという。

「今季はすさまじい体つきになり、さらにレベルアップ。すでに佐々木朗希（ロッテ）や髙橋宏斗（中日）ら、次のメジャー移籍有力投手たちと同格。それどころか、バーランダー（アストロズ）級のポテンシャルを持っています」

バーランダーとは、現役最多257勝、サイ・ヤング賞3度獲得の大投手。サッカーでたとえれば、リオネル・メッシやクリスティアーノ・ロナウド級の〝生きるレジェンド〟だ。

「21歳にしてレジェンドと比較できるレベル。ケガさえなければ、相当期待できます」

こう語るお股ニキ氏だが、同時に「宮城・山下のふたりは、山本・山﨑の穴を埋める存在ではない」とも念を押す。

「宮城も山下も昨季の主力投手であり、少し成績を伸ばしたくらいでは上積みにはなりません。特に、山本と山﨑ふたり合わせた『約300イニングの穴』は、昨季活躍していなかった投手の台頭で埋める必要があります」

3年連続2桁勝利の宮城。大エース山本が抜けた今季はこれまで以上に期待がかかる

昨季は開幕投手を務め、新人王にも輝いた山下。「バーランダー級のポテンシャル」（お股ニキ氏）

そこでお股ニキ氏が期待するのは、高卒2年目右腕の齋藤響介。さらに、大卒2年目左腕の曽谷龍平と大卒3年目右腕の椋木蓮という〝ドラコンビ〟にも注目する。

「彼ら3人に加え、育成出身ながら、昨季覚醒して6勝0敗の東晃平。彼らが今季も成長して通年働けるか。だからといって、去年ブレイクした阪神の村上頌樹のように、いきなりMVP級の活躍をしてほしいという話ではありません。シーズンを通して安定して投げ、7勝前後できれば、山本と山﨑が抜けた穴を埋めるのも不可能ではないと思います」

では、リリーフ陣はどうか？　昨季40試合以上投げたのは、抑えの平野佳寿（42試合）、中継ぎの宇田川優希（46試合）、阿部翔太（49試合）、山﨑颯一郎（53試合）の4人。充実のラインナップは今季も健在だ。

「オリックス救援陣の強みは個々の力量もありますが、首脳陣のマネジメント力のおかげで戦力の連続性があること。昨季の50試合以上登板は山﨑颯一郎だけで、使い潰しを避けている。これは素晴らしいです」

確かに、投手運用に長けている印象のあるロッテの吉井理人監督でも、50試合以上登板は3人もいた。

「このあたりのバランスの良さがオリックスらしさ。他球団の場合、酷使が響いたり、大事に使っても結局故障して単年だけの活躍になったりしがち。かといって、昨年のソフトバンクのように救援陣に過剰に人員をつぎ込んで先発不足になる、ということもありません」

不安な点を挙げるとすれば、来月40歳を迎える平野の

衰えか。

「平野も〝劇場型〟といわれつつも、相手の打ち気を利用しながら最後は抑えるのだから、さすが。それでも、年齢的なことも考慮した上でクローザーをどうしていくのか。中嶋（聡）監督のマネジメント力が問われます」

画一的な育成方針で〝メジャー級〟が続々

オリックスの強さは、選手個々の力量だけにあらず。その選手を目利きし、育て上げる〝球団力〟も大きな要因だ。

「親会社も体力はあるが、目先の結果のために大金をかけることなく、堅実経営で大きく間違えることがない。他球団からすれば、力のあるチームが的確に動くため、とてもいやらしいです」

改革のきっかけは14年、わずか2厘差で優勝を逃した悔しさではないか、とお股ニキ氏は分析する。

「あの年以降、ドラフトの指名傾向が変わり、1位選手を中心にどんどん活躍するように。その選手たちが20年代になって主力となった。10年代に隆盛を誇ったソフトバンクがピークを過ぎ、覇権が入れ替わったんです」

高卒2年目右腕の齋藤響。〝山本由伸2世〟との呼び声も高い

近年、特に徹底しているのが〝育成重視〟の姿勢だ。

「ドラフト戦略も的確だし、大阪・舞洲に最新のファーム施設をつくり、指導陣には中嶋監督、中垣征一郎巡回ヘッドコーチら日本ハムの日本一を支えたスタッフを招聘した上で、確かな方法論で育成。次々と戦力に育て上げています。山本も吉田正尚も、指名当初はメジャーにポスティング移籍するほどの選手に成長すると思っていた人は、ほとんどいなかったでしょう」

画一的な指導により、野手も投手も同じようなスタイルの選手が多い、とお股ニキ氏は語る。

「投手は剛腕タイプが多く、球速があってフォークが良いので三振を奪える。つまり、自力でアウトが取れる。結果として、守備への影響が小さくなります。キレや球筋、配球など、総合的な投手力を求めるのが阪神だとすると、オリックスはメジャー的な〝球の質自体を重視する投手力〟を追求しています。その上で、捕手の若月健矢の配球も洗練されていて、投手の能力を最大限に引き出せています」

実際、前述した山下や齋藤響をはじめ、若手投手が毎年のように台頭するのも、オリックスの好循環を支えている。

大卒2年目左腕の曽谷。昨季のウエスタン・リーグ奪三振王

「西川の人的補償で広島に移籍した日髙暖己も、今季のブレイク候補。そんな選手がプロテクト漏れするほど層が厚いといえます。今季も、育成の川瀬堅斗が支配下登録されて1軍で活躍する可能性があると思います」

そんな逸材たちを運用する中嶋監督の手腕も改めて確認しておきたい。

「山本でも開幕直後は無理に中6日で使わない。山下がケガなら日本シリーズで使わない。中継ぎは役割を完全固定せず、年間50試合以上をほぼ投げさせない。野手も調子を見極めて使うなど、目先の1勝に固執せず、長期的視点が徹底できる監督です」

一方、短期決戦では気になる点もあるという。

「去年の日本シリーズでは宇田川を起用すべき場面で温存し、結局、その後に投げさせたものの後手に回って負けた試合もありました。ペナントレースでは確実に計算できるので、素晴らしい監督であるのは間違いないですが、短期決戦も勝ちきるにはペナントとは違った戦い方も必要になる。その手腕に期待したいです」

中嶋監督といえば、昨季も135通りの打順を組んだ〝猫の目打線〟でも有名だ。

「投資と一緒で、センスや感情を排除して、一定のルールで機械的にこなしていくやり方でも結果は出る。ただし、本当に大きな結果を出すのは、自分の感覚やセンスを基にその場その場の判断ができる人。中嶋監督はまさにこのタイプ。加えて、ちゃんと2軍戦もチェックしている。いいと思ったらすぐに1軍に上げて起用する点も素晴らしいです」

今季、レイズとマイナー契約を結んだ上沢。日本ハム時代には対オリックス12連勝を記録

調子がいい選手をすぐに使うことは、なかなかできないことだという。

「他球団ではレギュラーを固定しすぎた結果、せっかく調子がいい選手を1軍に上げてもずっとベンチに置き、かえって試合勘が鈍る、なんてこともあります。でも、オリックスは信賞必罰と実力主義を徹底。昨季序盤もショートの紅林弘太郎の状態が良くないとみると、野口智哉を起用。紅林の発奮を促しました」

そして、「本物であれば、抜擢されたら結果で示すはず」とお股ニキ氏は続ける。

「山本がいなくなるのはチームとしては大ピンチだけど、選手にとっては大チャンス。もし齋藤響ら若手が本物なら、この機会を大投手への足がかりにするはずです」

強みが一転、弱みになる？

改めて整理すると、先発陣のマイナスをカバーできれば、西川獲得で野手はプラス要素があるだけに、大幅戦力ダウンではなさそうだ。

「総合値では若干のマイナスでしょうか。対して、ライバルになるはずのソフトバンクは野手でウォーカーと山川穂高を獲得。さらに、10年代の黄金期を支えた最強投手陣の立役者、倉野信次コーチが復帰。投手陣もしっかり整備し、的確な運用をするはずで、プラス要素が大きい。となると、オリックスが去年のように2位に15・5ゲーム差をつけて独走するのはさすがに難しくなります」

それでも、リーグ3連覇中の王者が今季も優勝候補であることには変わりない。他球団がつけ入る隙はどこにあるのか。実はここまで触れてきた〝画一的な指導〟が、オリックスの弱点に転じる可能性もあるという。

「良くも悪くも、メジャー的な選手が増えているのが今のオリックス。メジャーリーガーの打者は基本的にどんな相手でも自分のスイングを貫くため、ハマらない球はとことん苦手という傾向がある。オリックス打線もこれに当てはまります」

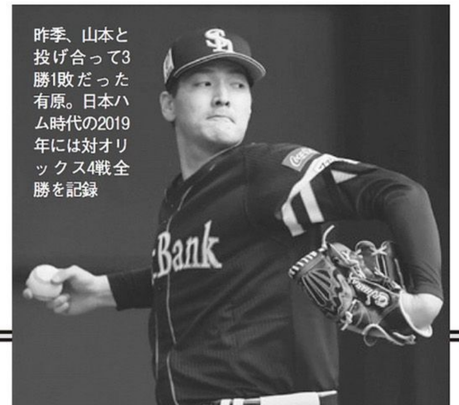
実はオリックス打線がここ数年、苦手にしている天敵がいる。上沢直之（レイズマイナー）と有原航平（ソフトバンク）だ。上沢は日本ハム時代の18年から昨季途中まで、対オリックス戦でなんと12連勝。有原は日本ハム在籍時の19年の対オリックス戦が4戦全勝。昨季は3勝3敗だったが、勝った3戦はすべて山本と投げ合っての勝利、という価値あるものだった。

「上沢、有原はどちらも小さめにボールを動かし、速いスプリットを得意とする投手。このタイプの投手をぶつける戦略もアリだと思います」

オリックス視点に立てば、そんな苦手な相手にどう対処していけばいいのか？

「昨季は森友哉、今季は西川と、球界随一のバットコントロールを持つ選手を補強しました。昨季、首位打者を獲得した頓宮裕真は森から積極的に教えを受けていたようです。球団としても、画一的になりすぎないように外部の才能を取り入れ、その選手自身が活躍するのはもちろん、ほかの選手にも何か影響を与えてほしい、と考えているのかもしれません」

果たして、オリックスの黄金期は今後も続くのか。それともほかの球団が待ったをかけるのか。開幕が待ちきれない。



昨季、山本と投げ合って3勝1敗だった有原。日本ハム時代の2019年には対オリックス4戦全勝を記録

文／オグマナオト　撮影／小池義弘

世界と日本の「花粉症」最前線!!

スギ、ヒノキ以外にも芝、綿毛、ナッツ……苦しんでいるのは日本だけじゃなかった!

今年も花粉の季節が到来! 日本の「国民病」ともいわれる花粉症だが、実は海外にも存在するのをご存じだろうか。事実、日本でおなじみのスギ、そしてイネとブタクサによる花粉症は「世界三大花粉症」とも呼ばれており、さらに多くの花粉症が存在する。花粉症のある外国で暮らす人々に当地の花粉症対策を、そして日本の専門家に最新の花粉症治療を聞いた!

取材・文／おかけいじゅん　イラスト／服部元信

軟膏入りの湯気を浴びろ!（イギリス）

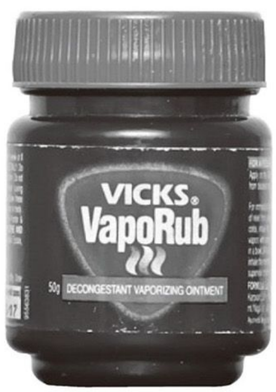
まずは1819年に世界で初めて花粉症が確認されたというイギリス。現地で暮らすさかいもとみさんに話を聞いた。

「イギリスでの花粉症の原因としてよく知られているのは、ブタクサと芝ですね。日本では黄色いブタクサが一般的ですが、こちらは紫色で少し気色の悪い色をしています（笑）。あと、イギリスでは至る所に芝が敷かれています。芝刈りのときや、枯れて乾燥した芝生が舞うときに花粉症のような症状を引き起こします。イギリスでは花粉症のことを『hay（＝乾燥した草）fever』と呼ぶので、芝のアレルギーを連想する人が多いと思いますね」

花粉症になったとき、イギリスではまず、自宅である療法を行なうそうだ。

「洗面器でVapoRub（ヴェポラップ）という軟膏（なんこう）剤と熱湯を混ぜて、バスタオルを頭からかぶって湯気を吸うという民間療法があります。湯気がスースーしていて、鼻が通ります。風邪か花粉症かわからないときはまずこれをやりますね。それでもダメなら薬を買います。私もイギリスで花粉症になって、初めて薬を買おうとしたときに薬剤師から『あれ（VapoRub）はやったか?』と聞かれました。私は外国人なのでやり方を丁寧に教えてくれましたよ（笑）」

VapoRubは日本でも販売されているが、用法・用量を守って使用しよう!



ヴイックス社のヴェポラップ。鼻づまりやくしゃみなどに効く、〝塗る〟風邪薬とのことだ（日本での発売は大正製薬）
ajay_suresh, CC BY 2.0【https://creativecommons.org/licenses/by/2.0】, via Wikimedia Commons

顔全体をガードして綿毛ブロック!（中国）

アジアも負けてはいない。上海在住の田中さんは語る。

「日本でよくあるスギやヒノキの花粉症は中国にはほぼないので、こちらに来て花粉症から解放される日本人は多いです。でも、春先に目のかゆみや鼻がむずむずする症状が出ることがあります。その原因は綿毛です。中国ではヒマワリやヨモギなどでも花粉症を起こすのですが、一番は綿毛なんです。街路樹に多く植えられているプラタナスや柳の綿毛は、春先には路上に積もって風で舞います。私が住む上海でも多くの人が悩まされていて、天気予報でもたまに『綿毛が舞いますから、過敏な方はマスクをしてください』というコメントを聞きますね」

花粉とは違って目に見える大きさの綿毛。これを防ぐ方法はさまざまだ。

「プラタナスの綿毛は目に入るとかなり痛いので、頭に布をかぶったりサングラスをよく着けます。自転車に乗る人は顔全体を覆うサンバイザーをつける方もいますね。風の強い日には髪の毛や衣服に積もってしまうので、濡れタオルなどで軽く拭いてから部屋に入るようにしています」

綿毛被害は甚大なようだが、薬などは充実しているのだろうか?

「日本ほど花粉症に特化した市販薬はないので、漢方薬を飲んだり、『清涼油』というミントオイルを塗ったり嗅いだりして鼻をスッキリさせますね。でもこれらは療法というより、おまじない感覚です。私もたまに使いますが、効いてるかわかりません（笑）」

日本の花粉症から解放されても綿毛に苦しめられるとは……。どこの国にも当地なりのアレルギーがあるようだ。

プラタナスの並木道。日本国内でも街路樹として多く植えられているが、中国ほどの量ではないようだ

サーフィンで鼻うがい!（ニュージーランド）

南半球でも花粉は飛んでいる。しかし、ニュージーランドに住む栗原さんは、花粉の種類は日本ほど把握されていないと語る。

「ニュージーランドでは、私や周りを含めて花粉症の人は多くいます。ただ、日本のように自分がなんの花粉症なのかわかっている人はあまりいない印象です。日本では春のスギ花粉がメインかと思いますが、こちらは年中さまざまな花粉が飛んでいて、私の場合は8月から、友達は4月からなど、人それぞれ症状が出始める季節が違ったりします。たまに花粉の種類一覧な

どを目にすることはありますが、あまりなじみのない名前が多く、みんな把握していない気がしますね」

サーフィンが盛んな地域に住む栗原さんは、ご当地ならではの対策を語ってくれた。

「ニュージーランドでも花粉症対策の錠剤や鼻スプレーは売られていますが、日本ほど種類は多くありません。私の場合はサーフィンが効果的です(笑)。サーフィンをしているとよく海水が鼻に入るんですが、海から上がって鼻から海水が出てくると、不思議なほどスッキリするんです。私の場合、症状がピークに達する10月頃はサーフィンの時期でもあるので、助かっています(笑)。周りのサーファーも、サーフィンの対花粉症効果に気づいている気がしますね」

レジャーと花粉症対策が両立できるとは！　海沿いにお住まいの方はぜひご検討あれ。

州によって花粉も変わる！（アメリカ）

一般的にアメリカではブタクサ花粉症が有名だが、州ごとに事情が異なるという。テキサス州に住む平林さんは広大なアメリカならではの花粉事情について語る。

「ウィスコンシン州に住んでいた義理の兄は花粉症がひどかったんですが、ミシガン州に引っ越して少しマシになり、その後アリゾナ州に移ってからは症状がほとんどなくなったそうです。これだけ大きい国だと、州ごとに気候も植生も全然違うんですよね。

私の住んでいるテキサス州のヒューストン郊外は、ピーカンの花粉症があります。ピーカンナッツが採れるピーカンの木はテキサス州の州木でもあり、こちらではたくさん生えています。私は日本にいるときは花粉症でしたが、こちらに来てからは今のところ症状は出ていませんね」

自由の国アメリカは、花粉症対策も人それぞれだという。「日本では花粉症で病院に行く人も多いと思いますが、アメリカは医療費が高いので花粉症程度では病院には行かない人が多いんじゃないかと思います。ただ、日本よりも市販で売っている薬の種類も多く、日本では病院に行かないと買えない薬も薬局で買えるので、みんな自分で買ってますね。私の義理の母は完全に自己流で、まぶたの上にハチミツを塗って予防したりしてますけど(笑)」

ピーカンの木(上)とピーカンナッツ(下)。ナッツの脂肪分が多いことから、俗に「バターの木」とも呼ばれる

○○○を飲むと発症!?（スウェーデン）

北欧スウェーデンでも、花粉症は一般的だと現地在住のYokoさんは語る。

「私はこちらではシラカバの花粉症ですが、スウェーデンにはほかにもハンノキ、ハシバミなどの落葉樹、イネ科の植物などからもさまざまな花粉が飛んでいるようです。アレルギーを持っている人はたくさんおり、みんな自分のアレルギーが何によるものかよく把握しています。テレビで花粉の話が出ることもありますし、『pollen（花粉）のアレルギー』と表現することもよくあるので、一般的にも認知されていると思います」

花粉症の原因について、ある噂話も耳にするという。

「ミルクをたくさん飲んでいると10年くらいで花粉症になるという話はよく聞きます(笑)。スウェーデンはミルクの消費量が多いんですが、それが理由であると。あくまで噂話ですが、実際に私もこちらに移住して10年ほどで花粉症になり、日本人の友人もだいたい10年経過したタイミングで花粉症になっている人が複数いますね」

牛乳が花粉症を引き起こすとは、予想外の仮説だが、日本では医学的根拠はないとされている。北欧の花粉症対策はどうだろう。

「花粉症の治療は日本とさほど変わらず、市販薬を飲んだり、医師に薬を処方してもらったりします。花粉対策としては、私はマスクをよく着用するんですが、国中でマスクをしているのは私だけなんじゃないかと思うくらい、スウェーデン人はマスクをしません(笑)。欧米人は人を見分けるときに口元を見ることが多く、隠れていると不信感を持たれるという話を聞いたことがあります。これが本当かはわかりませんが、少なくともマスクをしている人がほとんどいないのは確かです」

治療は似ていても、文化は異なる。やはり花粉事情は国それぞれのようだ。

専門医に聞く！日本の最新事情！

海外にもさまざまな花粉症があることをご理解いただけたところで、日本の花粉症の特徴と最新の対策について、専門医の前田陽平先生に教えてもらおう。

＊

――あらためて、花粉症のメカニズムを教えてください。

前田　花粉症とは、アレルゲン（アレルギーの原因物質）が花粉であるアレルギー性鼻炎のことです。花粉症の症状である鼻水やくしゃみ、涙などは、体からアレルゲンを追い出そうとする免疫学的な防御反応といえます。

――日本の花粉症が「国民病」といわれる理由はなんですか？

前田　シンプルに日本には花粉症の人が非常に多いからですね。日本における花粉症の有病率は1998年の19・6%から、2019年には42・5%に増えました。その中でもスギ花粉症が最も多く、1998年は16・2%でしたが、2019年には38・8%。国民の約4割がスギ花粉症という状況です。

――世界と比較して、日本の花粉症に特徴はありますか？

前田　アレルゲンとしての性質が非常に強い、スギによる花粉症が多いのが一番の特徴です。こんなにスギを植えた国は世界的にもなかなかありません。戦後に国策として、山の土砂崩れの防止策にもなり、建材にもなるスギを大規模に植林したことが要因です。実際に、スギ花粉症は1960年代までは報告されておらず、スギが十分に育った1970年代以降から増え続けてきました。

――マスクや飲み薬など、花粉症にはさまざまな対策がありますが、そもそも日本で現在利用可能なものにはどんな方法があるのでしょうか？

前田　花粉症治療は、大きく分けて4種類あります。マスクや鼻うがいなどによってアレルゲンを回避する「①抗原の回避」、飲み薬や点鼻薬、注射薬などの「②治療薬」に加え、粘膜を焼いたり鼻の中を広げたりする「③手術療法」、そして体質自体を改善する「④免疫療法」です（下の表）。日本でメジャーなのは①と②ですね。治療薬としては、アレグラ、クラリチン、アレジオンといった抗ヒスタミン薬の飲み薬が一般的かと思います。ただ、こうした標準的な治療薬で症状の改善が見られない場合は、2020年に保険適用になった「ゾレア」という注射薬があります。重度のスギ花粉症の方には、切り札として検討に値する薬です。

――体質自体を改善する「免疫療法」も気になります。

前田　日本で一番行なわれているのは、スギのエキスを含むタブレットを毎日舌の下に置いて体質を改善していく「舌下免疫療法」です。効果が出るまでに半年ほどかかり、改善を維持するためには3年から5年ほど継続する必要がありますが、ほかのアレルギーの発症を減らすといったデータもあるので、お子さんなどには特にオススメの治療です。しかし、供給が需要に追いついておらず、現在は新規の開始が難しい状況です。

――今年から花粉症になる人も多くいると思います。まずは何をすべきでしょう？

前田　花粉症になったら、まずは早めに病院に行きましょう。初期の段階で服薬することで、以降の症状悪化を抑えることもできるんです。

また、日本は異常にスギ花粉症が多い一方、幸いなことに安価かつ気軽に専門医に診てもらえる希少な国です。まずは早めにお近くの医師に相談してみてください。

＊

国によって花粉症事情はさまざまだが、医療体制が整ったスギ花粉大国・日本においては、早めの受診が吉！　世界にも花粉症で苦しむ同志がいることを胸に刻みつつ、花粉舞う春を生き抜こう！

医師
前田陽平 Yohei MAEDA

日本耳鼻咽喉科学会認定専門医・指導医。日本アレルギー学会認定専門医・指導医。医学博士。大阪大学医学部卒業後、市中病院で研鑽を積み専門医を取得。大学院を経て、大阪大学耳鼻咽喉科・頭頸部外科で助教として勤務、2022年4月からJCHO大阪病院耳鼻咽喉科部長に就任。専門は副鼻腔炎、アレルギー性鼻炎、鼻腔腫瘍、鼻副鼻腔・眼窩・頭蓋底疾患に対する経鼻内視鏡手術など

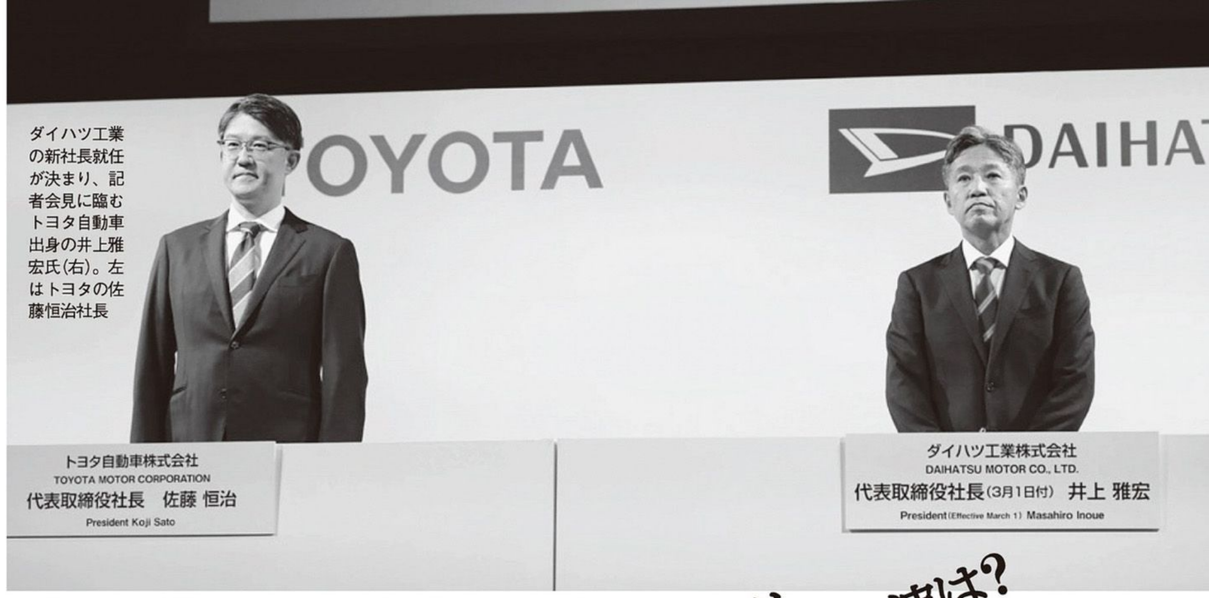
4種類の花粉症治療

1▸抗原の回避
マスクやゴーグルの着用、鼻うがい、帰宅時に髪や衣服についた花粉を拭き取る、洗濯物を外に干さない

2▸治療薬
飲み薬、点鼻薬、注射薬などで症状を抑える

3▸手術療法
粘膜を焼いたり、鼻の中を広げたりして、症状を抑える

4▸免疫療法
体質を改善することで、アレルギー反応を緩和する



ダイハツ工業の新社長就任が決まり、記者会見に臨むトヨタ自動車出身の井上雅宏氏(右)。左はトヨタの佐藤恒治社長

まだ間に合う! クルマの「3月決算セール」㊙交渉テク

ダイハツ不正問題の余波は? 狙い目の車種は? 値引きのポイントは?

ニッポンで一番クルマが売れるのが3月の決算セール。多くの国民は賃金が上がらず、物価高騰に悶絶ヨガリ泣き。少しでも安く新車を買いたい! というわけで、長年販売店を取材し、舞台裏を知るカーライフジャーナリストの渡辺陽一郎氏が交渉術を伝授する!!

解説
渡辺陽一郎
Yoichiro WATANABE

カーライフジャーナリスト。自動車専門誌『月刊くるま選び』(アポロ出版)の編集長を10年務めた〝クルマ購入の神様〟&〝令和のご意見番〟。執筆媒体多数。日本カー・オブ・ザ・イヤー選考委員

軽新車販売トップのダイハツ車は買えるのか?

——2月13日、ダイハツ工業は国の認証取得の不正問題で、経営体制の刷新を発表しました。

渡辺　ダイハツの新社長には親会社であるトヨタ自動車の井上雅宏中南米本部長の就任が決定しました。

——この記者会見は大きなニュースになっていましたね。

渡辺　トヨタグループという部分もあると思いますが、ダイハツは国内の軽自動車販売で17年連続トップのメーカー。しかも3割のシェアを誇ります。当然ですが顧客も多く、3月の決算セールで買い替えを検討していた人は少なくないかと。

——今、ダイハツの販売店でクルマは買えるの?

渡辺　販売店に尋ねると、「販売できる在庫車は減っており、売るクルマがないのが実情」とボヤいていました。しかし、直近では、コンパクトSUVのダイハツロッキー、OEM(相手先ブランドによる生産)車のトヨタライズとスバルレックスは、国土交通省による出荷停止の指示が解除されました(ガソリン車のみ)。道路運送車両法の基準に適合していることが確認されたからです。ダイハツトール、トヨタルーミー、スバルジャスティも、2月中旬の時点では出荷停止の解除はされていませんが、今後は購入可能になるはず。ただ、ダイハツの売れ筋である軽自動車のタントやムーヴキャンバスの出荷停止は続いています。

——要はダイハツの目玉である軽は販売店に在庫車が残っていれば購入できると?

渡辺　現時点ではそうなります。気の毒なのはダイハツの販売店です。初売りセール、そして3月の決算セールというふたつの繁忙期を逃した。この影響は大きく、どこの販売店関係者も途方に暮れていました。クルマを買えないファンのためにも、ダイハツは一日も早い、軽の生産と出荷再開に尽力してほしいですね。

オプション選びも賢い選択を!

——そもそもの話ですが、クルマの3月決算セールが注目を集めるワケは?

渡辺　自動車関連企業には3月決算の法人が多い。そのため、3月にラストスパートをかけて売れ行きを少しでも伸ばしたい思惑がある。事実、3月は一年で最もクルマが多く登録(軽自動車は届け出)されており、23年の新車販売の数字を見ると、ニッポン市場の12%を3月が占めているんですよ。

——3月にクルマが売れるのは、商談で好条件が飛び出すからですか?

渡辺　正直言うと、バブル期のような大盤振る舞いの見積書は減っています。

——昔のような好条件が飛び出さない理由は?

渡辺　以前に比べると、販売会社が受け取る1台当たりの利益が減ってしまった。特に販売比率の増えた軽自動車は、価格は高くなりましたが、安全装備の充実などにより製造コストが上昇している。直近では原材料費や輸送費の高騰も影響しています。そのほか以前は自動車メーカーが販売会社に報奨金を支給し、これを原資に値引きを増やしていましたが、近年では報奨金の額が減っていると耳にしています。

——つまり、今、商談してもあまりいい条件は出ない?

渡辺　そんなことはありません! 昔のようにライバル車と値引き競争をさせて、条件を引き上げる単純な方法は通用しにくいという話です。

——では、3月決算でお得な条件を引き出すテクを教えてください!

渡辺　まずライバル車の名前を出すだけでは百戦錬磨のセールス担当には、すぐウソだと見抜かれます。私は本当に欲しいクルマと競わせるべきだと考えています。

——どういうこと?

渡辺　クルマを選ぶとき、同じSUVのカローラクロスとヴェゼルで迷うことは意外と少ない。それよりも、「SUVならカローラクロスだけどコンパクトカーのノートオーラもカッコいいよなぁ!」というように、価格は近いものの、別カテゴリーのクルマに目移りして悩むことが多々ある。

——商談では、そういう自分の素直な気持ちを伝えたほうがいいわけですか?

渡辺　こちらの購入する熱意がセールス担当に伝われば、商談モードに火がつきます。

——冷やかしの客だと思われないことが重要だと。

渡辺　3月の決算はセールス担当が複数の商談を抱えている可能性が高い。そのため、冷やかしの客かどうかの判断や見切りがいつもより早い。欲しいクルマを繁忙期に好条件で手に入れたいなら、まず購入意欲をセールス担当に示したほうがいいですね。

——ほかには?

渡辺　値引きの商談をする場合は必ず車両本体、ディーラーオプション、下取り車というふうに、個別に値引き額を算出させること。これを値引きの可視化と言います。

——ほお!

渡辺　そうすることで、例えば「車両値引きは10万円で限界」と言われたら、下取り車の売却額をもう少し増やせないかという交渉が可能になる。見積書にどんぶり勘定の値引き額しかない場合は、交渉の余地さえ生まれません。

——カーナビなどは、メーカーオプションとディーラーオプションがありますね?

渡辺　ディーラーオプション

最初の見積書には高級タイプのフロアマットやサイドバイザーなどが記載されている。不要な場合はその旨を伝えるべし

値引き交渉のポイント

どんぶり勘定はNG。見積書の値引き額は個別に!

1 車両本体価格の値引き

2 オプション品からの値引き

3 下取り価格(下取り車がある場合)

は販売店の受け取る利益が多い。そのため値引きできる金額が大きく、オプションのサービス装着もしやすい。逆に生産ラインで装着するメーカーオプションは、販売店の儲けが少ないため値引きも少額になる。

――オプションは賢く選択せよと！

渡辺　同じナビでもメーカーオプションとディーラーオプションでは金額がかなり違うので、商談前にスマホなどを使って価格差を把握すべし！

「買い取り店はピンキリの世界。売却は慎重に！」と渡辺氏。写真は不正が噴出した中古車販売大手のビッグモーターの店舗

下取り車は切り札になる!?

――続いては、下取り車の賢い売却法です。

渡辺　3月の決算セール時に下取り車がある場合は、〝切り札〟になるので、まず足を使って、愛車の相場を知ること。その上で商談に臨む。

――買い取り店はどこでもいいんスか？

渡辺　まずスマホなどで情報収集し、買い取り業者を見極めること。中には売却後に、難癖をつけて減額する極悪業者も。そこに売ったら大損です。

――買い取り店選び重要！

渡辺　ちなみに愛車をドレスアップしていたり、チューニングを施している場合は、その価値がわかる専門の買い取り店に持ち込んだほうが、査定額が販売店よりもアップする可能性が高いです。

――ぶっちゃけ、買い取り店に売却するほうがお得なんスか？

渡辺　一時は買い取り店が注目されていましたが、近年では新車の販売会社も中古車ビジネスに本腰を入れており、買い取り台数を増やすため、適正な査定額を提示するようになっています。また、決算セールでは新車の販売店が特別価格で買い取る場合もあります。

――クルマは個体差があるので、お得の道を極めるなら、汗をかいて下取り価格を徹底的に調べるべきであると。

渡辺　さらにお得を突き詰めるなら、買い取り店の金額が僅差で販売店を上回ったときは、売却を焦らずいったん立ち止まって熟考しましょう。

――それはなぜ？

渡辺　例えば商談が進んで車両本体からの値引きが上限に達し、それでもまだ予算に見合わないときは、下取り車の買い取り額を上乗せし、条件をさらにアップしてくる場合も。特に数を売りたい決算セール、しかも契約直前の土壇場なら、その可能性は大いにある。実際、販売店を取材していると、「下取り車があると、お客さまの要望に応じやすい」という話をよく耳にします。

――愛車を売るときに、キズなどは修理すべき？

渡辺　お金を出してキズなどを修理するのは損です。修理費用を補えるほど査定額は高くなりません（笑）。ただし、商談前に洗車やワックスがけ、車内の清掃は入念に行なうべきですね。愛車の売却時は、自分は売る側で、販売店は買っていただくお客さまだからです。自分が売る商品を魅力的に見せるように努力するのは当然ですよね。

――確かに。

渡辺　それが証拠に今回取材したセールスマンも、「手入れをしてあるクルマは、古くても好感を持ちます。逆に汚れた状態で査定に出されると、『日頃の整備も手抜きをしていたのではないか？』と疑います。専門のスタッフが査定をしても、すべてを見抜けるワケではなく、お客さまのクルマに対する愛情は判断材料のひとつになりますね」と語っていました。

――洗車重要！

渡辺　商談時に注意してほしいのは、好条件を追うあまり高圧的になる人がいること。商談はあくまで楽しくしたたかに進めてください。セール担当も人間です。賢く立ち回れば、黙っていても希望ナンバーやメンテナンス無料の話が出るかも!?

値引きが拡大する3月決算の在庫車

渡辺　ここまで話をしてきてアレですが、決算期の好条件は3月末日までに登録（軽自動車は届け出）をする必要があります。

――ということは、今から商談をスタートしても、3月登録に間に合わないのでは？

渡辺　そうとは限りません。特に大人気の軽自動車やコンパクトカーは、決算フェア用の在庫車をたっぷり用意している。販売店の幹部も、「在庫車はなんとしてでも3月中に売り切りたいので、本音を言うと、メーカーに新規発注する車両よりも値引き額を増やせます」と言っていました。

――では、3月決算に間に合う狙い目のクルマはどれ？

渡辺　セダンはどれも納期が長いので却下しました。まず軽自動車はホンダのN-BOXです。設計も新しく満足度が高い。売却時の価格もいい。続いてコンパクトカーは日産ノート。在庫車も豊富。そしてミニバンは日産セレナで決まり。こちらも納期が短くて購入しやすい。

――人気のSUVは？

渡辺　全般的に納期が長いですが、CX-5は人気車なのに販売店からは「納期は1ヵ月程度」との声が！　前後席や荷室が広く、2.2ℓのクリーンディーゼルターボは、実用回転域の駆動力に余裕があります。軽油なので燃料代も安い！

――スポーツカーは？

渡辺　フェアレディZのように受注を停止している車種があり、納期も全般的に長い。その中でロードスターは比較的購入しやすいです。

――3月決算に間に合うトヨタ車はないの？

渡辺　残念ながらトヨタは一部の車種を除くと軒並み納期が長いんです。一方、日産やマツダ、売れ筋の軽自動車は納期が短い。とはいえ、販売店によって在庫状況は異なります。欲しいクルマがあれば、今すぐ販売店に！

下取り車がある場合のポイント

1. 販売店や買い取り店に行く前に必ず洗車する
2. 販売店での商談前に買い取り店などを回り愛車の相場を把握する
3. 販売店と買い取り店の下取り提示額をしっかり吟味する

まだ間に合う！狙い目カー5選!!

軽自動車の狙い目

ホンダ N-BOX

価格▶164万8900～188万1000円
値引き目標▶4万円　リセール▶A

昨年10月に3代目が爆誕したホンダの軽スーパーハイトワゴンN-BOX。昨年末にはホンダ史上最速となる累計250万台を突破して話題に

コンパクトカーの狙い目

日産 ノート

価格▶229万9000～269万600円
値引き目標▶15万円　リセール▶B

昨年12月にマイチェンを受け、今年1月26日より発売。今回の改良ではフロントデザインを大胆に一新。機能や使い勝手を磨いた

ミニバンの狙い目

日産 セレナ

価格▶276万8700～479万8200円
値引き目標▶20万円　リセール▶A

2022年11月にフルチェンを受け、6代目となったセレナ。日産自慢の先進装備もテンコ盛り。伝家の宝刀e-POWER搭載車も用意

SUVの狙い目

マツダ CX-5

価格▶290万9500～422万5100円
値引き目標▶18万円　リセール▶B

現行モデルは2代目。デビューから8年目に突入しているが、その人気はギンギンで、ニッポン市場では全マツダ車の中で販売トップ

スポーツカーの狙い目

マツダ ロードスター

価格▶289万8500～430万8700円
値引き目標▶11万円　リセール▶B

現行モデルとなる4代目ロードスターのデビューは2015年。8年目にフルチェン級の改良を受けて1月下旬から発売。受注も好調

撮影／望月浩彦　山本佳吾　週プレ自動車班　写真／共同通信社　アフロ　写真提供／日産自動車　マツダ

トム・ブラウン

お笑いファンの度肝を抜く〝狂気漫才〟の原点とは!?

中毒性の高すぎるネタで唯一無二の存在感を放つ漫才コンビ。『M-1』ラストイヤーにかける意気込み、〝首折りネタ〟誕生秘話、〝怪力伝説〟と〝巨根伝説〟など強烈エピソードが盛りだくさん!

取材・文・撮影／キンマサタカ

〝首折りネタ〟の反響がやまない!

――昨年末、『M-1グランプリ2023 敗者復活戦』で披露したネタが大きな話題になりました。

みちお ありがたいことにいろんな方からホメてもらいました。

布川 ネタが終わってステージから降りた後、リポーターをやっていた、おいでやす小田さんが来てくれて。「ほんま、めちゃめちゃおもろかった」って言ってくれました。

みちお 後輩は気を使って面白いって言ってくれるときもあるけど、先輩はあんまり嘘をつかないですから。

布川 このあいだ千原ジュニアさんの番組にお邪魔したときも、「めちゃくちゃ面白かった」って。うれしかったですね。

みちお チャンス大城さんは、敗者復活戦の後に何度もお会いしているんですけど、そのたびに「この前の面白かったわ」とホメてくれます。次に会ったときも言われる気がする。

――ただ、敗者復活戦で爪痕を残すも、惜しくも敗退。

布川 ロングコートダディ堂前（透）くんとニッポンの社長辻くんが生放送を見ていて、「これは決勝に行ったなあ」とふたりで話していたんですって。でも、その直後、エバースに80対20で負けたのを見て、「あれ、俺たちの感覚ってズレてる?」と不安になっていたらしいです。

――「スナックの迷惑な客の首の骨を折る」というネタを見て、客席は騒然としました。

布川 最初に首の骨を折る漫才をしたのは半年くらい前ですね。「先生をお母さんと言い間違えた生徒が、それをごまかすために先生の首の骨を折る」というボケがあったんですけど、お客さんの反応がすごく良かったんです。

みちお 〝首折り〟はなぜか評判がいいんですよね。

布川 「ネタの設定が嘘っぽいとお客さんは笑わない」といわれているんですけど、「こいつならやりかねない」と思われているのかも。敗者復活戦の数ヵ月前に初めてライブでこのネタをやったときは、爆笑というよりも、ザワザワとした笑いが起きたんです。これはイケるかもと思いました。

――笑顔で相手にとどめを刺す様子は怖いけど、面白かったです。

みちお 子供の頃からホラーコメディが好きなんです。『死霊のはらわたⅢ』という映画で、井戸に人が落ちて血が上に噴き出るシーンがあるんですけど、ひとり落ちただけなのに200人分ぐらいの血しぶきがドバドバと噴き出てきて。「そんなわけないだろ!」って、ホラー映画なのについ笑っちゃうんです。「怖いけどアホなものが好き」というのが根っこにあるんだと思います。

ネタ作りでケンカすることも

――ネタはどうやって作っているんですか?

布川 もともとふたりで作っていたんですけど、最近は元芸人の構成作家の先輩と3人で作っています。誰かがボケを思いついて、それを聞いたふたりが笑ったら、「いいかも」みたいな。まあ、ケンカもしますけど。

――例えば、どういうことでケンカするんですか?

みちお 温泉まんじゅうが喉に詰まったときに、スポンと吐き出すのか、一回グッとため込んでから吐き出すのか。そういうボケの細かいところでもめますね。

布川 エスカレートして本気のケンカになったこともあります。そういうときはライブでそれぞれやってみて、お客さんの反応で決めます。

――みちおさんが首の骨を折り〝はなぜか評判がいいんですよね。

布川 「ネタの設定が嘘っぽいとお客さんは笑わない」といわれているんですけど、「こいつならやりかねない」と思われている

「(M-1)敗者復活戦のネタを初めてやったときは、爆笑というよりも、ザワザワとした笑いが起きたんです」(布川)

布川ひろき Hiroki NUNOKAWA

みちお Michio

Tom Brown

同じ高校の柔道部の先輩・布川と、後輩・みちおで2009年にコンビ結成。ふたりの代名詞ともいえる〝合体漫才〟を披露し、『M-1グランプリ2018』では決勝に進出

り、布川さんが白目をむいて死ぬ。みちおさんは「力を制御するリミッターが壊れている」と医者に言われたこともあるほどの怪力ですが、布川さんは怖くないですか？

布川　「本当に折れるかと思ってドキドキした」と見ている人に言われたことはありますけど、僕は体が柔らかいから全然大丈夫です。

みちお　なんなら、「もっと強くやれ」って言われますけど、こっちが怖くなっちゃう。「自分の力を制御できなかったらどうしよう」って。昔、背筋力を測定するときに、自分の限界がわからず、力を入れすぎてヘルニアになったことがあるんで。

布川　怪力の限界に挑戦という企画で、パイナップル潰しに挑戦したこともあったね。

みちお　絶対に失敗すると思ったら、プシャーッて潰れてジュースになりました。

――みちおさんは怪力でおなじみですが、布川さんは巨根で有名だとか。一説によると、「北日本で一番大きい」とか。

布川　週プレっぽい質問だ(笑)。確かに父さんはデカかったし、兄弟はみんなデカいですね。

――それを自覚したのはいつ頃ですか？

布川　小5のときにふざけて、友達と出し合っていたら、みんなが「でけー！」ってドン引きしたんです。全員、真顔でした。

みちお　『稲中』(マンガ『行け！稲中卓球部』)の竹田だね。

布川　先輩芸人と見せ合ったときはいい勝負でした。

みちお　太さは先輩、長さは布川に軍配。ちなみに、ヤーレンズ楢原(ならはら)(真樹)もでかいです。

布川　ケイダッシュステージのツートップです。二大巨頭ならぬ二大巨根。

みちお　僕はタマキンだったら負けないんだけどな。袋が他人の4倍あるんで。

意外とタメになった先輩からのアドバイス

――おふたりはもともと清潔感とは無縁だったとか。

布川　きれいにしたら売れるかと思って、公務員みたいな短髪にした時期もありました。でも、根っから汚いやつって、どんなに新しい服を着てもダメなんですね。

みちお　オーダーメードのワイシャツを作ったこともあったけど、隠せなかったなあ。海外製の(洗浄力の強い)洗剤じゃないと落ちないような強烈な汚れなんで。

布川　その路線を諦めて、黄色のワイシャツと、ペンギンのセーターで舞台に立つようになったら、お客さんにしっかりとネタを見てもらえるようになったんですよね。

みちお　見た目とネタがしっくりきたんでしょうね。

布川　昔からネタの方向性って、そんなに変わらないんです。見た目とネタの違和感がなくなって、ちょっとずつお客さんに受け入れられるようになったんだと思います。

――昨年の『M-1』で準優勝したヤーレンズのおふたりにも、ビジュアル面でアドバイスしたことがあるとか。

布川　昔のヤーレンズのネタはスタイリッシュな衣装で良かったと思うのですが、ここ2、3年くらいのネタは違うので、「おまえはホットパンツをはけ！」と、楢原に勧めたことがあります。

みちお　ネタはみんな面白いんです。だったら、僕たちにできるのはそういうアドバイスだけですから。

――おふたりが先輩からもらったアドバイスで、今でも覚えていることはありますか？

みちお　ネタを間違えたり、ウケなかったりしたらどうしようと弱気になっていた頃、事務所の先輩であるHi-Hi岩崎(かすのり)(一則)さんの言葉に救われましたね。「ウケてもスベっても、おまえはみちおだろう」って。

布川　ハゲてるけど、いいこと言うんです。

みちお　それまでは何者かになろうとして、実力以上のことをやろうとしていたんですけど、その日から肩の力が抜けて、楽しくできるようになりました。「へたくそだけど、それがどうした」って。

布川　僕が岩崎さんに言われて印象に残っているのは、「ステージにしっかりと立て」ですね。「本当に面白い人たちって、親指の付け根で舞台をぐっとつかんでる感じしない？」って。柔道と同じ。

みちお　売れないやつって、だいたいステージ上でフワフワしているんです。だから、お客さんも笑いづらい。

布川　足の指に力を入れて立つようになってから、確かにウケ方は変わりました。でも、岩崎さんの言ったことを真に受けたってバレたら、みんなにナメられちゃうな。

みちお　僕なんて、岩崎さんにお金を貸してますからね。

――ちなみに、おふたりから見て、汚い芸人とは？

布川　や団の中嶋(なかしま)(享(とおる))。下着みたいな服で舞台に立つし、トリオの中で一番女性人気があるなんて信じられない。

みちお　僕は同じハゲ仲間のきしたかの・高野(正成(まさなり))です。錦鯉・長谷川(雅紀)さん、みなみかわさん、ギャロップ林(健(たけし))さんとハゲ芸人は多いけど、高野はちょっと髪を伸ばしていて汚らしい。あのハゲ方はみっともない(笑)。

今年が『M-1』ラストイヤー

――おふたりの漫才は理屈を超えた面白さがあります。老若男女に受け入れられる理由はそこにあるのかなと。

みちお　うれしいですね。こう見えて、ネタのセリフをなるべく減らすとか、わかりやすさは常に意識してるんで。

布川　前よりは子供から人気出た気がします。

みちお　でも、子連れのお母さんが「うちの子がファンです」と言ってくれたのに、肝心の子供は遠くからこっちを恐る恐る見ているだけ。街で僕らに話しかけてくる人って、基本的に腰が引けてる。ビビリながら声をかけてくることが多いですね。ひとりでも怖いのに、ふたりそろったらもっと怖いんでしょう。

――もともと同じ高校の柔道部で、布川さんが先輩、みちおさんが後輩という関係性ですが、最近はふたりでどんな話をするんですか？

布川　恋愛事情とか話しますよ。「今、付き合っているアイドルとはどうなってんの？」とか。

みちお　布川は結婚して子供もいるので、恋愛から生活に関する悩みまで、いろいろと質問してます。

布川　この前は、LINEのメッセージの送り方を指南しました。こいつは、訳がわからないカエルの絵文字を、2行空けて入れたりするんです。「これ、入れないほうがいいよ」って言ってあげました。

みちお　LINEが気持ち悪くて、実際に女のコにフラれたこともあるので、勉強になりました。

布川　本当に気持ち悪いよ。なんで、わざわざカエルを入れるんだよ。

みちお　注目させたくてさ。

布川　意味わからないし、怖いって。

――さて、今年は『M-1』ラストイヤーです。

布川　やっぱり、もう一度決勝に行きたい。優勝したいです。

みちお　「話題になって良かった」という段階はもう終わったかな。もっと上を目指したいです。

布川　一緒にネタを作っている構成作家さんに、みちおはお金を貸しているんです。

みちお　今年、準決勝まで行ったから、いったんチャラにしました。

布川　優勝したら100万円をあげるらしいので、みちおがどんな表情でお金を渡すか見たいですね。

みちお　「50万円でいいや」と向こうが言い出すのをじっと待ちます。あと、マネジャーにも時計を買ってあげます。布川も半分出して。

布川　おまえが言い出したんだから、自分で払え。

――私生活も充実しているから、そろそろ結果を出したいという思いも強いのでは？

みちお　まずは5月から始まる単独ライブでネタを磨いて、『M-1』で結果を残したいです。

布川　ありがたいことにお仕事もいただいていますが、ネタをたくさん作らないと。

みちお　僕は負荷をかけないと頑張れない人間なので、相方からのプレッシャーもいい刺激になっています。

布川　僕たちが全開でいけるのは、単独ライブなんです。とにかく舞台に立つのは楽しい。単独ライブも全力でやりますので、よかったら見に来てください。

「北日本で一番大きい」とも噂される"巨根伝説"を持つ布川(右)。「力を制御するリミッターが壊れている」と医者に言われた"怪力伝説"を持つみちお(左)

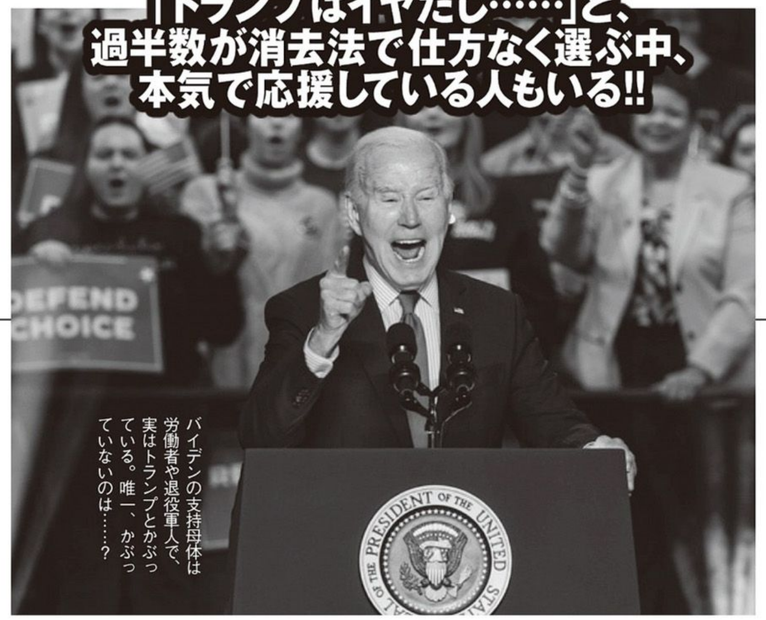
トム・ブラウン
単独ライブツアー
「たろう7(なな)」
愛知・北海道・大阪・福岡・東京の5都市で5月から6月にかけて開催予定!!!

バイデン強火担の熱狂的支持者の推しポイントはここだ!!

今年11月に控えた米大統領選挙。ここまでの予備選挙の様子を見るにバイデンvsトランプになりそうだが、熱狂的な支持者のいるトランプに対し、消去法で選ばれている印象のバイデンを熱心に応援する"強火担"っているの？「反トランプ」じゃなく推す理由って？

取材・文／川喜田 研
写真／時事通信社　共同通信社

「トランプはイヤだし……」と、過半数が消去法で仕方なく選ぶ中、本気で応援している人もいる!!



バイデンの支持母体は労働者や退役軍人で、実はトランプとかぶっている。唯一、かぶっていないのは……？

バイデンに投票する人の過半数が「反トランプ」

今年11月の米大統領選挙に向けた予備選挙では、現状、民主党では現職バイデン大統領が、共和党では4年ぶりの返り咲きを目指すトランプが圧倒的な強さを見せている。しかし、強烈な個性で常に注目を集め、熱狂的な支持者を抱えるトランプに比べ、バイデンはどうにも存在感が薄いというのが正直なところ……。

現在81歳と高齢で、最近は深刻な記憶力の低下も指摘されるなど、いろいろと不安要素もあるバイデンだが「トランプ復活は困るから」という消極的な理由ではなく、熱烈にバイデンを応援している強火担（推しを熱い熱量で応援するファンの意。主にアイドルやキャラクターに使われる）はいるのだろうか？

「正直、バイデン支持者の多くが『反トランプ』だというのは事実です」と語るのは、アメリカ大統領選挙に詳しい明治大学政治経済学部の海野素央教授だ。

「アメリカの経済紙『ウォール・ストリート・ジャーナル』が昨年11月に行なった世論調査によると『トランプに投票する』と答えた人の中で、その理由として積極的な『トランプ支持』を挙げた人は40％で、『反バイデン』が32％。一方、『バイデンに投票する』と答えた人の理由で最も多かったのは『反トランプ』で51％と過半数を占め、積極的な『バイデン支持』を挙げた人はわずか21％でした」

やはり、消去法でバイデンという感じなのか……。

「ただし、見方を変えれば、『バイデンに投票する』人の中に21％の『バイデンファン』が存在するということも意味しているわけです」

では、熱心なバイデン支持者はどこにいるの？

「まず挙げられるのは中間層の労働者や労働組合」だと海野教授は語る。

「バイデンが頻繁に演説で使うフレーズに『このアメリカという国を築いたのはウォールストリートではなく、中間層の市民や労働組合なのだ！』というのがあります。

不動産業を営む大富豪の息子であるトランプとは対照的に、バイデンはペンシルベニア州の自動車セールスマンの息子という、決して豊かではない労働者家庭の出身で、そこから政治家になり、上院議員を36年間も務めたわけですが、そうした彼の政治活動を常に支えてきたのが労組の支持でした。

そんなバイデンの中間層・労働者重視は、大統領就任後の政策にもハッキリと表れており、これまで彼が通した300を超える法案の中には、全国の橋やトンネル、水道管などの整備を行なう1兆2000億ドル規模のインフラ投資法など、労働者の雇用創出につながるものが多い。そのため、すでに組合員40万人を擁する全米自動車労連（UAW）がバイデン支持を表明していますし、全米最大の労組で組合員数1250万人のアメリカ労働総同盟・産業別組合会議（AFL-CIO）もバイデン支持を打ち出しています」

トランプにとって最も戦いづらい相手

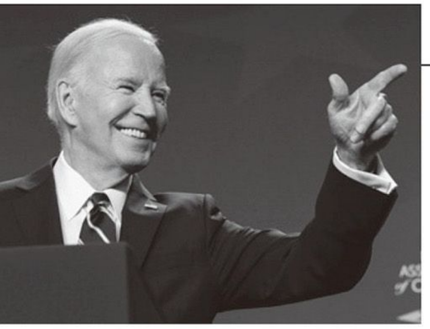
こうした労組と共に、バイデンを支持する母体がもうひとつある。退役軍人たちだ。

「バイデンが実現させた政策のひとつに、イラクやアフガニスタンへの派兵から帰還後、なんらかの理由で健康を害してしまった退役軍人への補償強化があります。これまで、患った病気と派遣の因果関係が明らかではないとして補償の対象外とされていた兵士にも、一定の補償を可能にしたことで、退役軍人やその家族の支持を集めているのです。

実はバイデン自身も息子のボー・バイデンをイラク従軍後の2015年に脳腫瘍で亡くしていて、同じような境遇の方々に対する彼の共感力が政策の実現を後押ししたといわれています。自らの経験に根差して感情移入できる人間味が、支持者にとっては魅力なのだと思います」

とはいえ、高齢や記憶力の低下は支持者にとっても心配の種だ。そんなバイデンよりも期待が集まるような若手の民主党の大統領候補はいなかったのだろうか？

「民主党の若手候補には正直、勝ち目がありません。それはバイデン陣営の政治資金調達能力が突出しているからです。昨年10月からの3ヵ月でバイデン陣営が9700万ドル（約143億円）を集めたのに対して、トランプ陣営が昨夏の3ヵ月で集めたのは45・50万ドル（約67億円）くらいで、バイデンの約半分。実は民主党の全国委員会も事実上、党を挙げてバイデン陣営の資金集めを支援しているのです」



バイデン陣営の強みのひとつ、政治資金調達能力はトランプでも遠く及ばない

アメリカ在住の作家、冷泉彰彦氏も「どうしてもトランプに負けるわけにはいかない民主党陣営は、薄氷を踏む思いで〝バイデン一択〟に集中する以外に選択肢がないのだろう」と指摘する。

「バイデンはオバマやクリントンと同様、民主党の中道派。しかし、最近はパレスチナのガザを巡る問題で『イスラエル寄りすぎる』と党内の左派から批判もされています。

それでも、バイデンは左派が要求した法案は幅広く通していて、民主党内の分断を避けながら、やんわりとまとめるバランサーとして優れている。何より、4年前の選挙でトランプに勝ったという事実は誰も無視できないのです」

トランプにとっては、一度負けた相手。そのため「バイデンはトランプを一切恐れていない」（前出・海野教授）のも彼の大きな魅力だ。しかも、支持母体の労働者や退役軍人という票田は、トランプ支持者ともかぶっている。トランプにとっては誰よりも戦いづらい相手なのだ。

しかし、裏を返せばバイデンの支持層もトランプになびく可能性がある。そんな中、「絶対にバイデンに投票する」人はいるのか？

「バイデンに投票する」と答えた人の理由で最多は「反トランプ」で51％

「バイデン自身は、今回の大統領選を『民主主義のアメリカvs専制主義のトランプ』の戦いだと強調しています。再びトランプ政権になれば、アメリカの民主主義はボロボロになりかねない。

それを阻止したい人たち、例えば、共和党の保守派が進めようとしている人工妊娠中絶の禁止を阻止したい女性たちは、今回の大統領選では必ずバイデンに投票する強力なバイデン推し勢力なのです」（前出・海野教授）

強烈なキャラクターで愛される政治家もいれば、地味でも打ち出してきた政策で支持される政治家もいる。今年11月、アメリカに選ばれるのはどっち？

昨年のUSB-C採用に続き、新たなる大改革が!!

EU発!! iPhone【App Store（アップストア）以外】でのアプリ販売解禁のメリット&デメリット

昨年のモデルからUSB-C端子が搭載され、ここ数年で最大となるハード面の改革を行なったiPhoneシリーズ。そして今年3月からはEU限定で「App Store」以外のアプリストアからダウンロードが可能になるというiOS面での大きな仕様変更もスタート。実は日本でも実現間近(？)な、その仕様変更を徹底解説です！

取材・文／直井裕太

アプリストアの独占が違法になる!?

昨年、発売された「iPhone 15」シリーズから待望のUSB-C端子を採用。この採用に影響したのが、iPhoneに搭載されてきたLightning端子を事実上禁止するEU（欧州連合）の新法律。そしてEUでは今年3月から、iPhoneに関する新たなる大改革が！これまでiPhoneやiPadに対応するアプリの配信はApple（アップル）が運営する「App Store」のみで行なわれてきたが、今後はゲームメーカーや各種サブスクなどを提供する企業によるストアからのアプリのダウンロードも可能になるという。これによるユーザーのメリットやデメリット、そして日本への影響などをITジャーナリストの法林岳之（ほうりんたかゆき）さんに解説してもらいます！

——なぜEUのiPhoneは、App Store以外の外部ストアが開放されることになったのですか？

法林　EUの**デジタル市場法（DMA）の存在**です。この法律では、スマホや各種デジタル端末において、ひとつのユーザーが利用するインターフェース的に問題はありません。**EUで問題視されているのはApp Storeに関するApple独自のルール**です。例えば、App Storeからダウンロードされた**アプリやゲーム内のユーザー課金に対して、Appleはアプリを配信する企業から最大で30%の手数料を徴収**しています。これはAppleが独自に定めたルールで、これまでは他社がアプリストアを開設することもAppleは認めていませんでした。**EUとしては、このような部分が独占的かつ優位な立場でビジネスを展開しているという判断**なのです。

——では、iPhoneがサイドローディングを行なえるようになると、ユーザー的にはどのようなメリットがあるのでしょうか？

法林　メーカーが独自のアプリストアを開設することで、**Appleに支払う最大30%の手数料がなくなり、当然ユーザーがコンテンツに支払う金額も少なくなります**。例えば『A』というゲームが人気なら、それをアマゾンやNetflixのストアからも配信することが可能となり、ストアごとに課金アイテムを差別化し、それをユーザー自身が選んで購入することもできます。動画や音楽、書籍などのコンテンツは値下げして提供することも可能でしょう。アプリベンダーである企業としては、〝Appleを通さずにユーザーと直接やりとりしたい！〟というのが強くあり、EUが先行してそれを実現することになります。

——ユーザーと企業、どちらもメリットしかないし！　デメリットとしてはどのような懸念点があるのでしょうか？

法林　Appleが主張するのはセキュリティ問題です。**サイドローディングを認めることで個人情報を危険にさらすようなアプリが増え、セキュリティ面でユーザーにとってリスクが大きい**と長年主張してきました。EUの件では**「サイドローディングで提供されるアプリもAppleが審査を行なう」**という内容に落ち着き、この審査で数%の手数料を徴収することになります。

そして、Appleの最大のデメリットとなるのが〝Appleの収益減〟です。これまでの最大で30%という手数料ビジネスが成り立たなくなる可能性があり、これもサイドローディングを認めてこなかった要因のひとつでしょう。

——これはユーザー目線だと、Appleが端末代金に減収分を上乗せさえしなければ、サイドローディングは容認ですね。ではiPhoneのライバルである、GoogleのAndroid陣営のアプリストア事情はどうなっているのですか？

法林　Androidに関しては**スマホメーカー各社やアマゾンのアプリストア、近年ではNetflixもゲームの配信をスタートしています**。つまりGoogleの独占的なストアビジネスとはなっていません。ただ、日本国内ではiPhoneユーザーが多く、そのような事情はあまり知られていないのが現状です。

——ところで、App StoreのサイドローディングはEU以外でも行なわれる可能性はあるのでしょうか？

法林　大いにあります。特に日本ではここ数年、**公正取引委員会とデジタル庁がApp Storeの手数料、アプリストアの独占について問題視しており、今年中にもサイドローディングを義務づける法案が提出される予定**です。日本の場合は、AppleやGoogleのアプリストアにアプリベンダーである企業が依存することで、ストアに〝仕様変更〟があった場合、企業側の開発コストの負担が大きく増えることなども問題視されています。

このような法整備に関してはApple、Googleの本国であるアメリカよりも、EUや日本のほうが先行しているのが現状です。

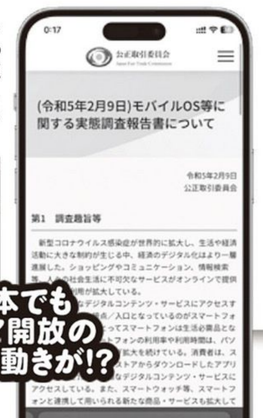
——ユーザーにとってお得要素が増えるならサイドローディングは大歓迎ですけど、今年登場予定の新型iPhoneの値上げだけは勘弁してください！

1月25日、AppleはEUでのiOS、App Store、そしてブラウザのSafariに関する新しい運営ルールを発表。これは、今後の日本市場にも影響大!?

AndroidはGoogle以外のアプリストアが充実!!

写真左からサムスンの「Galaxy Store」、アマゾンの「Amazon アプリストア」。Androidでは標準でGoogleの「Google Play」というアプリストアがインストールされているが、外部のアプリストアを利用することも可能。スマホやゲームメーカーのアプリストアなどもあり、ユーザーにとって選択肢が多いのが特徴

日本の公正取引委員会は昨年から「モバイルOS等に関する実態調査報告書」としてApp StoreやGoogle Playが独占禁止法上で問題となる懸念がある報告書を発表。今年中には、日本でのApp Store以外のストアを開放する法案が提出される予定だ



日本でもストア開放の大きな動きが!?

現在、ゲームの配信にも力を入れつつあるNetflix。そのiOS版アプリにはゲームのコーナーも用意されている。ただし、本アプリから【ゲームのダウンロード】を選択した場合は、App Storeアプリが起動してダウンロードが開始される疑似サイドローディングだ

iOSのNetflixアプリはゲーム配信に対応!?

アプリストアから独占的にアプリ配信することが禁止されており、現状のiPhoneはこれに抵触します。なので、DMAが全面適用される**今年3月から【外部アプリストアを開放してダウンロードを可能】にするサイドローディングの対応**に仕様変更を行なうことになったのです。

——日常でiPhoneを使っていると、App Storeだけで何も問題ないし、むしろ快適ですよね。

DJ SODA 待望の初写真集

4月5日(金)発売予定!!

撮影／ND CHOW
予価:3630円(税込)
A4判・128ページ　集英社

全国書店、各ネット書店で予約受付中!!

ゲッターズ飯田の
占い放浪記
GETTERS FORTUNE-TELLING

vol.528

およそ7万人を占ってきた「最強の占い師」

プロ野球のシーズン。セ・リーグの監督の今年の運気を占ってみました

プロ野球もオープン戦に突入しました。開幕まであとひと月ですね。というわけで、毎年恒例の監督占い、今週はセ・リーグを占いましょう。

まずは新監督から。**巨人の阿部慎之助**監督。阿部監督は僕の占いの分類では、銀の鳳凰座。運気的には絶好調です。監督の星も持っていますね。理屈、理論、データ派ですから、分析しておいたことが役に立つでしょう。面白いデータとか験担ぎも好きなので、選手が「カラスが飛んでいるのを見た日は打てるんです。今日は見ました」とか言うと、試合に出してくれるかもしれません(笑)。ただ、頑固すぎて、駆け引きがあまりうまくありません。全部勝ちにいこうとしてヘトヘトになる恐れがあります。「大量に点取られたな。今日は負けてもいいか」みたいな諦めの日をつくるようにしましょう。一方で、勝てそうな日には相手をとことん疲れさせるようなやり方が合っていると思います。自分勝手な考え方をセーブして、笑顔でいるよう心がければ、自然と好かれる監督になれるはずです。

同じく銀の鳳凰座で運気がいいのが、**広島の新井貴浩**監督。昨年は2位でしたから、今年は広島が優勝するかもしれません。

昨年絶好調で優勝した**阪神の岡田彰布**監督は銀の時計座で、今年は乱気の年に突入します。勘がはずれたり、良かれと思ったことが裏目に出たりします。「この選手、調子悪いんじゃないか」という人を使うと、意外とうまくいったりします。なるべく直感と逆のことをするようにしましょう。

DeNAの三浦大輔監督も銀の時計座で乱気です。情報収集好きな性格ですが、間違った情報が手に入りやすいときなので注意してください。

ヤクルトの髙津臣吾監督は金の時計座で裏運気。あらゆる計算や駆け引きは失敗しますが、一発逆転運があるとき。絶対に勝てると思ったら負けてしまう運気です。

中日の立浪和義監督は銀の羅針盤座。運気的に良くなるのは2年後くらい。ただ、8月の誕生日を過ぎてからチャンスが来ますから、じっと耐えて待ちましょう。それまでの成績が悪ければ、ちょっとエンジンかかるのが遅かったというふうになるかも。

監督の運気から見ると、セ・リーグの優勝争いは広島と巨人。その下に中日、ヤクルト、阪神、DeNAという並びです。あとは選手の実力と運気が加わればどうなるか。いずれにしても広島と巨人は上位に食い込みそうな運気の流れですね。

★今週のお告げ★

運気がいいのは、巨人の阿部監督と広島の新井監督。この2チームは上位に食い込みそう

ゲッターズ飯田
Getters IIDA
1999年よりお笑いコンビ「ゲッターズ」として活動。コンビ解散後は放送作家、タレント、占い師として幅広い分野で活動。芸能界にも信奉者が多い

第47回 すばる文学賞受賞作

受賞作史上最大の反響！

発売前に異例の万バズげと！

好きに読んでね♡
ピース ハオ中指
♪ うちがステファニー ♫

みどりいせき

大田ステファニー歓人

最新刊・発売中●定価1,870円（税込）［電子書籍版も配信中］　著者撮影／中野義樹

選考委員激賞！

私の中にある「小説」のイメージや定義を覆（くつがえ）してくれた
——**金原ひとみ**氏

この青春小説の主役は、語り手でも
登場人物でもなく生成されるバイブスそのもの
——**川上未映子**氏

（選評より）

このままじゃ不登校んなるなぁと思いながら、高2の〈僕〉は小学生の時にバッテリーを組んでた春と再会した。そしたら一瞬にして、僕は怪しい闇バイトに巻き込まれ始めた。そこには、まったく知らない世界が広がっていて……。

若者たちのブッ飛んだ青春を描く、

圧倒的中毒性・超ド級デビュー作！

集英社の本　https://www.shueisha.co.jp

第36回 小説すばる新人賞 2作同時受賞！

憎い父を“殺した”青年の逃避行が始まる。

正しき地図の裏側より

逢崎遊（あいざき ゆう）

●定価1,870円［電子書籍版も配信中］

定時制高校に通いながら働く耕一郎は、ある冬、衝撃の言葉を放った無職の父を殴り飛ばす。父を雪の中に放置して故郷を離れ、辛苦の逃亡生活で出会ったのは…。若き著者、感動のデビュー作。

「耕一郎は絶対、幸せになる資格があるからね」

選考委員絶賛！

本作を推しました。
「筋論」の正当さ云々を超えて人を動かす「情」というもののありがたみに、主人公と共に読者の私たちもまた気づかされる。
——**宮部みゆき**氏

これだけ緻密な物語をねじ伏せて書き上げる執念と熱量は何としても捨てがたい。たとえ好きでなくとも最後までぐいぐい読まされてしまう。
——**村山由佳**氏

「俺ら素町人（すっちょうにん）の底力を、とくと見やがれ」

我搗（がさつ）もん

神尾水無子（かみおみなこ）

●定価1,925円［電子書籍版も配信中］

時は寛保二年。江戸で大名や旗本の駕籠を担ぐことを生業とする、美丈夫で売れっ子陸尺（ろくしゃく）の桐生。一方、四角四面で融通が利かず、領主に忠実な近習・小弥太。身分も性分も相容れない、二人の因縁の出会いとその行方を描く。

江戸の駕籠昇（かごかき）の粋と誇りが炸裂！
かつてない時代小説が誕生。

選考委員激推し！

細部にまで監督の目が行き届いている強豪運動部の如き盤石さ。
——**朝井リョウ**氏

感情を「憎しみ」や「嫉妬」、「友情」という一語に嵌まらないものとして描く姿勢に引き込まれた。
——**辻村深月**氏

カバーイラスト／紗久楽さわ

最新刊・発売中 ●表示価格は消費税10%を含んだ定価です。https://www.shueisha.co.jp　集英社の本

禁断の手段が手ぐすねを引く……

ゆでたまご
YUDETAMAGO

キン肉マン

第443話 邪悪神との再契約!!の巻

前回までのあらすじ

パピヨンマンにマリポーサ式マッスル・リベンジャーを仕掛けたものの、あっさり返されてしまったマリポーサ。万策尽きたかに思えたその時、マリポーサは手を切ったはずの飛翔の神を呼び出し…!?

アイツは…邪悪五大神のうちのひとり

飛翔の神！

世界最高のボクサー、
〝モンスター〟井上尚弥の
5年間に密着した奇跡の1冊

井上尚弥ドキュメンタリー写真集

NAOYA INOUE
DOCUMENTARY PHOTO BOOK
2018-2023

大好評発売中

B5判　192ページ　集英社　定価3960円（税込）

撮影／伊藤彰紀

なぜだ
マリポーサ!?

ヤツらには
もう二度と
利用されない

オレもお前も
そう誓ったのでは
ないか!

なのに
どうして!?

お知らせ

CBC／TBS系全国28局ネット「アガルアニメ」枠にて、
2024年7月、日曜よる11時30分～TVアニメ『キン肉マン完璧超人始祖編』放送開始決定!!

フフフ…
事情が
変わった

私に
やれることは
全部やる…

そう
言っただろう

だが
お前!

もし
勝ったところで
お前は…!

何を長々と
話しておる

ゴゴゴ

我を呼び出した時点で
既に覚悟は
できておろう

ならば我を
受け入れよ

さすればお前は
1億の超人強度を
再び手にできる

ゴゴゴ

それを望んで
呼んだのでは
ないのかな?

ああ すべて承知の上だ

私は自らの意思でお前を呼んだ…

グッ

私に

グッ

憑依するがいい…

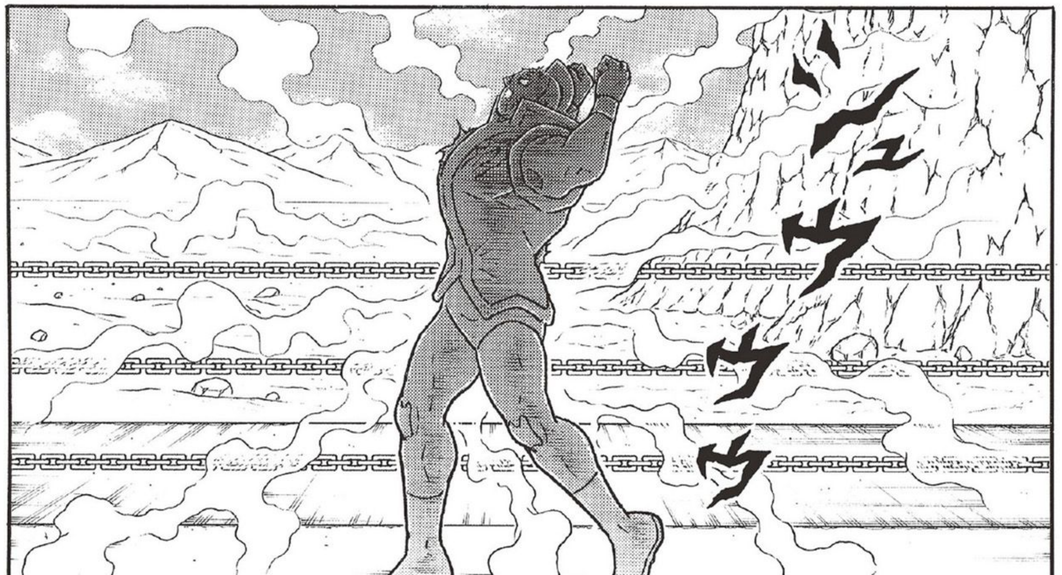
そしてその後は…好きにしろ

あい わかった

では これにて再契約の締結だ

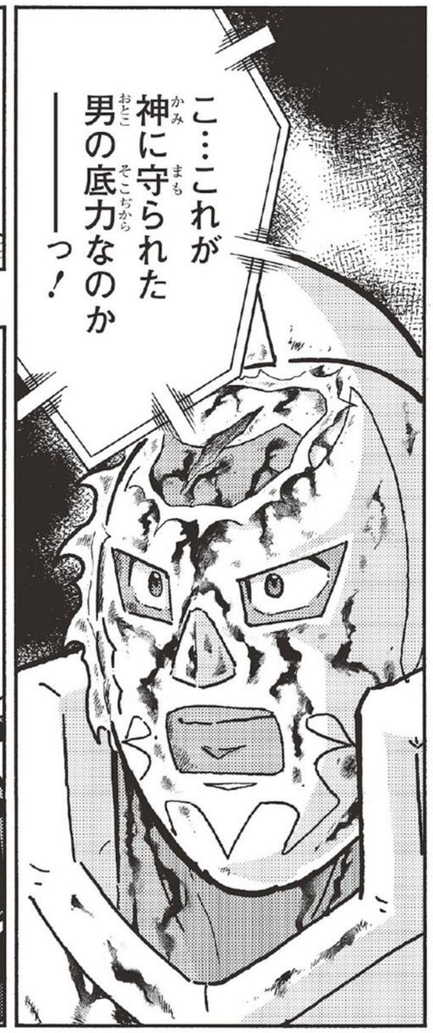
ソルワ
完了だ

うおおおお——っ！



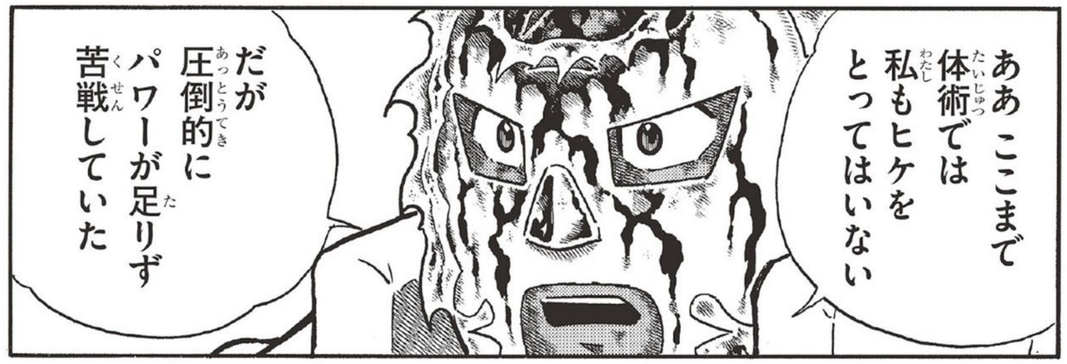
こ…これは
どうしたことだ
――っ！
瀕死だったはずの
マリポーサが

ものすごい
オーラを纏って
立ち上がってきた
――っ



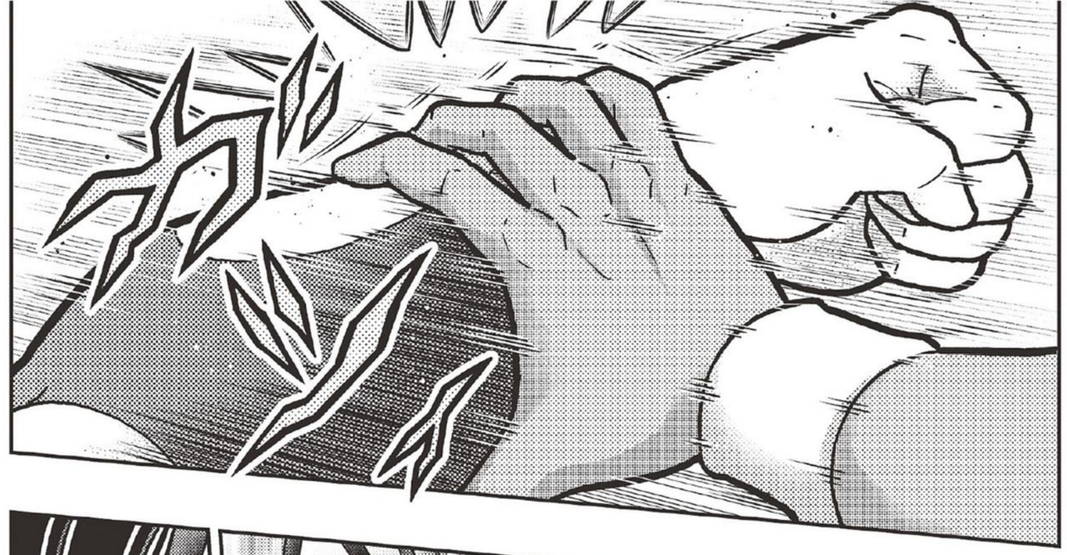
神とのつながりは
過去のものだと
言っていた割には
今も仲睦まじい
様子ではないか

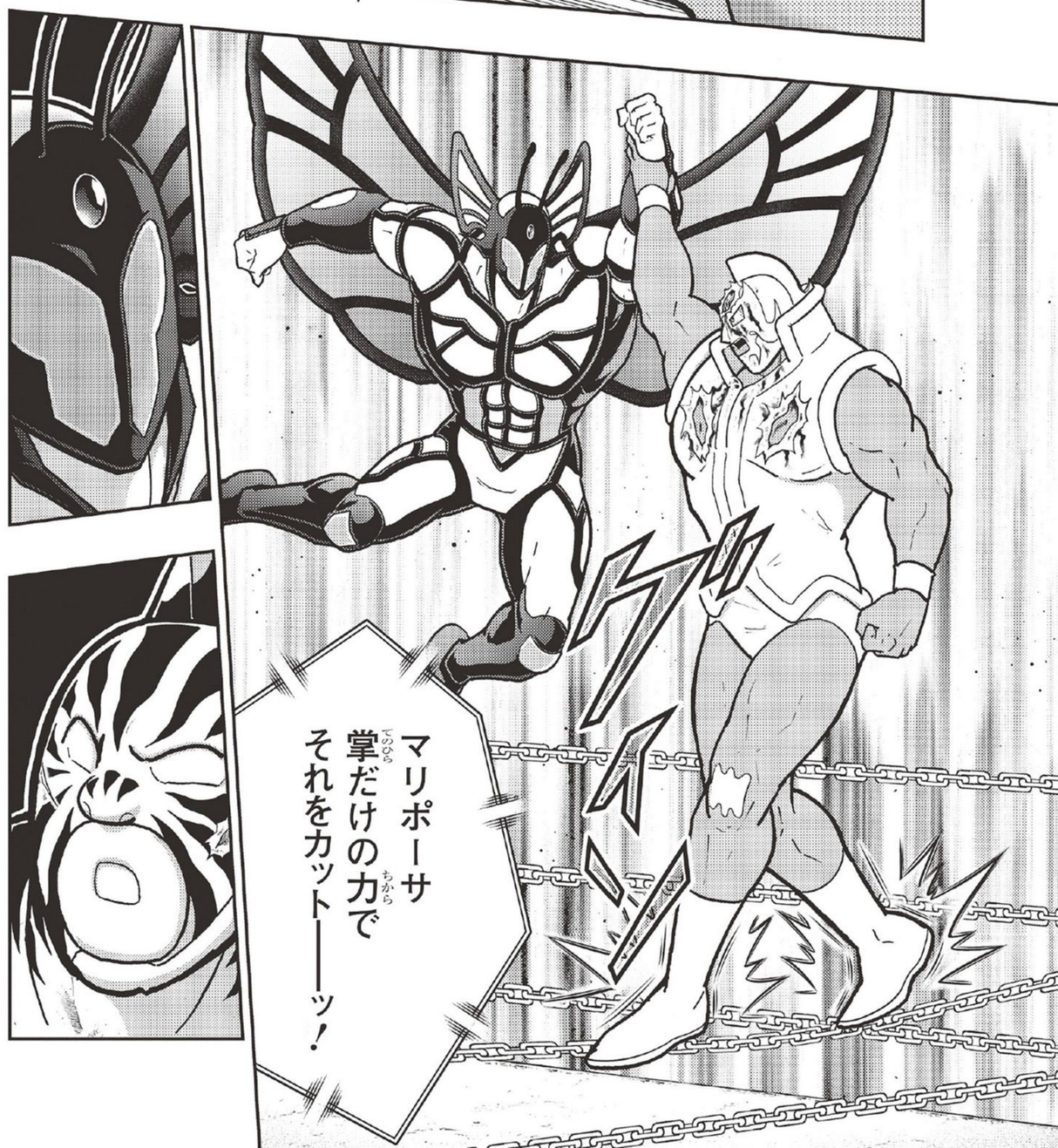
そうか
神を
宿したか

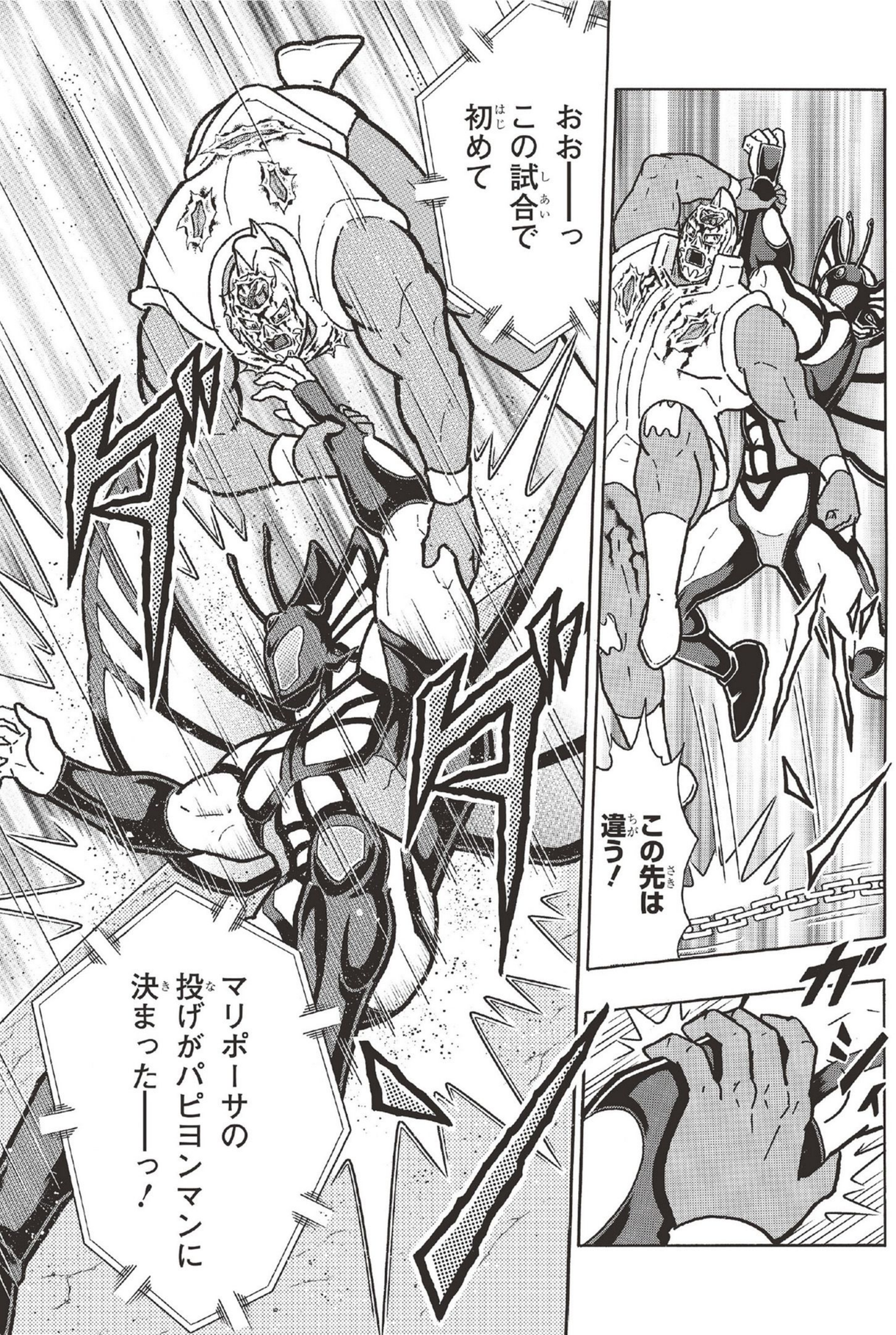


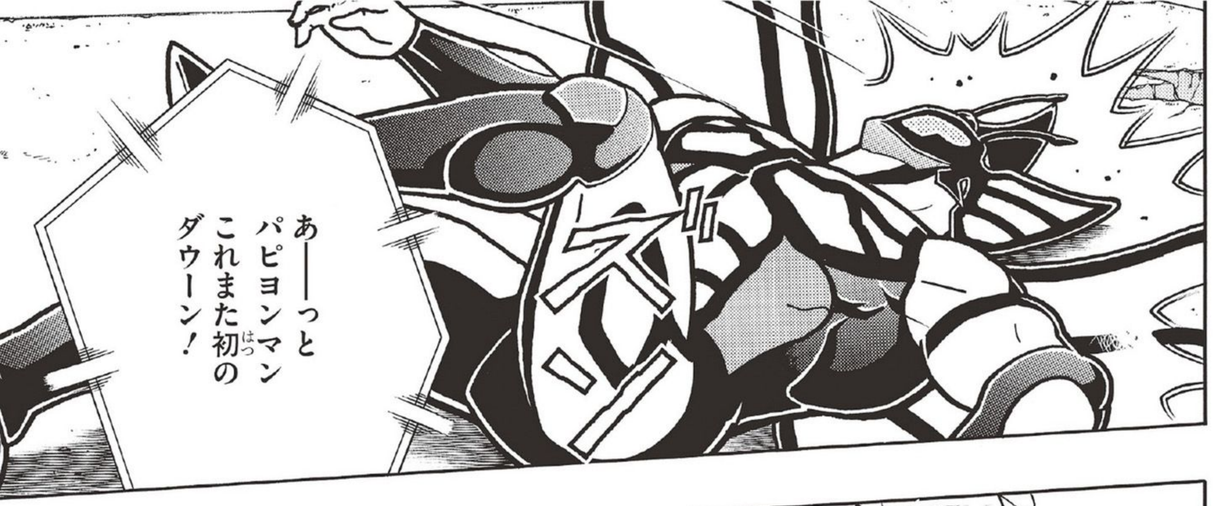
油断
禁物だ
――っ！

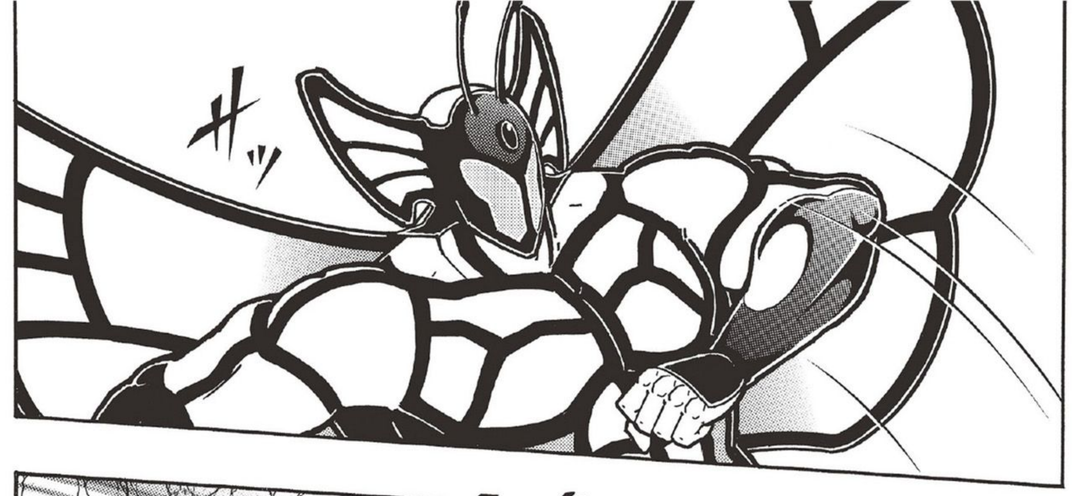
パピヨンマン
マリポーサ
めがけて
ラリアットーッ！

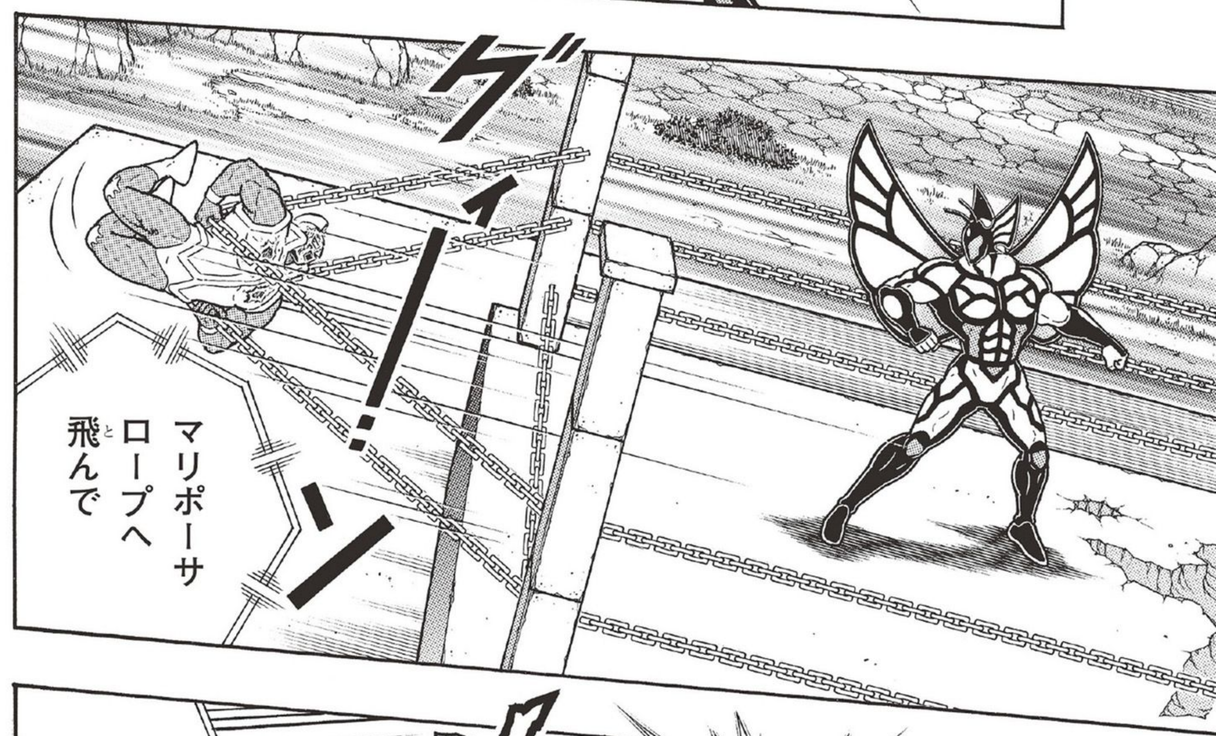


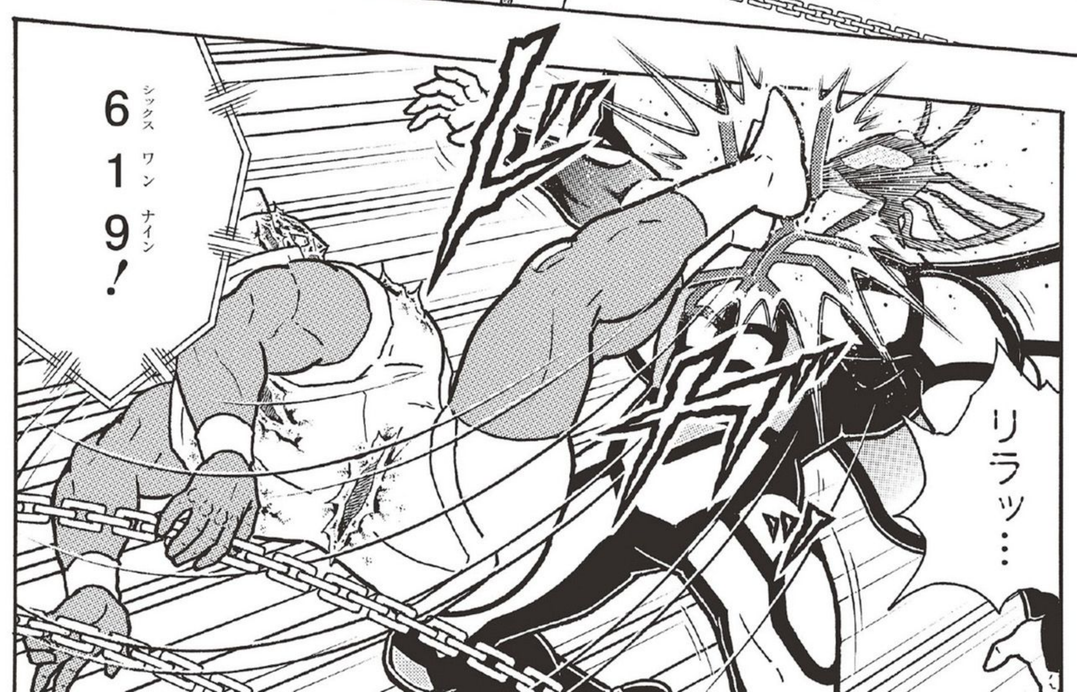

マリポーサ
掌だけの力で
それをカットーッ！


おお――っ
この試合で
初めて
この先は
違う！
マリポーサの
投げがパピヨンマンに
決まった――っ！


あ――っと
パピヨンマン
これまた初の
ダウーン！




ゲイ――ン！
マリポーサ
ロープへ
飛んで


6
1
9！
リラッ…

超人魚雷
――っ！
……
ナメられて
たまるか――っ

ナメて
いるのでは
おらぬ

ゲィーッ

相手の力量が
わからぬ私ではない

単純に
喜んで
いるのだ

喜ぶだと？

ああ そうだとも
お前は神の力を
その身に宿した

だが我ら
時間超人の
創造主たる
刻の神に
比べれば

どんな神とて
その力は足もとにも
及ばん

今のお前を倒せば
私はそれを万人に
証明できるのだ

こんな
楽しい余興は
なかろう！

グッ…

ガ
ゴ
オ
ン

やはり刻の神のパワーに分がある！

ズル

試してみるか！

果たしてそう上手くいくか

これは先ほど繰り出しながらも通用しなかったあの…

さっきは通用しなかったが

今の私とお前ならどうかな？

地球のために闘ってくれた異星の友の想いに…

ギュオ

私はこの技を捧ぐ――っ！

マリポーサ……

マリポーサ式
マッスル・リベンジャー
再び――っ！

1億パワーの奥義を
その身に刻め――!!

次回、異星の友への思い、マリポーサに勝利をもたらす……!?

キン肉マン

こんしゅうのさいようちょうじん

今週の採用超人!!

ネオロイド

岡山県 マイク・ウルフさん

プロフィール
PROFILE

身長	186cm
体重	94kg
出身地	ギリシャ
超人強度	60万パワー

キン肉マン新超人募集！

キミたちが考える超人のアイデアを募集します。
応募者は、はがきのオモテに住所・氏名・年齢・職業（学校名）・電話番号を、ウラに超人のデザインや特徴、ネーミングを書き、
〒101-8050 集英社『週刊プレイボーイ』編集部
『キン肉マン』新超人募集係まで送ってください。
採用者には【記念品】を差し上げます。（採用した超人の著作権は作者および出版社に帰属しますので、ご了承ください）
＊なお、ご応募いただいた作品は返却いたしません。
また、いただいた応募者の個人情報はほかの目的で利用することはありません。
＊応募していただいた超人を本編登場前にネット上などで公開した場合、原則的に採用は見送らせていただきます。

ペンネームしか書いていなかったり電話番号が抜けてたりすると記念品が届かないこともあるので注意だ！

Web上でも応募ができるようになったよ!!

市川紗椰の

ライクの森

人気モデルの
ちょっと特殊な
マニアライフ

ライクの352

「路地さんぽ」

久々の路地さんぽ。今回の舞台は高級感あふれる大人の街、中央区銀座。世界的な高級ブランドや風格ある老舗飲食店など、日本の「贅」が集結したイメージの街ですが、実はディープな路地裏がたくさんあります。私と同じく、路地があったら吸い込まれてしまうあなたも、ぜひ。ビルの裏にひっそり張り巡らされた路地の迷路へ行きましょう。

銀座＋路地の定番といえば、豊岩稲荷の路地。こちらは銀座七丁目の交差点からすぐ。資生堂パーラーの周辺を注意して見ると「豊岩稲荷神社」と書いてある小さな石碑がビルの前にサラッとあります。その奥には、人がひとり通れるくらいの路地が。道なりに進んでいくと、やがて釣り灯籠が朱色の壁をぼんやり照らしている一角にたどり着きます。こちらが豊岩稲荷。お狐さまが2匹見守るお賽銭箱と小さなちょうず鉢があり、コンパクトだけどちゃんとしたお稲荷さんです。暗い路地から突如浮かんでくるので、まるで異界のよう。歴史は古く、江戸時代初期からここにあるので、周りのビルたちよりだいぶ先輩。再開発の波を乗り越えてきた、銀座らしいお稲荷さんです。豊岩稲荷を抜けて表通りに出てもいいし、さらに路地の奥をくねくね進んでから抜けるのもオススメ。数年前までは、路地の一部の扱いだったカフェに抜ける自動ドアがありましたが、今は閉鎖。狭い道をそのまま進むと、七丁目に戻ります。

同じく銀座らしさ満載の裏路地は、ティファニー横の路地。こちらは中央通り沿いに入り口があり、ティファニー銀座本店とKOMEHYOの間の路地。真っすぐ抜けるシンプルな路地ですが、幅の狭さと上部の開放感のバランスが面白い道です。「水玉路地」とも呼ばれており、防犯対策として夜は地面が水玉模様に照らされています。

一番のお気に入りは、金春通りの雑居ビルに隠れている「金春小路」。見落とすほど狭いけど、「こんぱるこうじ」という小さすぎる看板が目印。怪しげだけど、味わい深い看板やレトロなタイルの壁が並んでます（「立ちションやめて……」とけなげに書かれた張り紙も趣があります）。L字形の路地を進んでいくと、まるでタイムスリップしたような光景。花街の名残が感じられます。

見番通りから並木通りへ抜ける「出世街道」も面白いです。一見ビルとビルの隙間にしか見えませんが、れっきとした〝街道〟。なんと、路地を抜けてそのまま街を真っすぐ進むと、やがて国会議事堂にたどり着きます。田中角栄氏が銀座から国会議事堂に向かうときにここを通っていたことから、この名で呼ばれるようになったそうです。

新しくできた路地があるのも銀座の面白さです。レンガ通りを少し進むと、片腕を伸ばしている小さなお猿さんのオブジェが。お猿さんが指しているのは小さな路地。実は、この先には宝童稲荷があります。江戸時代からある稲荷神社ですが、2016年に建物が建て替えられる際、この参道が新設されたそうです。

ほかにも、おしゃれなお店が並ぶルパンの路地や、ノスタルジックな三原小路近くの袋小路など、異世界に迷い込んだような路地がたくさん。散歩せねば。

今週のライク

銀座で路地さんぽ

市川紗椰　Saya ICHIKAWA

1987年2月14日生まれ。米デトロイト育ち。父はアメリカ人、母は日本人。モデルとして活動するほか、テレビやラジオにも出演。著書『鉄道について話した。』が好評発売中。銀座さんぽの締めは焼き肉「東京園」で決まり。
公式Instagram【@sayaichikawa.official】

CBC／TBS系全国28局ネット「アガルアニメ」枠にて、
2024年7月
日曜よる11時30分～
TVアニメ放送開始!!!!
※BS11でも放送!!
親と師匠に見守られ、
キン肉マンが大きな一歩を踏み出す!!
キン肉マン
完璧超人始祖編
パーフェクト・オリジン
アニメーション制作：Production I.G　原作：ゆでたまご（集英社『週刊プレイボーイ』『週プレNEWS』連載中）
キン肉マン役：宮野真守　キン肉真弓、プリンス・カメハメ役：神谷明
監督：さとう陽　シリーズ構成：深見真　キャラクターデザイン：丸藤広貴　音楽：高梨康治
©ゆでたまご／集英社・キン肉マン製作委員会
JC『キン肉マン』第84巻 2024年3月29日㊎発売予定!!!

weekly PLAYBOY COVER GIRL INTERVIEW 表紙の美女

天羽希純 #2i2

最新写真集が4月24日(水)に発売予定!

アイドルグループ「#2i2(ニーニ)」の大人気メンバー、天羽希純の最新写真集発売がついに発表! 過去最大露出に挑戦した撮影のウラ話から、自身のSNSがバズっている理由まで、赤裸々に語ってくれた!

SNSでにおわせ、「すっぽんぽんに」

――天羽さん、写真集発売決定おめでとうございます!

天羽 ありがとうございます。

――写真集が決まったと聞いたときの瞬間は付録のDVDに収められていますが、改めて心境をお聞かせください。

天羽 その日、週プレさんから取材があるよってマネジャーさんに言われて、事務所に呼び出されたんですよ。昨年末に「グラジャパ!アワード2023」の特別賞に選んでいただいたので、その取材かなって思っていて普通に話していたんですよ。そうしたら、いきなり「写真集おめでとう!」って週プレさんの担当編集の方から言われて。あまりに突然のことだったので、しばらく状況がのみ込めませんでした(笑)。週プレさんは私が初めて水着の仕事をさせてもらった大事な媒体。ずっとお世話になっていて、まさか写真集まで出させてもらえるなんて、うれしくて涙が止まりませんでした……。

――告知をたくさんしてくれたり、誌面に掲載されるたびにイベントを開いてくれたり、天羽さんの頑張りがあったからこそ。いつもありがとうございます。そんなサプライズ発表から実際に撮影するまで約1ヵ月ありましたね。どう過ごしていたんですか?

天羽 私が所属するアイドルグループ「#2i2」はステージパフォーマンスが激しいので、自然と痩せていっちゃうんです。水着のお仕事の場合、私はムチっとした体形のほうが好きだから、なるべく肉感的なカラダになるように努力しました。

――今年1月27日にSNSで発表していましたが、指定難病の潰瘍性大腸炎を患っていて、体調が芳しくない中での写真集撮影でした。

天羽 決して万全ではなかったですが、写真集チームの皆さんが支えてくれてなんとか乗り切ることができました。ただ、もうひとつ心配事があって、それは天気。実は私、雨女なので……。

――沖縄本島と石垣島、合わせて4日間のロケでしたが、天気が崩れたのは最終日の終盤ぐらい。あとは天気に恵まれて、撮影はすごくスムーズだったと思います。

天羽 プールのシーンのときですよね。入水するまで晴れていたのにすぐ曇ってしまって、太陽が出たり入ったりしていたから、そのままプールの中で待つことに。あのときは本当に寒かったですね(笑)。スタッフさんが気を使ってプールに熱湯を注ぎ込んだりしてくれて、その優しさがうれしかったです。

――今回のロケで印象に残っているシーンは?

Kisumi AMAU
8月12日生まれ
東京都出身
身長164㎝ B84 W58 H84
「希純」の名前の由来は、氷室京介の楽曲『KISS ME』。
2020年、アイドルユニット「#2i2」のメンバーに。紫色担当。
公式X【@amau_kisumi】
公式Instagram【@amaukisumi】

天羽 いろんな意味で衝撃的だったのがバスルームで撮影したカット。半透明のシャツを着ていたんですが、濡れると肌が透けちゃうんですよ。最終的には全部脱いで、生まれたままの姿になりました(笑)。そのとき私が思ったのは、マンガ『GANTZ』の岸本恵ちゃんの転送シーン。真っ裸で出てくるじゃないですか。

――そのシーンを撮影したとき、ご自身のSNSで媒体は内緒にしたまま「今日の撮影ずっとすっぽんぽん みんな出来上がったらびっくりするよ!」とポストしてネット界隈を騒然とさせました(笑)。

天羽 ちょっとにおわせて期待させたほうが、写真集発売の発表をしたときに〝おお~感〟があるかなって思って。ただ、撮影中は「どう写っているのかな」っていう緊張もあったし、この姿を応援してくださっている方たちも見るんだなっていう恥ずかしさもあって。反応が気になりますね、やっぱり。

メンバーたちのリアクションは!?

――SNSでいうと、公式Xのポストが頻繁にバズっているイメージがあります。最近でビックリしたのは、「やば、今日パンツ履いてくるの忘れてた」とポストしていたこと。

天羽 その日は朝バタバタしていて、レコーディングが終わってトイレに入ったときにパンツをはいていないことが判明して、ついついポストしちゃいました(笑)。ロングスカートをはいていたから、そのときまで本当に気がつかなかったんですよ。……あ!!!

――どうしました?

「写真集発売のサプライズ発表、涙が止まりませんでした」

天羽 今、オンラインでインタビューをしてもらっているじゃないですか。自分の家にいるんですけど、このズボンの下、パンツはいていませんでした(笑)。自分でもビックリ。

――こっちが動揺しちゃいます。話は戻りますが、撮影でほかに覚えていることは?

天羽 撮影で使わせてもらったお店やごはんを食べたお店のオリジナルTシャツをたくさん着たこと。編集さんが買ってきてくれるんですけど、ブエノチキンのチキン野郎Tシャツや「スッパイマン」の公式Tシャツなど、インパクトのあるものばかりでした。今後はレッスン着として活用させてもらおうと思っています!

――写真集について#2i2のメンバーはなんて?

天羽 今回の誌面の最終ページに使われているカットの撮影中、カメラのモニターに映っている写真をスマホで撮ってメンバーに送ったんですよ。そうしたら「希純の希純が……!!」って大騒ぎ(笑)。こんなに大胆なんだって、メンバーもビックリしていましたね。

――写真集の発売は4月24日(水)を予定しています。

天羽 今から本当に楽しみです。2024年は2月から週プレさんの表紙を飾れて、4月には写真集が出て。スタートダッシュができたので、私個人だけではなく、#2i2としても良い年になるんじゃないかなって思っています。

取材・文/高篠友一 撮影/鈴木ゴータ

ニュースの解説　米英で紅茶に塩を入れるかどうかで論争中!

塩を巡って、米英で紅茶論争が勃発中らしい!

イギリスの国民的な飲み物である紅茶。ある調査によると、イギリス人の90%以上がミルクを入れて飲むそうです

田中　アメリカとイギリスの間で「紅茶論争」が勃発して話題になっています。

太田　大国同士の争いだから、危険な兆候だよな。

田中　んなわけねえだろ！

太田　かつての「ボストン茶会事件」みたいになるかもしれない。

田中　わざわざ大げさに言ってどうするんだよ。

太田　ボストン茶会事件は当時イギリス領だった現アメリカのボストンで、植民地の一部の人がイギリスに対する抗議として船の積荷の茶箱ごと大量に海に投棄した事件。これがイギリスからの独立戦争のきっかけになったというのがわれわれの定説だから。

田中　なんでおまえがアメリカの立場で語ってんだよ！　250年以上前の話だろ！

太田　だから、ささいなことでも大きなうねりとなって、歴史を動かすことになるかもしれないという話だろ。

田中　うるせえな。今回は「紅茶にひとつまみの塩を入れると、おいしくなる」とアメリカの大学教授が発表して、イギリスが猛反発したという話だよ。

太田　なんだよ。その程度のことかよ。つまんねえな。

田中　おまえが勝手にあおっただけだろ！

太田　でも、塩を入れるとうまくなるのは事実なんじゃないの？

田中　どうなんだろうね。

太田　じゃあ、イギリス人は、おしるこにひとつまみの塩を入れないの？

田中　イギリスでおしるこは、メジャーな食べ物じゃないからね。

太田　じゃあ、スイカに塩を振って食べてないってことか。

田中　日本の食べ物で比べてどうすんだよ。

太田　葬儀に参列した帰りに玄関で塩を振らないの？

田中　振るかよ！　もはや食べ物でもねえだろ！

太田　まあ、水谷豊が怒ってるというなら理解できるけどな。

田中　『相棒』（テレビ朝日系）の杉下右京さんね。右京さんは紅茶通だし、あのドラマは時事を柔軟に取り入れてるイメージがあるから、今後ネタになるかもね。

太田　量にもよるだろうけど、塩を少しだけ入れると紅茶もおいしくなる気がするけどな。

田中　改めて説明すると、アメリカのブリンマー大学で化学を専門とするミシェル・フランクル教授が、「紅茶にひとつまみの塩を加えることで苦みが消えて、完璧な紅茶ができる」と、1月に出版された自分の著書に書いたのがきっかけでした。

太田　ああ、あのミシェルが言い出したんだ。

田中　絶対、知り合いじゃないだろ！

太田　で、その発言にクレームが入ったと。

田中　そう。ネット記事のコメント欄が炎上したみたい。

太田　「まともな紅茶の入れ方を知らないやつだ」的な感じね。

田中　でも、塩の件を実証したら、本当に苦みが消えたらしい。

太田　プラセボ効果じゃなくて？

田中　ま、若干の思い込みもあるとは思うけどね。そもそも苦みとか渋みは、紅茶の入れ方次第のような気もするしさ。

太田　抽出の時間とかね。

田中　それで、この件に在英米国大使館が「イギリスとの特別な関係が窮地に陥っている」と声明を出したから論争が大きくなった。

太田　つまり「カップにお湯を注いだ」わけだ。

田中　「火に油を注いだ」のことかよ！　うまくねえだろ！

太田　でも、米国大使館も面白いことを言うよな。ジョークなんだろうけどさ。

田中　さらに「英国の国民的飲料に塩を加えるのはアメリカの公式見解ではない」とした上で「大使館では電子レンジを使ってお湯を沸かして紅茶を入れている」という記述でまた炎上した。

太田　どこがまずいの？

田中　電子レンジじゃなくて、ちゃんとやかんやポットで湯を沸かせということらしい。

太田　へー。まあ、よく言われていることだけど、ミルクティーを作るときにミルクを先に注ぐか、紅茶を先に注ぐかみたいな話になってるんだな。

田中　ああ、そうかもね。

太田　紅茶といえば、俺はスターバックスのラテをよく飲むんだけど、あのミルクの入れ方は素晴らしいと思うぜ。

田中　ラテは紅茶じゃなくてコーヒーだよ。

太田　スタバのメニューは、須田場教授が考えてるんだと思う。

田中　誰だよ、そいつは！

太田　昭和の時代の日本は、紅茶もコーヒーも「角砂糖はいくつ入れる？」みたいにみんな甘くして飲んでたよな。

田中　そうだったね。コーヒーはインスタントが多かったし。

太田　まだ砂糖が貴重だった名残なんだろうな。

田中　子供にとって、コーヒーは苦い感じがするからね。まあ、俺も今は普通に飲むし、最近はコーヒーメーカーで作ってる。

太田　はぁ？　おまえが？　どうやって？

田中　どんな豆かは知らないけど、ボタンひとつで自動で豆を挽いて1杯分作ってくれるマシンを使っている。

太田　俺は、横浜から取り寄せてるブルーマウンテンで、値段は言わないけど、苦みがガツンとくる感じの最高級品だぜ。

田中　自慢してんじゃねえよ！

太田　そこに塩なんか入れない。

田中　コーヒーだからな。

太田　俺は、紅茶はほとんど飲まないから。

田中　俺は冷たいのをゴクゴク飲むかな。「午後の紅茶」とか。

太田　そこな。そもそも冷たいものをゴクゴク飲もうとしているのがダメなんだよ。

田中　そうか。おまえ、朝の筋トレの後は、どうなの？

太田　そりゃあ、キンキンに冷やした野菜ジュースをゴクゴク飲んでる。さらに、仕事場には水筒に氷水を入れて持っていく。

田中　思いっきり飲んでるじゃねえか、もういいよ！

構成／吉井タカシ　撮影／山形健司　写真／時事通信社

そ、そーだったのか?

真実(ほんとう)のニッポン

vol. 594

Tachibana Akira's Lecture

橘 玲
Akira TACHIBANA
作家。2002年、国際金融小説『マネーロンダリング』(幻冬舎)でデビュー。最新刊は日本における行動遺伝学の第一人者、安藤寿康氏(慶應義塾大学名誉教授)との共著『運は遺伝する 行動遺伝学が教える「成功法則」』(NHK出版新書)。本連載の文庫版最新作『事実vs本能』(集英社文庫)も好評発売中。
公式サイト【http://tachibana-akira.com】

世代に関係なく経済の再分配を正しく効率的に進めるには、政府が国民の情報を一元管理するシステムが必要。マイナンバーを嫌う日本のリベラル左派の主張は、実は「福祉国家」への道を妨げている?

The Truth Of This Week

「子育て支援金」を子育て世代が負担する本末転倒はなぜ起きる?

少子化対策の財源として、医療保険料と合わせて徴収される「子ども・子育て支援金」の負担割合が、75歳以上の後期高齢者で約1割、74歳以下の世代で約9割に決まりそうです。

これまで「粗い試算で月平均約500円弱」の負担とされていましたが、専門家によれば、医療保険ごとの1人あたりの徴収額は、75歳以上が月253円、中小企業の会社員が加入する協会けんぽは638円、大企業の会社員が加入する健康保険組合は851円で、これでは子育ての終わった高齢世代の負担が軽く、子育て世代の負担が重くなってしまいます。

このような本末転倒が起きるのは、医療保険が所得に応じて負担額を決めているからです。その結果、都心の持ち家に暮らし、多額の金融資産があっても、退職して収入は年金だけの高齢者の徴収額が少なくなり、共働きで世帯収入は多くても、住宅ローンの返済と教育費の負担で家計に余裕のない現役世代の徴収額が重くなってしまうのです。

同様の問題は、岸田首相の肝いりである定額減税でも起きています。減税額は所得税3万円、住民税1万円の計4万円で、夫婦と子ども2人の4人家族の場合、1世帯で計16万円の減税になるとされます。

ところが国税庁には、「1回限りの減税なのに事務作業の負担が大きすぎる」などの不満が相次いで寄せられています。企業の経理部門は給与計算などのシステムを改修するだけでなく、従業員の扶養親族の人数をあらためて調べる必要も生じます。源泉徴収で控除対象になる扶養親族は16歳以上なのに、今回の定額減税は16歳未満の子どもも対象になるからです。――源泉徴収額が4万円に満たない場合でも、1人あたり4万円の減税を受けられるようにするため、自治体に定額減税を受けた税額を計算する手間が新たにかかることも問題になっています。

こんなことになるのは、政府が国民一人ひとりの経済状況をほとんど把握できていないからです。近代社会は市民によって構成されますが、日本はいまだに世帯単位で税や社会保障費を計算するだけでなく、それを会社というイエ制度を通じて徴収してきました。

源泉徴収で給与から天引きし、年末調整で払い過ぎた分を戻す手続きは、それぞれの会社の経理部に丸投げされていますから、税務当局にとってこんな楽なことはありません。しかしこの制度に安住することで、誰が経済的に余裕があり、誰が支援を必要としているのかがわからなくなってしまいました。

本来であれば、高齢者か現役世代かに関係なく、収入や資産、家族状況に合わせて負担額や給付額を決めればいいのですが、そのためにはマイナンバーで政府が国民の情報を一元的に管理するシステムが必要になります。ところが日本の「リベラル」は、マイナンバーを監視社会の道具だとして忌み嫌い、マイナ保険証を紙に戻せというラッダイト運動を主導してきました。

これでは問題の所在がわかっていても、政府は状況を改善するためになにもできません。それを知っているからこそ、メディアは面白おかしく政権批判することに熱中するのでしょうか。

参考:『子育て支援負担、74歳以下9割』(朝日新聞2024年2月9日付)、『定額減税、事務負担に苦慮』(日本経済新聞2024年2月14日付)

カオスを飲み干せ!

DRINK UP THE CHAOS!
PROVOCATIVE REVOLUTION
BY MORLEY ROBERTSON

モーリー・ロバートソンの
挑発的ニッポン革命計画

vol. 414

導火線に火をつけろ!

Morley ROBERTSON
国際ジャーナリスト、ミュージシャン。1963年生まれ、米ニューヨーク出身。ニュース解説、コメンテーターなどでのメディア出演多数

写真/時事通信社

This Week's Chaotic Topic

「正しいか、正しくないか」の枠にはまっている人に社会は変えられない

過激な社会活動に意味があったか、その過激さが妥当なものだったかは後に歴史によって判断されるしかない(写真は環境活動家にスープをかけられた「モナリザ」)

先日、「正しさ」に忠実に生きようとしている若い方とお話をする機会がありました。社会のあらゆる不条理から目を背けたくないという真っすぐな意志に触発される思いがした一方で、気になったのは、口から出る言葉の「角度」です。自分たちは真実に気づいたが、それを見ようともしない人たちがいる――おそらく先人たちから受け継いだであろう教科書どおりのイデオロギーは、環境にせよ、人権にせよ、格差にせよ、現在われわれが直面している問題には明解な「正解」があるということが大前提になっています。

しかし現実には、社会は矛盾の塊であり、いつの時代もそれを支えているのは〝善良な人々〟です(社会を変えたいと願う人にとっては〝忌まわしい存在〟かもしれませんが)。「正しいか、正しくないか」というアルゴリズム的な発想で今ある日常を批判し続けるだけで変化を促すことは難しいし、やがて自分たちがその人たちにとって〝忌まわしいやつら〟になってしまうリスクもある。それは先人たちの例を振り返っても明らかです。自由で失うものがないという最大の特権を持つ若い人たちが、バイナリー(二者択一的)な枠にはまった〝ソーシャル・ジャスティス・ウォリアー〟になって年月を費やすのはもったいない。

1970年代にドイツのロックバンド、CANのボーカリストとして活動したことでも知られるダモ鈴木さんは、世界を転々としながら自由奔放に生き、先日74年の人生に幕を下ろされました。彼のように生まれた国、社会の定常からはみ出し続ける人生は、おいそれとまねできるようなものではないかもしれません。

しかし、物理的に国外に行くかどうかにかかわらず、仕事や家庭などが日々に定着しきった〝生活者〟となる前に、日常というものを成り立たせている〝グリッド(格子)〟から己のマインドがはみ出していく経験をすることの意味は小さくない。責任や信頼、搾取や無関心、そして臆病さが格子のように組み合わさって維持されているこの社会の日常は、内側から見ている限りは「普通」でしかないからです。

冒険がリスクを伴うことは誰でも知っていますが、内側に閉じこもって〝純粋培養〟され続けることのリスク(あるいは、それによって失われるもの)に、多くの人は気づいていない。ストリート(=外側)に出てみると、必死で生きる人の醜さにも直面するでしょうし、一方で「内側」を「内側」たらしめているシステムをハッキングすることができることにも気づくでしょう。

ただその一方で、人に対して「自由に生きなさい」と言うことの矛盾もひしひしと感じます。自由にはどんなメリット・デメリットがあるのかを説明されないと「自由であること」について考えることができない人は、もはや永遠に「自由になれない発想」に縛られ切っている人なのではないだろうか?

「人生の助手席ではなく運転席に座る」という、あるイギリス人の演出家の言葉になぞらえるなら、自分は果たして本当にハンドルを握っているのか。それとも、実は運転手付きのクルマの助手席や後部座席からサファリパークを楽しんでいるだけなのか。そのことを、特に若い世代の人には考えてほしいと思います。

経済ニュースのバックヤード

BACKYARD OF ECONOMIC NEWS

勝手にのぞき見!!

坂口孝則 Takanori SAKAGUCHI

調達・購買コンサルタント。電機メーカー、自動車メーカー勤務を経て、製造業を中心としたコンサルティングを行なう。あらゆる分野で顕在化する「買い負け」という新たな経済問題を現場目線で描いた最新刊『買い負ける日本』(幻冬舎新書)が発売中!

今年の春闘でも賃上げムードは継続中だが、まだ物価上昇のペースには届いていない。引き続き「値上げ、賃上げ、当たり前」な時代になりますように(写真は昨年春闘時、産業別労働組合JAM事務所)

vol. 236 THEME

物価も賃金も上がるのが当たり前。そんな「常識」を取り戻せ!

「ひとり価格ドットコムだね」。数年前、鬼才・山田五郎さんとラジオ番組でご一緒したとき、そう命名してもらった。私は当時、クライアント企業のコスト改善の仕事をしていた。仕入先企業を無数に調べ、変更して支出抑制を図る。デフレ時代の鬼っ子かもしれない。

そんなデフレも終わりを迎える可能性がある。先日、NHKが春闘にからめて賃上げ、デフレ脱却について特集した大企業100社へのアンケート結果が興味深い。デフレを「脱却した」と回答したのが21社、「脱却していない」は36社(「わからない」などもあるので合計が100にはならない)。一方で賃上げは「引き上げ/引き上げる可能性が高い」が45社にのぼった。また自社商品の値上げを67社が実施しており、取引先からの値上げ要請も75社が受け入れている。なかなか面白いのは、賃上げはするし、自社商品も仕入価格も上げているのに「デフレを脱却していない」との認識が多数である点だ。おそらく、まだ希望の水準には達していないからだろう。賃金上昇は物価上昇に追いついていないし、自社商品ももっと値上げしたいはずだ。

ところで個人的な話。私は冒頭で紹介したように、コンサルティング会社でコスト削減を請け負っていた。毎日、クライアントの支出データとにらめっこ。削減できるところはないか、仕入先を入れ替えることで安くできないか、仕様を削れないか……などなど、ずっと考えていた。仕入先から見積書がやってくると間違いがないか探す。私は楽しくやっていたしノウハウを本にも書いた。

しかし、同種の仕事をしていたまわりの社員が次々に辞めていくのだ。私は「何かを減らす」という行為そのものが反人間的であり、精神を病むものだと知った。デフレ時代は日本人の精神を蝕(むしば)んだかもしれない。体重を減らす=ダイエットが長続きしないのも、人間の特性ゆえだ。その一方で何かを増やすのは楽しい。

あるとき某経営者から「増収増益は当たり前です」と教えられた。「世界の経済は成長し続けています。世界に追随するだけで売上が増える。必然です」と。新しい発見だった。

私たちは増収増益と聞くと優秀な企業だと思い、国家予算が過去最高と聞くとつい「無駄遣いばかりしやがって」と思う。しかし、それは精神を蝕むデフレ思考だ。すべてが下がる、あるいは横ばいで当然だと思うのは、ここ最近の感覚にすぎない。だって高度成長期なんて物価も賃金もみるみる上昇していたんだもん。

その意味で、2024年は歴史の転換点になるかもしれない。私は常に企業の調達部門と接しており、彼らが仕入先に値上げを認めない状況から、いかに適切に値上げするかに意識が移っていることを肌で感じる。

そこで提案。霞が関の官公庁は、さまざまな業務を民間に委託している。今後予定されている契約の金額だけではなく、契約済みの価格も一斉に値上げしたらどうか。民間のコスト上昇をしっかりとヒアリングし、委託後も積極的に値上げしてあげるのだ。まず「隗(かい)より始めよ」。きわめてインパクトがあるだろう。

なお、実質賃金は所得税や社会保険料等を引く前の数字だ。今後、賃金が伸びるからって、所得税や社会保険料の増額はやめてね。給与明細を見るたび、それこそ精神が病むよ。

街歩き投資ラボ vol. 172

金のなる木はあなたのすぐ近くに生えている!

ラボ所長
坂本慎太郎
Shintaro SAKAMOTO

こころトレード研究所所長。ハンドルネームは「Bコミ」。日系の証券会社でディーラー、大手生命保険会社で株式、債券のファンドマネジャー、株式のストラテジストを7年間経験。ラジオNIKKEIや日経CNBCなどの投資番組へのレギュラー出演多数。著書に『ずるい不動産投資』(東洋経済新報社)など

今週の研究対象

受注残(受注したが納品していない案件)が豊富。これは今後売り上げとして計上されるため、株価の上昇につながりやすい

能登半島地震(北陸電気工事)

元日の能登半島を襲った震災。これは株価にも大きな影響があった。しかし、とらえようによってはチャンスにも変えられるはず。ここから中長期的に伸びていきそうな北陸地盤の会社を探した!

助手 能登半島地震が発生してから、そろそろ2ヵ月が経過します。多くの人がいまだ大変な思いをしているのを見て、日頃から震災に備える重要性を痛感しました。

坂本 投資家は自分が被災するリスク以外にも考えないといけないことがある。関東や中部など経済の中心地で震災が起きれば、企業の設備の損壊やサプライチェーンの寸断で株価に悪影響が出かねません。過去の災害を振り返って、どの銘柄がどう動いたかを把握しておくことでリスクを回避できます。例えば東日本大震災では、港湾や堤防の工事に強みを持つ建設会社やインフラの復旧に欠かせない工事会社の株価が上昇しました。今回の地震でも、東日本大震災と似た銘柄が上がっています。

助手 具体的にはどんな銘柄が?

坂本 建設系なら地盤工事と港湾工事に強い不動テトラとか。インフラの工事だと北陸電気工事などが一気に上昇しました。

助手 でも、両社とも震災直後の取引日で株価が跳ねた後、日を追うごとに右肩下がりじゃないですか。

坂本 まぁ、初期段階では思惑で買われる面があるから。しだいに値が落ち着いてくるのは仕方ない。

助手 実際には業績が大きく向上するわけではないと。

坂本 いや、少なからず追い風はあると思うよ。ただ、業績に反映されるのは当分先。建設や工事関係は完成まで時間が必要だから売り上げになるのが遅いんです。思惑だけで反射的に買った人は、それを待たずに利益確定するケースも多いってこと。業績が上向くタイミングで再び人気を集めることは十分ありえます。

助手 なるほど。じゃあ、改めて業績に期待できる企業っていうと?

坂本 私は北陸電気工事に注目しています。北陸電力系列の電気工事会社で売り上げの3割強が同社向け。戦時中に北陸電力の支援を受けた北陸の主要な電気工事会社が統合して発足したという経緯があって、同社とも被災地域ともつながりが深いんです。

助手 電気工事会社って具体的にどんなことをやるんですか?

坂本 電力会社からは送電・変電設備の施工や電柱の建て替え工事などを請け負っています。ほかに通信会社からは携帯電話の基地局の工事とか。北陸電気工事の場合は商業ビルの配線や空調工事も手がけてるね。

助手 確かに被災地では倒れた電柱やビルの建て替えニーズが増えそうですね。ただ、ほかの電気工事会社も積極的に工事を取りに来て競争が激化する懸念はない?

坂本 電力会社は地域独占だから、地域内の電気工事会社に発注する傾向があるんです。ほかの考慮要素としては電気工事会社が自社の系列かどうか。地域外の非系列業者はなかなか入り込めないわけ。

助手 震災で発生した電気工事需要は北陸電気工事に流れるから、しばらくたてば業績が上向くわけですね。

坂本 そう。そもそも同社には中長期的に追い風がある。実は震災前から建設設備投資の増加を受けて、同社の受注残は過去最高水準まで積み上がっていました。それがこれから売り上げになっていくわけ。さらに3月に予定される北陸新幹線の金沢-敦賀(つるが)間の開業の恩恵もある。街の活性化でビルの建て替えが増えれば配線や空調工事も活況になるはずです。

助手 期待できそうですね。

坂本 ええ。業績はもちろん、同社は手もと現金豊富で好財務。配当などの株主還元の強化も期待できる。投資先としてオススメです。

工事を扱う会社は納品までに時間がかかるので売り上げへの反映は遅れます

今週の実験結果

8年半付き合っていた彼氏と別れそうだという女性。どうすれば別れなくて済むかと相談メールを送ってきた。しかし当日になって状況が少し変わってしまったようで、リリーさんいわく、「問題は深刻になっている」と。

――28歳、女性、フリーター。「私には学生時代から8年半お付き合いしている同い年の男性がいます。同棲して3年目です。でも、今、別れそうなんです。私は別れたくありません。きっかけは彼が『結婚』『子供が欲しい』『ヒモ女(私)に耐えられなくなった』の3つを意識し出したからです。腹が立った私は『そう思うんだったら、ほかの女を当たるんだね』と気持ちとは裏腹の言葉を吐いてしまいました。すると彼は、覚悟を決めたのか別れ話を始めました。私は彼を心底愛していて、別れたくありません。彼にほかの女がいるのなら諦めがつきますが、それもないようです。どうしても引き留めたいんですが、どうしたら引き留められますか?」

リリー　しかし、君はヒモ感がないね。むしろ、こぎれいな感じすらあるよ。

R子　ありがとうございます。実は、この相談メールを書いたのが1ヵ月くらい前なんですけど、その後、別れてしまいました。そこで、今、リリーさんに相談したいのは、8年半くらい付き合っていたので、ひとりで生きていく自信がないというか、誰かと一緒にいたくなって、いろんな人にぬくもりを求めてしまうことなんです。それがまた怖くて……。

リリー　どういうこと?

R子　私、今、ブレーキがかかってない状態なんです。お付き合いする人は欲しいんですけど、またヒモって言われるのが怖いし、人を大事にできないんじゃないかと不安なんです。

リリー　唯一言えることは、この2、3ヵ月で問題は深刻になってるってことだよね。前は長く付き合っている彼氏と別れたくないって話だったけど、今はタガが外れてヤリ散らかしてるって話だよね。

R子　……はい。

リリー　別れた後に寂しくて、いろんな人と会ってるってことでしょ。何人ぐらい?

R子　6人とかです。

リリー　それは、つまりこの2、3ヵ月で6人とセックスしたってこと?

R子　したのは4人です。

リリー　それは全員、新規開拓ってこと? 付き合ってたときからそういう感じではあったの?

R子　付き合ってたときはまったくそういう感じではなくて……。

リリー　9年くらい付き合ってたときは、そういうことがなかったの?

R子　なくはないんですけど。

リリー　君は結婚したり母親になったりするつもりがないってことだよね?

R子　ないです。まだまだやりたいことがいっぱいあるので。前の彼氏には束縛というか「土日は自分のために絶対空けといてくれ」とか言われていたんですけど、私は行きたいところがあったりして、それがつらくて……。でも、今は正直、未練はひとつもありません。

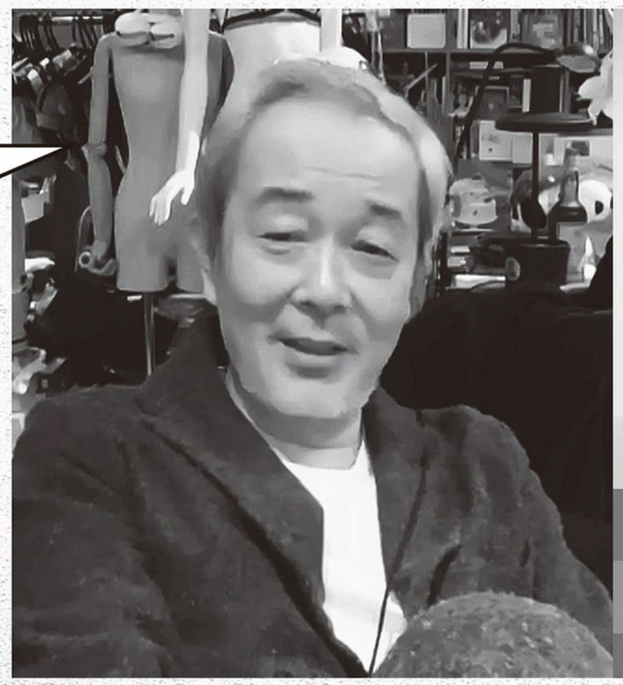
リリー　急に吹っ切れたね。それまで未練タラタラ言ってたのに。

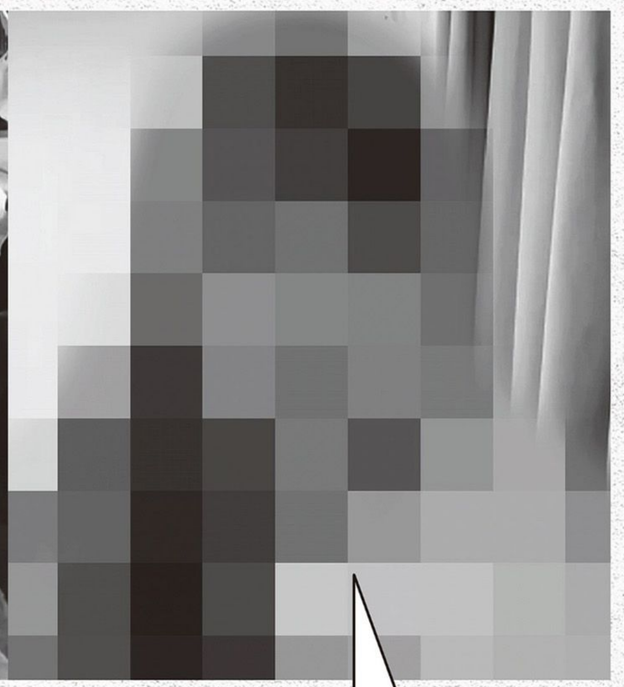
R子　あのときは本当に苦しかったんですよ、毎週のように泣いてましたから。

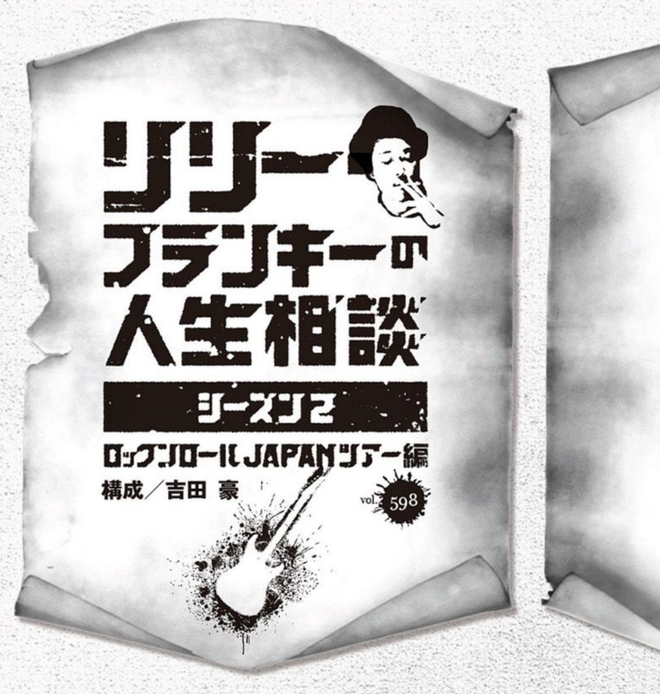
リリー　ほかの男とはヤるだけで、付き合おうみたいな話にはなってないの?

R子　言ってくれる人もいますけど、ほかの人と付き合ったことがないので。

LILY FRANKY no JINSEI SOUDAN
SEASON 2 ROCK'N ROLL JAPAN TOUR







はい。年に何回かは
(28歳・女性・フリーター)

リリー　え、別れた彼と初めて付き合ったの?

R子　はい。

リリー　それまで処女だったの?

R子　そうです。

リリー　そうか……。ちなみにいままで何人くらいとセックスした?

R子　20人くらいかな?

リリー　けっこうヤッてんなあ。最近増えたのが4人だから、付き合ってるあいだに15人ぐらいとヤッてるってことでしょ。ということは、君は性欲が強いってことだよね。

R子　私、言われるとなかなか断れないんですよ。

リリー　彼氏が土日は俺のために空けろって言ってたのも、そういうにおいがあったんだろうね。「よそでヤッてんだろうな、こいつ」っていうさ。

R子　あ、そういうことなのかな?

リリー　だから、結婚とか子供とか言っておかないと「こいつ何するかわかんないぞ」っていうのがあったんじゃない? でも、いつもどこで男をツモッてくるの?

R子　別れた後は、街コンみたいなのに行きました。

リリー　君はなんか明るいから、モテるんじゃない。

R子　はい、モテます(笑)。

リリー　誰かと飲みに行ったついでにちょっとヤッちゃったみたいなことはあった?

R子　はい。年に何回かは。

リリー　君、楽しそうだね。

R子　楽しいです(笑)。

リリー　悩みなさそうだよね。

R子　いや、あるんですよ!

リリー　でも解消してるじゃん。

R子　解消したけど、その先の悩みがあるんです。

リリー　今の悩みは「寂しさを埋めるにはどうすればいいか」っていうことでしょ。聞こえがいいけど、要は遊び散らかして虚無感があるみたいなことでしょ?

R子　そうです。すぐ誰かを好きになっちゃうんですけど、それをどうすればいいかと思って……。

リリー　どうしようもこうしようも、君は楽しそうだなって感想しかないよ。その前の悩みならまだ答えようもあるけど、今は「楽しそうにやってんなー」って思うもん。君は人生を楽しく生きる才能を持ってる人だと思う。人ってもっと反省したり、いろいろ立ち止まって考えたりするもんだけど、君はたくましいんだよ。

R子　ああ。私、頭がいつもお祭り状態なんです(笑)。

リリー　頭がお祭り状態になってる人は、人生の勝ち組だよ。今、どんな決断をしたところで、君は今までと同じようにヤリたいときはヤルだろうし、酒を飲みたいときは飲むはずだよ。そういう生活は変わらないと思う。息苦しくものを考えてもプラスにならないタイプだと思うから、今後もおおらかにやってください。

R子　わかりました。ありがとうございまーす。

飲みに行ったついでにちょっとヤッちゃったみたいなことはあった?
(リリー・フランキー)

年齢、性別、プロ・アマ問わず、リリー・フランキーさんに直接会って悩みを相談したいという方を募集します。

◎ご希望の方は、住所・氏名・年齢・職業・電話番号・メールアドレス・相談内容を明記の上、下記までお送りください。採用された方にはこちらからご連絡させていただきます。◎現在は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、Zoomにて相談を行なっています。◎この相談は雑誌掲載以外に週刊プレイボーイ公式サイト『週プレNEWS』にて動画配信する予定があります。配信時にはプライバシー保護のため、顔にモザイクをかけたり、声を変えるなど細心の注意を払いますので、ご理解ください。また、相談はイベント会場などに参加者を集めて行なう場合があります。◎採用者でご希望の方にはリリー・フランキー&週刊プレイボーイTシャツをプレゼントいたします。

●応募方法
◎ e-mail　lilyjinseisoudan@wpbm.jp
◎ X　@lilyjinsei
◎はがき・手紙
〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋 2-5-10
集英社 週刊プレイボーイ編集部
「リリー・フランキーの人生相談」係

*応募されたはがき・手紙などは採用分以外は破棄される場合があることをご了承ください。保存しておきたい場合は、あらかじめコピーをとってからご応募ください。また、雑誌掲載時や動画配信時に名前を秘匿しておきたい場合は、その旨を明記してください。ご応募いただきました文面の著作権は集英社に帰属します。個人情報の取り扱いには十分配慮しております。

オール巨人の劇場漫才師の流儀

GEKIJO MANZAISHI no RYUGI

第295回

今週のお題

芸人は話を盛る

オール巨人
1951年生まれ、大阪府出身。
1975年4月に「オール阪神・巨人」結成。
ちなみにオール巨人は
阪神タイガースのファンである。
身長184cm、体重84kg

構成／中村 計

桂小枝と殴り合いの大ゲンカ、の真相

先日、劇場のロビーで（西川）きよし師匠が驚いたような顔をして聞いてきはったんです。「（桂）小枝と殴り合いしたんか？　ネットニュースになってるで」と。

かいつまんで話すと、陣内（智則）君が『ダウンタウンDX』（日本テレビ系）で、僕と小枝さんがロビーで殴り合いをしとったという話をしたらしいんです。そこでスタジオも「えっ？」ってなって。ただ、揉めていた原因が「お化けがおるかおらんかやった」と。そこで笑いになったそうです（笑）。

全国ネットで名前を出してもらって、しかも笑いになる。それがニュースになって、さらに知れ渡る。ほんまありがたいことです。ただね、芸人は盛って話すのが仕事みたいなところがありますからね（笑）。あんまり真に受けてもらっても困るな、と思うんです。特にこの手の話はねえ……。「オール巨人が殴り合い大ゲンカ事件」みたいな文字になると、人って案外信じるじゃないですか。

きよし師匠からこのニュースの存在を聞いたとき、横に（桂）文珍兄さんがいてはって「そんなアホな。勝負にならんがな（笑）」って笑ってはりました。冷静に考えたら、ほんとそうですよ。僕と小枝さんでは体格も違うし。

事の真相はこうなんです。おそらくふたつの話が合体したんでしょうね。

2、3年くらい前、劇場のロビーで僕と小枝さんが先祖の話をしていたことがあるんです。僕は墓参りが好きで、小枝さんは墓参りなんてせんというタイプの人で、霊なんておらんと言う。そんな小枝さんに僕は「先祖は大切にせなあきませんよ」と諭していたんです。ケンカも何もしてませんよ。それを通りすがりの誰かが聞いていたのかな。その後、小枝さんも墓参りをするようになったんですけどね。それがひとつ。

もうひとつは、その前後で僕がある先輩と話しているときに、その先輩がちょっとヒートアップして大きな声で怒鳴りはったことがあったんです。それが「巨人が先輩と揉めてた」という話になった。

ふたつのエピソードがごっちゃになったこの話は、もともとは違う芸人がどこかの番組で話したのが最初らしいので、伝言ゲームみたいに陣内君に伝わって、そこでもまた話が膨らんだんでしょう。そんな話はたくさんありますよ。松本（人志）君が若い頃、僕の楽屋の前を素通りしたら、僕に「挨拶をやり直せ」と言われ、また素通りした、という伝説みたいな話があるんですけどね。あれは、松本君が僕の楽屋の前を通りかかったときに「あ！　巨人兄さんの部屋や。一応挨拶しとこ」って声が聞こえて、「一応って（笑）」と僕が楽屋で笑ったっていう全然違う話なんです。

だから、皆さんは芸人の話をうのみにしないでくださいね。話半分ぐらいがちょうどいいんです。特にさんちゃん（明石家さんま）の話には気をつけてください。いつも山盛りなんで。同じ話でも、聞くたびに全然違う話になってることもあるしね（笑）。

はじめての小旅行。
無邪気な笑顔を見ると、
時が止まってしまう。

それはまるで、
この世界にボクとキミの
ふたりしかいないような。

夢なら醒めないでと
青い空に願いを込めて。

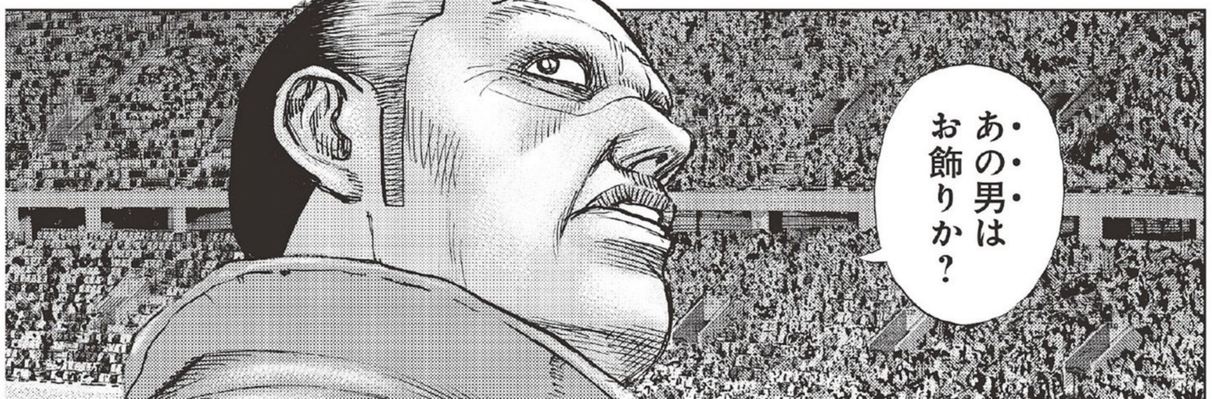
←Check!!

次ページで、衝撃の重大発表が……！

尾木波菜 Hana OGI

2003年5月8日生まれ　千葉県出身
身長162.5㎝
〇指原莉乃プロデュースの
アイドルグループ・≠MEのメンバー。
3月3日(日)に武蔵野の森総合スポーツプラザ
メインアリーナにて、
≠ME 5周年コンサート
「≠ME 5th ANNIVERSARY
PREMIUM CONCERT」を開催予定。
3月20日(水)に1stアルバムをリリース予定。
公式X【@ogi_hana_】
公式Instagram【@ogi_hana__】

スタイリング／八杉直美
ヘア&メイク／円谷歩美



4月15日(月)発売「週刊プレイボーイ」にて
尾木波菜の初表紙決定！
&
5月8日(水)1st写真集発売！

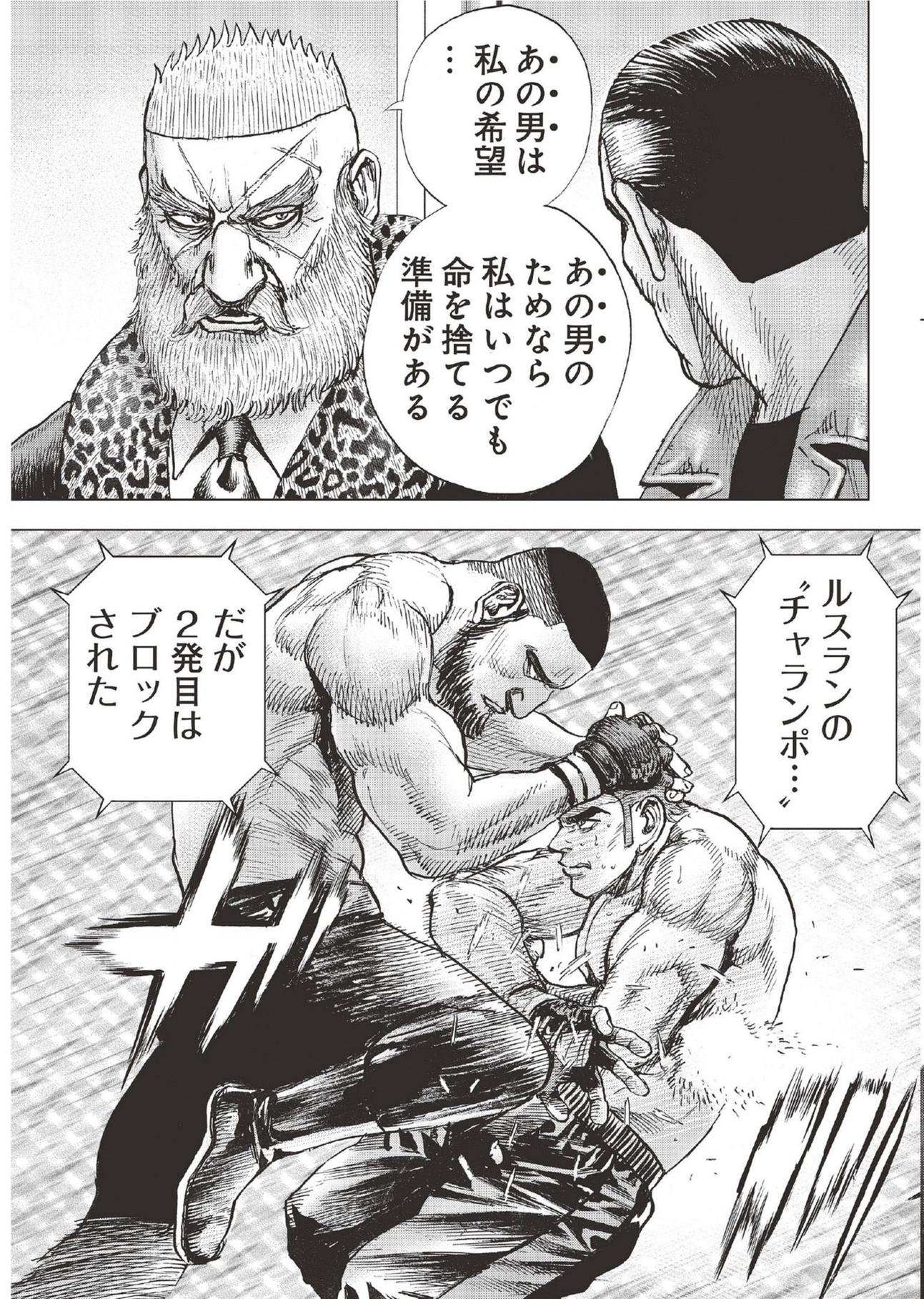
≠ME Hana OGI

全国書店およびオンライン書店で予約受付中！

撮影／細居幸次郎　集英社

今号に本誌初登場してくれた≠ME（ノットイコールミー）の
尾木波菜の待望の1st写真集が、5月8日（誕生日当日）に発売！
また、4月15日発売の週プレの初表紙を飾ることが決定しました！
きれいな雪景色が舞台の山形と、青い海が煌めく宮古島にて撮影を敢行。
かわいいだけじゃない、尾木波菜の魅力が詰まりに詰まってます！

写真集のオフショットや最新情報は、公式X【@ogihana_1stpb】にて随時更新！


あの男は私の希望…
あの男のためなら私はいつでも命を捨てる準備がある
ルスランのチャランポ…
だが2発目はブロックされた

お飾り…？とんでもない
この国は多民族国家だ歴史や文化思想が違う民族をまとめあげるには力で抑えこむだけでは成りたたない
猿渡哲也
TOUGH外伝
GUY DEN
龍を継ぐ男
最新コミックス第30巻大絶賛発売中!!
民衆を引きつける強いカリスマ性が必要なんだ
あの男には愛国心にみちた強い信念と熱い意志がある
BATTLE 367 闇グローブ
黒幕の告白…

ううっ
どうした？かかってこいよ
どこか怪我でもしてるのか？
な…なにを見え透いたことを…
ワ…ワシを通路で襲わせたんはお前やろ？
さあっなんのことやら
また〝チャランポ〟だあっ
ガッチリ首を固定してヒザッヒザッ膝の集中砲火で執拗に肋骨(あばら)を狙うっ

なっ

なめるなっ

ぎぎ

熹一さんの肋骨が破壊される

ぐうっ

宮沢選手の反撃にルスランが後退っ

ザザッ

ボコッ
ボコッ
ボコッ
ボコッ
チィッ
T・T・Cでは前進しかしたことがないルスランが後退なんて…
試合開始から1分は過ぎているのにまだ倒していない
これは〝秒殺魔〟のプライドが許さない
ボコッ
ボコッ
ボコッ
ボコッ
ボキッ
あ…肋骨(あばら)が

なにっ？

熹一が…

おおっ
さすが
秒殺魔だあっ

いいぞ
ルスラン

ワーワーワーワー

ルスランッ

ルスランッ

ワーワーワーワー

これはもう
戦闘不能
かあ？

もうダメだ
ゴングを
な…

おお
ルスランの
打撃がヒット
したのかあ？

オオオオオオ

宮沢選手が
ゆっくりと
崩れ
落ちたあっ

バ…
バカな

ニギ
ニギ

熹一さんが
あんな
かすったような
パンチで倒れる
わけがない

い…
いろいろ
汚いマネ
してくれる
のオ

もともと
世界の武術や
格闘技は
〝戦争〟の技術
から発展した
ものや

き…
きれいごと
言うつもりは
ないけどな

…鳴らしたら
あかんで
ヘボ
レフリー

ワシは
めっちゃ
元気やん

ゴキッ

ほれっ

あうっ

なに
言ってる
このバカ

まあ
ええわい

新たなる格闘技大会
ホワイト・ナイト・バトル開幕!!

第8試合70キロ契約
宮沢熹一選手(日本)
対
ルスラン・グラドビッチ選手(R国)の登壇です

昼と夜が溶けあう
この時間はこの国に生まれし者の特権なのだ
さあっ謳歌せよ
荒ぶる魂を解放せよっ

恐れるな
闘うのだ
勝利は我々と共にあるっ

ナイトバトルを開催致します

ジャスト…クリアです

謎多きR国に潜入することになった熹一と龍星。
そこで開かれる格闘技の大会に参戦するのだが……。

WHITE NIGHT BATTLE

TOUGH タフ 30
龍を継ぐ男
WPB プレイボーイ YJC
この表紙が目印
猿渡哲也

SARUWATARI TETSUYA
猿渡哲也 絶賛発売中!!!
YJC・B6判 定価715円(税込) 集英社
『週刊プレイボーイ』(毎週月曜発売)にて大絶賛連載中!!

お…相手(おまえ)がどんなに卑劣で卑怯な手段できても正々堂々と受けて立つ

それがサムライの流儀や

音が違う

やはりグローブになにか細工している

更なる不正…!!

END TOUGH外伝 龍を継ぐ男 BATTLE.367

次号、熹一の反撃となるか…!?

取材・文／高篠友一　撮影／岡本武志

アイドルグループ「#バババンビ」青色担当

水湊みお

Mio MINATO

アイドル

「中学生時代から思い描いていた夢がついにかないます！」

少し変わっている？ナイトルーティン

——#バババンビの青色担当、水湊みおちゃん。ソロとしては約1年半ぶりに週プレに登場してくれました。今回の撮影で印象的なシーンは？

水湊　サウナに入った後のジャグジー。12月に撮影したのでめっちゃ寒かったんですが、サウナで温まって、その後もジャグジーでゆったりして。体が温まって、ほっこりした気持ちになったのを覚えています。

——水湊さんもサウナーですか？

水湊　いえ、実はあんまり行くことはなくて。汗をかいて気持ちいいなって思うんですけど、インドア派なのでなかなか率先しては行かないです。サウナに行っちゃえば、楽しいんですけどね。

——メンバーと一緒にサウナやお風呂に入ったりとかは？

水湊　全国に遠征しているとき、たまたまホテルの大浴場で一緒になるっていうのはありますね。いつだったか、岸みゆとお風呂に入りながらず～っとしゃべっていました。

——遠征の話が出ましたが、プライベートでどこか行きたいところはありますか？

水湊　私、ついにパスポートを取得したんですよ！　せっかくなので、メンバーの小鳥遊（たかなし）るいちゃんと台湾に行こうっていう話をしていて。るいちゃんは一緒に寮で暮らしていたことがあるんですよ。今でも週に1回くらいは長電話しています（笑）。

——水湊さんといえば、ファースト写真集『みなとみないと』（集英社）の撮影で五島列島の福江島に行ったとき、子猫を保護して家に連れて帰ったんですよね。

水湊　「むぎ」と名づけて今では体重5kgになりました。

——そんなに大きくなったんだ。

水湊　元気に育って、もう3歳になりましたよ。

——#バンビの日本武道館ワンマンライブについても聞かせてください。

水湊　たくさんの方にライブに来ていただきたくて、この間、初めて渋谷駅の前でビラ配りをしました。皆さん立ち止まってビラを受け取ってくれたり、声をかけてくれたりして、すごくうれしかったです。実は私、めちゃくちゃ人見知りだから、本来、知らない人に話しかけるのが苦手なんですよ。でも、アイドル活動を4年間やってきてメンタルがだいぶ鍛えられ、今回のビラ配りを通して「精神的にも成長できたんだ」って実感しましたね。週プレさんの誌面を見て少しでも私たちのことが気になったら、ぜひ武道館まで遊びに来てください！

——武道館のステージでは、どんなパフォーマンスを見せようと思っていますか？

水湊　ほかのアーティストさんのライブでも武道館に行ったことがないので、わからないことも多いんですが、広いステージに5人だけで立ったときにどう見えるのか、後ろの席の人にまでちゃんと感動を届けられるのか、試行錯誤しながらも私たちなりのパフォーマンスを見せられたら。

——ブレッシャーで夜も寝られないとかは？

水湊　いや、ちゃんと寝られています（笑）。

——そんな水湊さんのナイトルーティンを教えてください。

水湊　仕事から家に帰ってきたら、まずむぎと遊んで、ごはんを食べて、お風呂入って、ゲーム実況を見て。私、ホラーゲームが大好きで、今は『コープスパーティー』の配信にハマっているんです。

——自分でプレイしないの？

水湊　怖いから人がやっているところを見ていたいんです。で、気づいたら寝落ちしている、というのがナイトルーティン（笑）。

——最後にメッセージを。

水湊　中学生の頃からアイドルを目指してきて、いつか日本武道館のステージに立ちたいと思っていた夢がついにかないます。その瞬間をぜひ多くの人に近くで見てもらいたい。家族もみんな来てくれるので、絶対に成功させます！

取材・文／高篠友一　撮影／唐木貴央

アイドルグループ「#バババンビ」桃色担当

宇咲

Usa

アイドル

「撮影で挑戦するも、クレーンゲームはやっぱり苦手でした」

自信満々に見えて実は不安性

——今回の撮影テーマは「温泉デート」。実際に温泉に行くことはありますか？

宇咲　もちろんありますよ！　前に長めの休みをもらえたときに、#バババンビのメンバーの小鳥遊（たかなし）るいちゃんと一緒に温泉に行きました！

——メンバー同士みんな仲いいですもんね。今回の撮影で印象に残っているシーンは？

宇咲　ロケ地が大きなリゾートホテルで、ボウリング場やゲームセンターでも撮影したんですよ。私、ボウリング場にプライベートで行ったことがなくて、とても新鮮でした。

——ゲーセンではクレーンゲームもやりました。

宇咲　すっごく苦手なんです。前にラウンドワンと#バンビがコラボしたとき、私たちのヌイグルミがクレーンゲームの景品になったんですよ。私のヌイグルミを取ってやると意気込んで行ったんですけど……全然ダメでした（笑）。

——休みの日は何をしていることが多いんですか？

宇咲　これは建前とかじゃなくて、本当にずっと家にいます。私、狭く深く付き合うタイプなので友達が少なくて……。それこそ、ラウンドワンに大勢の友達と遊びに行きたいっていう憧れはあるんですよ。だから、今回のような撮影は本当にうれしくて。いつもの自分とはかけ離れた体験ができるじゃないですか。ちなみにお気に入りカットは、グレーの水着に黒いシャツを羽織ったシーン。私史上一番大人っぽくて、テンションが上がっちゃいました。

——10代で#バンビに加入した宇咲さんも20歳に。何か変わったことはありますか？

宇咲　精神面は変わるかなと思っていたんですが、あんまり実感がないですね（笑）。でも、新しいことには挑戦したいと思っていて。ピラティスに通おうと予約したことがあるんですが、急な仕事でキャンセルすることになり、そのままになっているので、改めて予約したいなって思っています。あとは料理教室にも通いたい。ちゃんと自炊できるようになったらカッコいいじゃないですか。

——いよいよ3月14日には、#バンビ初となる日本武道館ワンマンライブがあります。

宇咲　武道館に向けてのレッスンが始まっているんですが、どんなにハードでも、武道館ライブがより良いものになるならってガムシャラに頑張っています。

——夢の舞台だから、そりゃあ気合い入りますよね。

宇咲　私、ダンスは好きなんですが、振りの覚えが悪くて。レッスンが終わって家に帰ってからも、リハの映像を見ながらいつも練習しています。もう必死ですよ。

——メンタルは強いほうですか？

宇咲　それがめっちゃ弱いんですよ（悲）。よく「いつも自信満々だよね」って言われるんですが、実際は不安性で……。心の中では「どうしよう、どうしよう!!」ってなっています。

——目標だったという武道館ワンマンライブがかなった今、次なる目標はなんですか？

宇咲　グループでTikTokを始めたんですが、メキシコでバズっているらしいんですよ。いつか、世界でもライブをやってみたいです！

——個人としては？

宇咲　今年7月から公演予定の舞台『転生したらスライムだった件』に出させていただくんです。私もずっと愛読している大人気作なのですごくうれしいんですが、その一方で舞台に出るのが初めてだから、すでにめちゃくちゃ緊張しています。

——意外にも初舞台なんですね。これを機に女優として活躍するかもしれないですね。

宇咲　そうなれるように演技のワークショップに通って勉強しています。ただ、自分のできなさに絶望する日々で……。もっと努力をして、ちょっとずつ自信をつけていけたらなって思っています。

取材・文／アオキユウ（short cut）撮影／HIROKAZU

誕生日当日に1st写真集を発売！
ＨＭＥの愛くるしさ満点美少女

尾木波菜

Hana OGI

アイドル

「私が好きな世界観になっていると思うので、楽しみにしてほしいです」

目の前のチャンスに飛びつきました

——週プレでは初めてのグラビア撮影でした。

尾木 昨年、ほかの雑誌で一度グラビアをさせていただき、やっぱり撮影のお仕事が大好きだなと思いました。だから今回もすごく楽しみにしてきたんですよ。撮影は地元の千葉県で、しかも冬とは思えないくらい暖かい日だったので、最高でした！

——「波菜」という名前も千葉県にゆかりがあるんですよね。

尾木 はい。いろいろな意味があるんですが、お父さんが「千葉県で活躍してほしい」という思いを込めて、九十九里浜の「波」と県花の「菜の花」から「波菜」と名づけました。今回、撮影場所が千葉県だったのは偶然だったみたいです（笑）。

——撮影中、「実は好きな食べ物」の話で盛り上がっていたとか。

尾木 私、中華が好きなんですけど、実はイチゴやマカロンのような、ザ・女のコが好きそうっていう食べ物も好きなんですよ（笑）。毎年、春になるとイチゴスイーツビュッフェに行って、50個くらいマカロンを食べます！

——50個はすごいですけど、かわいらしい好みだと思います（笑）。自分の性格をひと言で紹介するとしたら？

尾木 明るくて、目の前にチャンスがあったらすぐにチャレンジしちゃうタイプです。オーディションを受けたときも、「大好きなプロデューサーの指原（莉乃）さんやＨＬＯＶＥ（イコールラブ）さんに会いたい」っていう気持ちも強くて（笑）。もちろんアイドルになりたい気持ちもありながら、目の前のチャンスに飛びついた感じでした。

——もともとアイドル好きだったと聞いていたのですが、まさに！

尾木 はい（笑）。グループ名のＨＭＥは〝今までとは違う自分をみんなに経験してほしい〟という思いが込められていて。そういう性格を、自分自身でもうまく楽しめていると思います。

——では、趣味は？

尾木 アニメ鑑賞です。小さい頃から『名探偵コナン』やジブリ作品を何度も見てきて、両親にＤＶＤを没収されるくらい好きでした（笑）。今、一番好きなアニメ作品は『僕のヒーローアカデミア』です。作画の良さや、キャラクターそれぞれに細かい設定があり、隅々まで見て楽しめるので素晴らしいです！

——そのアニメ好きということもあって、2.5次元の舞台でも活躍中です。昨年に続いて今年も舞台「転生したらスライムだった件」－魔王来襲編＆人魔交流編－の上演が決まっています。

尾木 演技経験があまり多いわけではないのでプレッシャーがすごくありますが、舞台のお仕事は毎日が新鮮です。朝、出かける時点からワクワクしちゃうくらい楽しいお仕事でした。今年も楽しみたいと思います！

——そして5月8日、尾木さんの誕生日当日に初の写真集の発売が決まりました。

尾木 節目のタイミングで出版させていただけることになり、すごくうれしいです！

——撮影地は山形と宮古島です。

尾木 どちらも行ったことはなかったんですが、山形県は私が提案させていただきました。自分自身でも、海外より日本が似合うかなと思ったのと、冬の撮影だったのでせっかくなら雪が見たいなと思ったのが理由です。私が好きな世界観になっていると思うので、楽しみにしていてほしいです。

——尾木さん自身も、アイドルの写真集を見るのが好きだとか。

尾木 そうなんです！ 同じＨＭＥのメンバーの鈴木瞳美ちゃんの1st写真集は、特典をそろえたかったので全種類買いました（笑）。

——今も変わらずアイドルオタクですね（笑）。

尾木 やっぱりかわいい女のコが好きで。あと、自分のカメラで写真を撮るのも好きなので、勉強の意味でも集めていて。自分が被写体になったときにそれが生かせていたらいいなと思います。

取材・文／宮田英一郎　撮影／細居幸次郎

8歳から芸能活動を続ける元さくら学院の清楚系美少女が満を持して初水着に挑戦！

田口華

Hana TAGUCHI

女優

「電話をもらって、すぐにそのまま『お願いします』と返事をしました！」

撮影まではきっぱり断酒しました（笑）

——女優として活動中の田口さんが、初の水着グラビアに挑戦！

田口 舞台の稽古中にマネジャーさんから電話がかかってきて、「グラビアに興味ありますか？」と聞かれました。8歳のときに雑誌モデルで芸能デビューしたんですが、今まで一度もそういう機会がなかったので、驚きました。

——迷いはありました？

田口 舞台の共演者でグラビア活動をしているコもいるので、抵抗はなかったです。電話をもらって、すぐにそのまま「お願いします」と返事をしました！ ただ、水着はプライベートで一度しか着たことがなかった上に、お仕事でも私服でも肌を見せることがほぼなかったので、不安もありました。

——撮影前にどんな準備を？

田口 マネジャーさんと相談して、痩せすぎないように少しずつ食事制限をして、むくみを取るマッサージをしました。あと、お酒が大好きなんですけど、お話をいただいてから撮影までの期間はきっぱり断酒しました（笑）。

——そうだったんですね（笑）。初の水着撮影はどうでしたか？

田口 最初は緊張しましたが、スタッフさんが優しい方ばかりで、安心して委ねることができました。昔からずっと応援してくださっている方は、デコルテが見える衣装を着ているだけで驚かれると思うので、少し心配かも……。

——田口さんが、さくら学院のメンバーの頃から応援している父兄（ファン）の反応が気になる？

田口 でも、私が子供の頃から温かく見守ってくださっている方々なので、今回のグラビアも受け入れてくださると思います。

——さくら学院時代の思い出は？

田口 本当に楽しい思い出ばかりです。みんな仲良しで、イジメやケンカは一度もありませんでした。ただ、当時の私は、思春期特有の〝こじらせ〟があって……。やり直したいと思うこともあります。

——〝こじらせ〟というと？

田口 私は背が高くて端のほうのポジションが多かったので、あまり目立てなくて。もちろん自分に原因があるんですけど、その当時は「誰がソロパートをもらった」とか「あのコはセンターが多い」というのをいちいち気にして、うらやましく思っていました。だから、心がきれいじゃなかったなって。

——卒業後、演技の道に進もうと思ったのはなぜでしょう？

田口 8歳で人前に立つお仕事を始めて、歌やダンスは好きだったけど、演技が苦手でずっと避けてきたんです。小学生の頃、演技レッスンのクラス分けがあって、同い年のコはAクラスなのに私だけCクラスで恥ずかしかった思い出があります。でも、逃げずにやらなきゃ前へ進めないと思って、お芝居のワークショップに通うようになってから、「苦手で嫌い」だった演技が「苦手だけど好き」に変わって。そこから、演技を楽しいと思えるようになりました。

——芸能以外の人生を考えたことはありますか？

田口 20歳くらいのときに、いろんなアルバイトをしていて。お菓子屋、ラーメン屋、おそば屋、工場のベルトコンベヤー上で物を詰めるライン作業をしたり。あと、子供と遊ぶのが好きなので、学童保育のスタッフもやりました。

——保育士などに興味があった？

田口 児童福祉事業に2年間従事して資格を取ろうと思っていたんですが、舞台の稽古があると、なかなか時間の都合がつかなくて。将来は保育に携わるお仕事もやってみたいですし、子供と関われるようなファミリーミュージカルや、歌のお姉さんのお仕事ができたらいいなと思っています。

——3月20日から、舞台「ＭＩＡＮＥＹＯ－ごめんね。－」に出演されます。

田口 幼い頃、母に捨てられた韓国人姉妹が、母を探しに大阪へ行き、そこでヤクザの抗争に巻き込まれて……という物語です。関西弁の役は初めてなので、自分にとって新しいチャレンジですが、とても楽しみです！

デビュー10余年となる人気声優がまさかの本格ビキニを堂々披露！

MoeMi もえみ

声優、アーティスト

「悪役に弱いんです。自分だけは味方でいられたらと思っちゃう（笑）」

取材・文／大野智己　撮影／唐木貴央

ウエディングドレスを絶対に着たかった

——今年デビュー10余年となる、ベテラン声優、MoeMiさん。まさかこんな本気の水着姿を見せてくださるとは驚きです！

MoeMi 昨年の4月に『アサルトリリィ・イルマ女子美術高校編』という舞台で篠田澪湖役を演じたんですけど、それがセクシーな先生のキャラで衣装の胸元がガッツリとあいていたんです。それを着て吹っ切れちゃって（笑）。水着グラビアを含め、肌を露出すること自体、ほぼ初めてだったんですけど、とても楽しく撮影させていただきました。

——最終ページのウエディング衣装はご自身のリクエストだとか。

MoeMi 私、結婚願望はないんですけど、子供の頃からウエディングドレスに憧れていて。今回はその夢をかなえていただきました。セクシー寄りのカットはドレスの後に撮ったんですけど。楽屋では「〝人妻〟になって、ずいぶんと艶っぽくなったよね」なんて、リアルに結婚したかのような冗談を言い合っていました（笑）。

——花嫁姿はデジタル写真集により多く掲載されているのでぜひ堪能していただきたいです。さて週プレ初登場ですし、声優デビューされた経緯を教えてください。

MoeMi 小さい頃から声優を目指し、中学生で養成所に入りました。高校生の頃から並行して音楽活動もしていて、地元・名古屋でピアノの弾き語りライブを演っていたんですけど、それを見たご当地キャラプロジェクト『知多娘。』の運営さんが声をかけてくれて。そこからです。

——そして『まんがーる！』（2013年）で念願のアニメデビュー。もともとオタクですか？

MoeMi 漫画『シャーマンキング』がアニメ化されたものはめちゃくちゃ好きでした。特にその中のハオ様ってキャラが大好きで。私、昔から悪役に弱いんです。悪には悪の〝正義〟があるはずですけど、それってなかなか理解されないじゃないですか。だったら自分だけは味方でいられたらと思っちゃいます（笑）。オファーいただくのは柔らかい雰囲気のキャラが多いけど、いつかアニメで悪役を演じてみたいです。

——その純真なルックスからは意外です。意外といえば、MoeMiさんはメンタル心理カウンセラー、スイーツコンシェルジュ、パワーストーン鑑定士など資格をたくさん持っているとか。

MoeMi 好きなことに限りますけど、大人になってから勉強するのが好きになっちゃって。で、資格ってちゃんと学びましたよって証明なので、手に入れたらすごくうれしくて、気づいたらいくつも取ってました（苦笑）。

——とはいえメンタル心理カウンセラーの資格とか難しいのでは？

MoeMi 昔から友達に悩み事を相談されることが多かったんですよ。それなら正しい知識を基にアドバイスできたらと思ってずっと勉強していたので、それほどでもなかったです。自分でも「今、セロトニン（幸福感などをもたらすホルモン）が足りてないよな。バナナ食べようかな」とか冷静に分析できて、勉強したことが役立つこともあります。

——次はどんな資格を？

MoeMi 星空案内人ですね。「星のソムリエ」ともいわれる、宇宙・天文分野の知識検定なんですけど、星を題材にした楽曲を作ることも多いし、本格的に勉強して取得したいです。プラネタリウムで星の解説もやってみたいですね。

——その美声とともに星空を眺めてみたいです。今後の目標は？

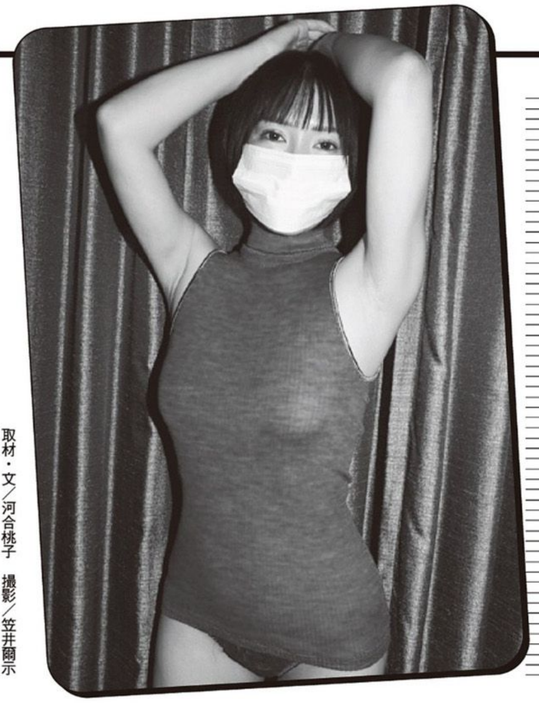
MoeMi 声優の活動をメインにしつつ、今年は音楽活動に力を入れていきたいです。アニメ、ゲームやコンテンツに関わる曲をもっとリリースできれば。昨年は国内のいろいろな場所でライブをしたんですけど、今年は海外にも行きたいです。あと今回のグラビアもそうですけど、新しいチャレンジは継続して、自分の表現を知っていただく入り口はどんどんつくっていきたいですね。

ついにマスクを脱いだ元祖〝大人向け〟YouTuber

丸の内OLレイナ

インフルエンサー

「ずっとマスクを着けてたのも、外したら残念がられると思ってたから」



取材・文／河合桃子　撮影／笠井爾示

田舎者から年商億超え!?

——週刊誌初登場の「丸の内OLレイナ」さん。名前からツッコミどころ満載ですが、何者ですか？

レイナ 今は〝大人向け〟ライブ配信サイトを運営する経営者ですが、もともとはエロ好きのOLがこっそりパンチラを投稿するという〝設定〟のエロブロガーでした。

——〝設定〟なんですか？

レイナ 全部設定！ もともとは大学を中退した翌日、関西から「ビジネスで当てるぞ」って単身上京してきたただの田舎者です（笑）。清楚（せいそ）だけどエロに興味があって、誰かに見てほしくてブログをあげちゃう女性、という設定を思いついたときに「清楚なOLといえば丸の内かな？」みたいなノリでこのキャラが誕生しました。

——それが今では年商5億円にまで成り上がったんですよね？

レイナ ブログから始めて、YouTubeで年収数千万円に跳ね上がり、ひとりエッチ配信を始めてからは億まで行きました。おとし、私のようにエロを売りにした女のコたちの配信サイト『チェリーライブ』を開設して、さらに右肩上がりです。

——すごい！ これまでグラビアの依頼などはなかったんですか？

レイナ ありましたけどメリットないし断ってました。今回は結婚して出産した「人妻産後グラビア」っていうのが面白いかと思ってお受けしました！

——しかも、これまで公の場で外したことのなかったマスクまで外されていましたね？

レイナ 初めて素顔を見せました。それだけじゃなく、手ブラや乳首ポッチも初披露です。カメラマンさんや現場の雰囲気がすごく良かったし「キレイだね」「いいね」とホメてくれたので「あれ、マスク取っても大丈夫なのかな？」って。自分の顔に自信がつきました。

——自信がなかったんですね？

レイナ 全然ないです。コンプレックスの塊でした。太るのが怖くて体形維持なんかは病的だったし、コロナ前からずっとマスクを着けてたのも、外したら残念がられると思ってたからだし。

——なるほど。ご結婚やご出産のことも少しお伺いしたいです。

レイナ はい、美容師の夫と2度目の結婚をして第1子の長男を3ヵ月前に出産しました。妊娠中は7kg増でしたが今は体重も戻ったのでこのタイミングでグラビアを。

——なるほど。今回、元旦那さんで、「セフレリスト」が流出して話題となった登録者数210万人超えYouTuberのぷろたんさんにも写真を見ていただきました。

レイナ 恥ずかしながら（笑）。写真を見て「もう一度シたい」って。しませんけど（笑）。

——ぷろたんさんの「セフレリスト」流出騒動を知ってどう思いましたか？

レイナ さすがだなと思いました。私、ぷろ（ぷろたん）は世界で一番面白い男だと思ってるんで。

——あと、シンガポールに移住されたんですよね？

レイナ 日本で稼いでもほとんど税金で持ってかれちゃうので、海外に高飛びしました（笑）。でもシンガポールに定住するつもりはなくて。子育てにいい環境というのを前提に、今後もいろんな国から日本に向けてエロコンテンツを提供し続けたいです。

——最後に、読者の皆さんに今回のグラビアの見どころを！

レイナ テーマは「人妻密会」でした。あくまで設定だった「丸の内OL」とは違って、「人妻レイナ」っていうのはガチですから。マスクの下の素顔とか、アンニュイな雰囲気の私の素に近い表情とか見どころ満載です。あとはおへその形ですかね？

——おへその形ですか？

レイナ おへその形が産前はしずく形だったのに、産後、皮膚が伸びて円形になってしまったんです。自分的にはちょっとショックですけど。以前から応援してくれてた人はそんな違いも楽しんでもらえれば（笑）。とにかく、ドキドキさせますのでぜひご覧ください！

宇垣美里の人生はロックだ!!

Misato UGAKI's Column

卒業の思い出、バレンタインチョコ、許せないマナー違反、女優の仕事など……

今週はどんな質問にも答えるQ&Aコーナー！

●今年のバレンタインデーで入手したチョコは？

今年はそこまで買わなかったような気がします。というのも、1月末に叔母がフランスに行ったお土産にパトリック・ロジェやジャック・ジュナン、セバスチャン・ゴダールのチョコをたんまりくれたから！　自分ではクリスチャン・カンプリニやトゥルビヨン バイ イヤン ブリス、ブノワ・ニアンやイースク、ピエールマルコリーニ、パティシエ エス コヤマやサチ・タカギなどを買いました！　並べるとなんか魔法の呪文みたい。

今年は売り場にもたくさんショコラティエの方が実際に来店されていて、サインしてくださった方も！　にぎわっていてみんな楽しそうで、私はあの空間が大好き。あ、値段とかは見てないし、考えないです。毎日チビチビ食べるのめちゃくちゃ幸せ。

●「卒業」と聞いて思うことはなんですか？

最近、友達が自動車学校を卒業したのでお祝いしました。こいつが免許を取れるなら私もいけるのでは……？　と思い、「次は私かなあ！」と言ったところ、「絶対におまえの運転する車には乗らない」と宣言され、ぷんすこでした。私もあんたの運転する車なんか怖くて乗れないよ！（この世で一番生傷の絶えない前方不注意タイプの友人なのです）

ほかに卒業と聞いて思い出すのは、中学の卒業式。答辞を読む係で、人前で読むことには緊張はしないけど、会場で見ている母が一言一句覚えて確認しながら聞いてるよ……と思い、生きた心地がしなかった。母自身もかえって緊張していたそうです。今は特に何からも卒業せず、ぬくぬく怠惰に生きています。

●女優の仕事で大変なこと、面白いことは？

大変なのは、基本ドラマのスケジュールがむちゃくちゃタイトなこと。肉体労働だなあって思います。私はテレビ局育ちだから我慢できたけど、ホワイト企業出身なら我慢できなかった。面白いと思うのは、やっぱりみんなで作り上げるその一体感。私はそれを愛しています。いろんな人の思いと考えで想像もつかなかったシーンが生まれたりするときもあって、わくわくします。

●許せないマナー違反はありますか？

女の人に異常な距離を詰めて歩くヤツまじ何？　なぜぶつかる？　生きてて恥ずかしくないのかな？って思います。あと犬をちゃんと躾けてない人には、犬好きとして怒りを覚えます。吠えるくらいはまあもう無視するけど、急にぎゃって飛びかかられて、しかも伸びるリードを使ってたりしたらもう心臓止まるかと思う。愛犬のてんちゃんをひっつかんで逃げたことがあります。　おまえの！　犬を！　守るために！　ちゃんとルールは教えてあげてください！　犬は賢いです！　あなたが愚かなだけです!!!

●今後、人生で絶対に見てみたいものは？

オーロラ、本物のサンタクロース、完成したサグラダ・ファミリア、ピラミッド、バイカル湖、マッターホルン、エアーズロック、サン・ピエトロ大聖堂、アルハンブラ宮殿、バスク地方。

●最近、一番テンションがブチ上がったことは？

〝マブリー〟（俳優マ・ドンソク）を目撃しました。来日イベントに参加し、動く姿をこの目に焼きつけました。存在しました、この世に。己を見つめ直す良い機会でした。

実は着物好きです!!!

先日雑誌の撮影があって、母の着物を着ました！
実は着物が大好きなんです

宇垣美里 Misato UGAKI

1991年4月16日生まれ、神戸市出身。同志社大学卒業後、2014年TBSにアナウンサーとして入社。2019年に退社し、現在はフリーアナウンサー・俳優として幅広く活躍している。TBSラジオ『アフター6ジャンクション2』（月～木曜22時～／月曜担当）に出演中。最新フォトエッセイ『風をたべる2』（集英社）が発売中

呂布カルマの フリースタイル人生論 VOL.21

RYOFF KARMA FREE-STYLE PHILOSOPHY OF LIFE

Ryoff Karma

1983年1月7日生まれ、兵庫県出身。名古屋市在住。
JET CITY PEOPLE代表。
ラッパーとして活躍する一方、グラビアディガー、コメンテーターとしても異彩を放つ。
公式X【@Yakamashiwa】

今週のひと言

人生のロールモデルの3人。いつか麻生太郎になりたい

俺にはロールモデルとなるような先人が何人かいる。

同業者のラッパーたちは海外のラッパーに憧れ、ライフスタイルごとコピーしようとするが、たいていの場合それはかなり無理がある。俺の場合は少し違う。

いち音楽家としてなら、おこがましいのは承知で**井上陽水**だ。

とがった音楽性のまま教科書にも載るような名曲も残しつつ、記名性の高い声質、一見して怪人然とした風貌だが、帽子をかぶってサングラスを外してしまえば一般人に交ざることもできそうだ。

あと、意外にも身長が180cm近くあるのもポイントが高い。単純にデカいと舐められない。

次に、音楽家＋テレビタレントとしてなら、これまたおこがましいのは承知で、**やしきたかじん**だ。

もともと関西出身の俺は、幼少期にテレビでたかじんを毎日のように見ていたが、名古屋に引っ越してから、たかじんが全国に名を通しつつも関西ローカルであることを知った。

歌手でありながらお笑い芸人顔負けの話術でMCもこなし、大阪の夜の街に根差し、不良性もたたえたその姿勢は、地元名古屋に暮らしたままラッパーとしてテレビに出ていく俺の理想の形だ。あわよくば、その名前を襲名せんとばかりに『**ヤングたかじん**』という曲も書いた。

そして最後が、**麻生太郎**だ。何、名前に麻が生えるからとかそんな理由ではない。

そしてぶっちゃけ麻生さんの政治理念や実績も大して知らなければ、興味もない。俺が指針としているのはその態度だ。

いつもふてくされているような表情をしているかと思えば、人懐っこい少年のような笑顔を見せたりもする。政治家とは思えないほどの乱暴な物言いは、たびたび舌禍を招き、不適切発言、問題発言を繰り返している。

しかし、その頻度ゆえか「また麻生がむちゃくちゃ言ってるわ」ぐらいの感じで許されてるのか諦められてるのか、退任に追い込まれるような致命傷を負うには至らず、コロコロとトップがすげ替わる日本の政治において最大与党である自民党の副総裁を務め続けている。

実力とバランス感覚に秀でており、変にへり下りもせずしっかりと偉そうにしていてくれるのだ。

俺は偉い人にはちゃんと偉そうにしておいてほしいタイプだ。

まぁ、選挙で選ばれた公僕であり、国民の税金から議員報酬を得ている国会議員が果たして偉いのかというと微妙なとこではあるが、とにかく麻生太郎は偉そうで、それが堂に入っているのだ。

絶妙なバランス感覚から放たれる、暴言スレスレのリアルな言葉。

それは、各方面に配慮と忖度が行き渡り、揚げ足を取られまいと予防に予防を重ねた挙句、形式ばって肝心の中身が伝わらないその他議員とは違い、あまりにも抜き身すぎるがゆえに、過敏な連中がその都度燃やしにかかるのだが、メッセージとしての強度は比べるまでもない。

麻生太郎が大勢の記者に囲まれながら面倒くさそうにゆがんだ口を開くとき、またよけいなことを言うのではないかというワクワクが常にある。

俺もおかげさまで、自ら招いた舌禍でボヤ程度ではあるが、SNSなどで火がおこり、たびたび暖を取らせてもらっている。

この調子で世の中が「また呂布がめちゃくちゃ言ってるわ」という境地に達するのを目標に、心の中の麻生太郎を育んでいくつもりだ。

撮影／田中智久

安齋肇 anzai hajime Vol.17 空耳だぜ！人生は♪ SoRamimi Life is

——今週も安齋さんが選ぶ「空耳アワー」の傑作について聞きたいと思います。

安齋　前回がプリンスでしたからね。今回はやっぱりマイケル・ジャクソンでしょ。『スムーズ・クリミナル』（1987年）。空耳史上最強のネタ。冒頭抜群のタイム感で叫ぶのよ、【WOO！CHA！ CHUKU CHUKU！】（＊）って。それが【パン！ 茶！ 宿直！】に聞こえる。

——ちなみに「宿直」とは夜間の泊まり込み勤務のことです。

安齋　軽快に回る換気扇の映像から、あんパンのアップ、お茶を注いでひと口飲んでさ、カメラが引くとポツンと宿直のおじさん。それがスムーズにワンカットなの。僕は【茶！】の時点で笑いをこらえ切れなくってさ。本当は途中で笑うのはNGなんだけどね。

——何がダメなんですか？

安齋　このネタのオチは【宿直！】じゃん。空耳アワーの映像は、僕らは初見だし、最後のオチの切れ目も知らないから、オチを待たずに笑っちゃうのはあまりよろしくない。別の回だけど、タモリさんに「あなたが先に笑ったから最後が聴こえなかった！」なんて言われたこともあったよ。

——ゆるい番組だと思っていましたが、収録現場は相当真剣なんですね。

安齋　真剣も真剣よ。スタッフ全員が全集中してモニターを見てるから。なんせ一回しか流さないからね。とにかく初見のリアルな反応を撮ることにこだわっていたから。初見勝負。

しかも、映像を流している途中に〝邪魔〟が入ったらその時点で、そのネタはお蔵入りになるんだよ。例えば外でサイレンが鳴ったり、電源が突然落ちたりしたら、ボツ。「空耳アワー」は本編の合間に収録するから、時には屋外でやることもあったのね。すると気が散るのね（笑）。アウトドア向きじゃない、密室向き。

——へえ～。

安齋　オタク向き（笑）。深夜ひとりでテレビを見てる人の感性そのままで制作している。優しいし偉いよね。だって、そのネタってスタッフが何度も会議で打ち合わせして、キャスティングして、ロケして編集した〝魂〟なわけ。でも一発勝負で流せなかったら、ボツ。

——リアルな笑いのためならボツもいとわない。

安齋　そういう姿勢で来られると、こっちも「見過ごすまい、聞き逃すまい！」と真剣になるじゃん。だから、僕はあれでも緊張してたのよ（笑）。

で、〝切れ目がわからないネタ〟の中でも、レイジ・アゲインスト・ザ・マシーン『キリング・イン・ザ・ネーム』（1992年）の空耳は強烈だったね。【ナゲット割って父ちゃん】って聞こえる箇所があって、これが延々続くの。映像はドンドン盛り上がるし、オチはいつ来るのか。途中で笑いをこらえるのにもう必死よ。

——そういえばレイジは空耳の常連でしたね。

安齋　確かに。特に後期「空耳アワー」はレイジに支えてもらっていたと言っても過言ではないかも（笑）。

（つづく）

空耳アワーのこと③
（途中で）笑ってはいけないネタ鑑賞会

人生 笑えば フォーエバー

タイトルと絵◉安齋 肇　構成◉尾谷幸憲

（＊）マイケル・ジャクソンの叫び声の英語表記は諸説ありますが、「空耳アワー」放送時の字幕に準拠しました

安齋 肇　1959年生まれ。東京都出身、池袋育ち。イラストレーター、アートディレクター。『タモリ倶楽部』（テレビ朝日）の「空耳アワー」にて〝ソラミミスト〟として出演。ユニコーンや奥田民生のツアーパンフレットのアートディレクション、宮藤官九郎原作の絵本『WASIMO』の原画などを担当。古田たかしとの新バンド「ANZAiFURUTA」の初ツアーが4月11日より大阪からスタート。広島、門司、福岡、函館と続く

高橋ヨシキの ニュー・シネマ・インフェルノ vol.226

Illustration by Utomaru

Yoshiki TAKAHASHI
デザイナー、映画ライター、サタニスト。
長編初監督作品『激怒 RAGEAHOLIC』のBlu-ray＆DVDが発売中

日本有数の映画ガイド・高橋ヨシキが、〝地獄でも見たい新作映画〟をレビュー！
『キングスマン』シリーズの監督による新作スパイ映画！
インド産の激熱〝ダンスバトル〟ムービー！

★☆☆☆☆ …… 業火に焼かれろ!!
★★☆☆☆ …… トホホな気分になるよ
★★★☆☆ …… 見て損はしない
★★★★☆ …… 素晴らしい出来！見てくれ!!
★★★★★ …… オールタイムベスト級！絶対見ろ!!

『ARGYLLE／アーガイル』

3月1日（金）より全国公開予定
監督：マシュー・ヴォーン
出演：ヘンリー・カヴィル、ブライス・ダラス・ハワード、サム・ロックウェル
上映時間：139分

STORY　小説『アーガイル』はすご腕のエージェントが謎のスパイ組織の正体に迫る人気作品だ。しかし、新作の内容と実在のスパイ組織の活動がまさかの一致。作者エリー・コンウェイの人生は大混乱に巻き込まれてしまい……

「思いつきを臆面もなく映像化する」映画の楽しさ

人気スパイ小説作家の女性が、ある日、本当のスパイ合戦に巻き込まれて……というと『ロマンシング・ストーン 秘宝の谷』（1984年）や、最近だと『ザ・ロストシティ』（2022年）などが思い浮かぶが、本作はそこにもうひと捻り加えてある。そのツイストの元になっているのは1962年のとある映画だが、題名を書くだけでネタバレになってしまうので我慢するとして、問題はそういう物語上の工夫ゆえに、さまざまなことが後出しジャンケンになってしまい、単に説明だけの場面がやたらと増えてしまったところにある。それでは本作の美点は何かといえば、それは「思いつきを臆面もなく映像化している」ということに尽きる。それが成功しているか滑っているかは別として、「銃撃戦をラブシーンのように描いてみたら？」「重油まみれの床の上でアイススケートしてみたら？」と突拍子もないことを思いついて、それをそのまま映像化することにはそれなりに意義がある。かつて酷評された『ハドソン・ホーク』（1991年）も「思いつきの映像化」が満載で筆者は大いに楽しんだのだが、本作にも同じ種類の楽しみがある。コメディとしてあまりうまく機能していなかったのは残念。

（★★★☆☆）

©Universal Pictures

『ストリートダンサー』

3月1日（金）より新宿ピカデリーほか全国順次公開予定
監督：レモ・デソウザ
出演：ヴァルン・ダワン、シュラッダー・カプール、プラブデーヴァー
上映時間：142分

STORY　インド系の青年サヘージとパキスタン系の女性イナーヤトはライバル同士。それぞれが率いるダンスチームは、街で遭遇するたび火花を散らす。やがてふたりは優勝賞金10万ポンドのダンスバトル大会「グラウンド・ゼロ」に挑む

ド派手なダンスと映像がずっと続く

猛烈にダンスのうまい人たちが華麗に舞い踊るさまが、特殊機材を駆使した華やかなカメラワークでどこまでもきらびやかに描かれる。ロンドンに住むインドとパキスタンの富裕層移民のキッズたちが、食うや食わずの生活を送り、官憲に追われる同胞移民たちの現実を知り、彼らを救うためにダンスバトル優勝を目指す……というのがメインのストーリーで、ナショナリズム、宗教、社会的立場、さらにロマンスも盛り込まれておりボリューム感は相当なものだ。だが、いまひとつ乗り切れないのは、「最終的に改心し、仲間としっかり繋がる」という物語の進行上、終盤まで主人公がずっと嫌な奴であり続けてしまったためである。また、ダンスバトルやダンス大会に出てくるダンサーたちが全員最初からダンスの達人なうえ、どの場面もギラギラ感が満載で、一体どのチームが勝ちそうでどのチームが負けそうなのか全く分からないこともあり、「主人公たちは果たして勝利を手にできるのか？」というサスペンスが生じる余地は奪われてしまっている。目を惹くド派手な映像とダンスをぎゅうぎゅうに詰め込んだサービス精神は立派だが、もう少し緩急を持たせてほしかった。

（★★☆☆☆）

©Remo D'Souza Entertainment ©T-Series ©UTV Motion Pictures

スマホで即視聴できる特選番組!! 週刊webTVガイド

文／直井裕太

今週の番組 Netflixシリーズ

『NASCAR：フルスピード』

Netflixで独占配信中！

2台、3台のマシンが並走しつつコーナーでのぶつけ合いが名物となっているNASCAR。当然、ドライバー同士の揉め事も連発です！

全米ナンバーワンレースは音速の格闘技！

アメリカ独自のモータースポーツであり、全米で最大の人気を誇るNASCAR。こちらは楕円形のオーバルコースを平均時速290キロ以上で周回する超速レースが展開し、テクニカルなロードコースで行なわれるF1やSUPER GTとはまったく異なるのが特徴。そんなNASCARで最も盛り上がるのはシーズン後半にある全10戦、16人のドライバーによって行なわれるプレーオフだ。本作ではプレーオフにスポットを当て、そこで勝利を目指すドライバーたちの生きざま、そしてレースの裏側を紹介。MLBと同じく下位カテゴリーから這い上がってきた熱すぎるドライバーたちによる、マシン同士のぶつけ合いが連発するほどの格闘技状態のレースは、大画面視聴が絶対にオススメです！

即買いガジェット

野郎の物欲、刺激します！

vol.374

新生活にオススメ！コスパ強めの最新パソコン

お子さまのファーストパソコンにちょうどよいモデル！

dynabook K2

Dynabook／実勢価格9万8700円前後

10.1インチのディスプレーが搭載され、キーボードを取り外した状態の重量は約590g。一般的なタブレットPCと同じような感覚で持ち歩けるサイズ感で、さらに小学生が雑に扱っても安心な耐衝撃性能を重視したボディを採用。OSには「Windows 11 Pro」が採用され、プログラムを学んだり各種アプリの拡張性も十分。子供のファーストパソコンに、ぜひ！

GoogleのChromeOSを搭載！

ASUS Chromebook Plus CM34 Flip

ASUS JAPAN／7万9800円から

360°回転する14インチディスプレーを搭載し、こちらもミルスペック準拠の頑丈モデル。搭載される「ChromeOS」はMicrosoft 365をブラウザから利用でき、Android用のスマホゲームをプレイすることも可能。もちろん、音楽や動画サブスクにも対応。お仕事、エンタメ、どちらも汎用性高く活用できますよ！

もともとはスペースの限られたオフィス用として普及し、近年は一般にも大人気のミニPC。モニターやキーボードなどを接続して利用するデスクトップタイプながら、手のひらサイズかつ重量は500g前後という圧倒的にコンパクトなボディが魅力となっている。

初期のモデルはスペック的にクセが強めで一般的な利用だと厳しい製品も多かったが、近年は性能も安定。ブラウザでのネット閲覧、動画視聴など利用中の動作音が静かなのもポイント。ミニPCは実店舗にも展示されているので、そのコンパクトすぎるボディを、ぜひチェックしてください！

レトロゲーム機風のデザインを採用したミニPC！

AYANEO Retro Mini PC AM01

リンクスインターナショナル／実勢価格3万8850円前後

レトロゲーム機や往年の一体型Macintoshを彷彿させるデザインが特徴的なミニPC。本体サイズは奥行き132×幅132×高さ64.5㎜で重量は約486gと、一般的なカバンにもすっぽり収納できるほど。HDMIやUSB Type-C端子が装備され、PC用モニターやテレビに接続して利用することができますよ！

大画面で超軽量のノートパソコン！

LG gram Pro

LGエレクトロニクス・ジャパン／実勢価格32万円前後／3月上旬発売予定

LG gram Proは17インチの大画面を搭載しつつ、本体重量は約1299gで最薄部12.9㎜というありえないレベルの薄型軽量ボディを実現。LG gram Pro 2in1の16インチディスプレーは360°回転してタブレットとしても利用可能。こちらは最薄部12.9㎜、重量1399g。しかも、どちらも米国国防総省の耐衝撃規格であるミルスペック準拠の頑丈仕様！

LG gram Pro 2in1

LGエレクトロニクス・ジャパン／実勢価格34万円前後／3月上旬発売予定

取材・文／直井裕太

記憶の扉を再オープン！山下メロの「平成レトロ」博物館

平成レトロ遺産026

人気のクイズ番組を即グッズ化 平成のメディアミックス文化

撮影／榊 智朗

ミリオンスロットや勉強小僧もグッズ化！

3

4

『SHOW by ショーバイ!!』のミリオンスロット3。横取り40萬が出たときのアノ音が聞こえてきそうな出来栄え。『平成教育委員会』の後継である『熱血！平成教育学院』の勉強小僧4は2007年に発売されたトーキングフィギュア

番組は大ヒット！合コンでも定番だったマジカルバナナ

1

2

『マジカル頭脳パワー!!』の「マジカルバナナ」1。パッケージの「黄色と言ったら信号」は、「信号には赤色も青色もあるので、ダメー！」と発言者にツッコミを入れつつ盛り上がるのが、マジカルバナナの王道的な遊び方でした

記憶の扉のドアボーイ・山下メロです。記憶の底に埋没しがちな平成時代の遺産を今週も掘り返していきましょう。

さて、令和でもテレビ界の主力コンテンツなのがクイズ番組です。昭和から長く続く形式ながら時代とともに変化を遂げ、平成の初期には有名な番組が次々と始まります。平成3年に放送を開始した『たけし・逸見の平成教育委員会』は、新元号の「平成」をタイトルに冠し、平成を代表するクイズ番組として人気になりました。加工された音声が特徴的なキャラクター「勉強小僧」が懐かしいです。

そして、人気のクイズ番組は、その遊び方を指南する書籍や、実際に体験できる玩具も多く発売されました。平成に改元する3ヵ月前、昭和63年10月に放送を開始した、『クイズ世界はSHOW by ショーバイ!!』は、職業や店、工場など商売に関するクイズが出題される番組。こちらは「ミリオンスロット」という獲得金額を決めるスロットマシンが再現された、番組のボードゲームが発売されました。ジャイアント馬場さん、山城新伍さんら当時のパネリストがイラストで再現されており、番組のファンにはたまらない仕様です。

さらに、平成2年に放送を開始した『マジカル頭脳パワー!!』は、数々のクイズを生み出しました。中でも有名なのは「バナナと言ったら黄色」「黄色と言ったらレモン」のようにリズムに合わせて連想するワードをつないでいく「マジカルバナナ」でしょう。リズムに乗っていない場合や、正しく連想になってないと不正解になります。手軽に友達とも遊べるので流行しましたが、手拍子やメトロノームなんかだと味気ない……。そんなときに、番組と同じリズムが再生できる玩具が発売されました。形はバナナですが、マジカルバナナ以外のゲームの音も入っています。好評だったのか、バナナが4本で房になった改良版（写真2）が発売されたほどです。

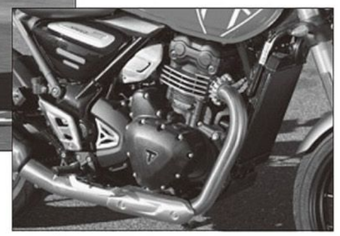
クイズ番組の玩具はリユースショップでも安く見つかりやすいので、ぜひ探してみましょう。

Mero YAMASHITA 1981年生まれ、広島県出身、埼玉県加須市育ち。平成が終わる前に「平成レトロ」を提唱し、『マツコの知らない世界』ほかメディア出演多数。著書に『平成レトロの世界』『ファンシー絵みやげ天国』などがある

タイヤのスリップを防ぐトラクションコントロールシステムなど、先進的な電子制御システムを大排気量モデルから受け継いでいる

トライアンフ
スピード400
価格▶69万9000円

フロントブレーキにはサーキット走行もこなせるほどの性能を持つ高価なキャリパーを採用



専用設計の水冷単気筒エンジンは、ブラックパウダーコートが施され、見た目の質感も高い

ハーレーに続き、英国の高級ブランドも日本市場に投入!

「中免」で乗れるトライアンフを公道チェック!!

TRIUMPH

1月26日に発売されたトライアンフの400シリーズが話題を呼んでいる。その実力と魅力に迫るべく、トライアンフモーターサイクルズジャパン社長も取材したモーターサイクルジャーナリストの青木タカオ氏が特濃解説する。

撮影／長谷川 徹

ニッポン市場で躍進を続けるトライアンフ

青木 ニッポン市場で絶滅寸前だったヨンヒャクが、今、チョー激アツです! そもそも400ccクラスというのは、日本の免許制度から生まれた特有の排気量帯で、これまで海外モデルはほとんど存在せず、国産車の独壇場でした。

——つまり、ガラパゴスなカテゴリーなわけですね。

青木 ところが、近年、海外の高級ブランドが、続々と中免（普通自動二輪免許）で乗れるヨンヒャクをニッポン市場に投入しているんです。

——その背景には何が?

青木 インドを筆頭とするアジア市場の〝熱気〟が挙げられます。実はこれまでアジア市場の売れ筋は、移動の足として使われる150cc程度の小排気量車だったんです。

——その売れ筋に変化が起きている?

青木 はい。実は経済成長に伴い、もう少し余裕のある排気量を求める、いわゆるレジャー用途の需要が急激に高まってきている。このビジネスチャンスに日本メーカーはもちろんのこと、ハーレーダビッドソンやBMW、ロイヤルエンフィールドといった海外の名門ブランドも続々とアジア市場に参入しています。

——もしや、そこで生まれた350～400ccのニューモデルがニッポンへ上陸している?

青木 そのとおり。特に注目なのが、英国最大の高級バイクブランドであるトライアンフがニッポン市場に投入したスピード400とスクランブラー400Xの2台です。

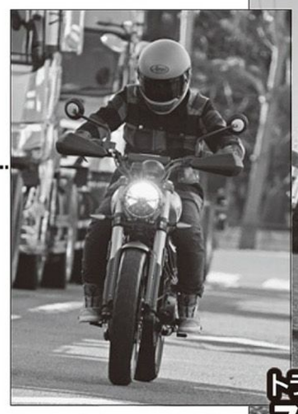
——そもそもトライアンフってどんなブランドなんスか?

青木 トライアンフは1902年からバイクを製造する名門ブランドです。

——ニッポン市場での販売はどんな感じスか?

青木 年々、その存在感を強めており、2020年度に初めて年間販売台数2000台を達成すると、昨年は前年比21%増となる4108台をマークして大躍進! 輸入車部門のシェアは、ハーレーやBMWに迫る第3位です。

シングルエンジンらしい乾いた歯切れの良いサウンドを奏で、走行中も男心をそそる



下半身で車体をホールドしやすいタンクパッドを標準装備。そのためハードな加減速にも対応

オフロードモードも備えるため、スクランブラー400Xは荒れた路面も得意。砂の浮いたアスファルトやダートでも不安を抱くことがない

トライアンフ
スクランブラー400X
価格▶78万9000円

——販売好調の理由は?

青木 トライアンフモーターサイクルズジャパンの大貫陽介代表取締役社長を直撃すると、「ラインナップの拡充と販売店の増強で、ユーザーから高い支持を得ている」と語ってくれました。その上で、「今回投入した新型車の効果で、若い世代や女性オーナーも増える見込み。25年には年間販売6000台を目指している」とシェア拡大の考えも示しました。

アオキ（左）の直撃に快く応じてくれたトライアンフモーターサイクルズジャパンの大貫陽介社長（右）

——大貫社長の鼻息を荒くした新型を今回公道チェックしましたが、率直な感想は?

青木 両車ともクラスを超えた完成度の高さを誇ります。それぞれ専用設計のシャシー（骨格）を持ち、細部の作り込みや塗装が秀逸です。最高出力40馬力を発揮するシングルエンジンは発進加速から力強く、スロットルレスポンスが鋭く元気ハツラツ!

——2台の違いは?

青木 前後ホイールを17インチにしたスピード400は、意のままに操れる旋回力がある。シート高は790mmと低く、乗り手の体格を選ばず、輸入車ビギナーでも安心です。

——一方の400Xは?

青木 フロントを19インチ化したスクランブラー400Xのシート高は835mmです。視線の高さ的にはオフロード車に近い感覚ですが、足つき性は良好。ゆったりとしたおおらかなハンドリングで、未舗装路などの悪路もこなします。

——お値段の話にも触れます。

青木 スピード400が69万9000円、スクランブラー400Xが78万9000円です。トライアンフはどうやってこの低価格を実現したんスか?

青木 開発と設計はイギリス本社、生産をインドで行なうことでコストを抑えたそうです。その結果、SNSには「憧れの高級ブランドが狙える!」「マジで欲しい!」という声が飛び交っています。

——スピード400とスクランブラー400Xの受注状況は?

青木 販売の滑り出しを大貫社長に聞きましたが、発表と同時に販売店に多数の問い合わせがあったそうで、「受注は順調」と手応えを口にしていました。どこまで売れるか見ものです。

試乗して取材した人
青木タカオ
Takao AOKI
モーターサイクルジャーナリスト。著書に『図解入門 よくわかる最新バイクの基本と仕組み［第4版］』（秀和システム）など。『ウィズハーレー』（内外出版社）編集長。YouTubeチャンネル『バイクライター青木タカオ【～取材現場から】』を運営

MODEL
Miwako KAKEI × PHOTOGRAPH
Masafumi SANAI

被写体・筧美和子 × 写真・佐内正史

写真集『ゴーみぃー』

菊判　256ページ　集英社　予価：3300円（税込）

グラビアってなんだろう？
写真ってなんだろう？

東京、福江島、沖縄、そしてまた東京。
答えのない答えを探しながら、
真摯に撮影を重ねてきた。
「グラビアは私の原点であり、
写真が好きだからこそ
本質に近づきたいと思いました」
まもなく30歳を迎える筧美和子が届ける、
約7年半ぶりの写真集。

4月26日（金）発売予定!!
好評予約受付中

野島慎一郎の

激ウマ!! バカレシピ研究所

recipe 233

今回のバカレシピ

辛辛魚ブロッコリーのペペロンチーノ

辛辛魚粉末でうま味&刺激爆発！
"辛辛魚+ブロッコリー"は激ウマのおつまみとしても最強です！

今回の食材
- 大盛ペペロンチーノ（セブンプレミアム）　1個
- 麺処井の庄監修 辛辛魚鍋つゆ（寿がきや）　0.5人前
- 冷凍ブロッコリー　100～150g
- チップスターSコンソメ味（ヤマザキビスケット）　適量

野島　再来年からブロッコリーが指定野菜に追加されると話題ですけど、助手くんはブロッコリーなんて食わないだろ？
助手　別に嫌いじゃないけど、いちいちゆでなきゃいけないのが面倒くさいッスよね。
野島　冷凍ブロッコリーならレンチン一発で食えますし、昔よりだいぶハードルが下がりましたよ。しかも、ブロッコリーはジャンクな味つけに合う！
助手　おお、マヨぶっかけ以外の食い方も知りたいッス！
野島　オススメなのがうま辛アレンジね。特に最強なのは辛辛魚（からから）の鍋つゆです。温めたブロッコリーを濃縮タイプのつゆであえるだけ。これだけで無限に酒が飲めるし、米も食える！
助手　これウマッ！　意外とブロッコリーの水分で辛さが薄まるし、辛辛魚をラーメンで食べるよりも辛みの中のうまみがわかりやすい気がするッス！
野島　今回はお手軽でしたね。それでは、また来週！
助手　待て待て！　まだページが半分以上余ってるぞ！　この辛辛魚ブロッコリーを使ったカスタム飯とかできないんスか？
野島　そしたらペペロンチーノと合わせるのを紹介しましょうか。辛辛魚鍋つゆには別添で"辛魚粉"が入ってるんですけど、これをペペロンチーノにぶっかけると辛みも魚介のうまみも爆発してめちゃくちゃウマい！
助手　そうか、その粉は辛辛魚ブロッコリーには使わないから、ちょうど余ってるんスね。
野島　セブンの冷凍食品の大盛ペペロンチーノを温めたので、これに粉をかけて混ぜますよ。
助手　ペペロンチーノがトマト系パスタのように真っ赤に染まった！　暴力的すぎる見た目！
野島　でも魚粉の香りも漂ってきてます！　この粉を助手くんの鼻の穴にも入れてみるか？
助手　バカ！　殺す気か！
野島　あとは辛辛魚ブロッコリーを添えて、さらにジャンク感を加速させるためポテチを砕いて振りかけて食べましょう。
助手　うおおおっ、マジだ！　辛魚粉を混ぜたペペロンがすっげーウマい！　味に深みが出てるっていうか、ジャンクなのにオシャレな感じもする不思議なウマさッス！　ブロッコリーもペペロンのニンニク風味がプラスされて、さらにウマい！　これならブロッコリーが苦手な人でも余裕で食えるッス！
野島　青臭さがうまいこと消えるんですよね。これでもまだ苦手だったら、ガスバーナーで黒焦げになるまであぶりましょう。青臭さが完全に消えます！
助手　それ、食い物じゃなくなってますから！

How to Cook

1 あえる！

冷凍ブロッコリーをレンチンで温めたら、辛辛魚鍋つゆの液体つゆをかけてよくあえる。辛辛魚鍋つゆは1人前ずつ個包装になっているので、食べたい分だけ使いやすい！

2 ペペロン！

ペペロンチーノを用意したら、辛辛魚鍋つゆ別添の"辛魚粉"をかけて全体に混ぜる。粉は意外と塩分が少ないので、量はお好みで調整可。激辛が好きならガツンといこう！

3 盛る！

②に①をたっぷり盛ったら完成。ボリュームもおいしさも栄養もマシマシで大満足！　セブンの冷凍ペペロンチーノは相性抜群だが、もちろん手作りのものでもなんでもOKです

4 ポテチ！

お好みで砕いたポテチを少量振りかけるとザクザク食感が絶妙なアクセントに。オススメはチップスターのコンソメ味。でもガーリック系かコンソメ系の味ならだいたい合う！

Shinichiro NOJIMA　ライター、マンガ家、B級フード研究家。独創的な料理を続々と開発している。著書『世界一美味しい「どん二郎」の作り方』（宝島社）。YouTube『のじまちゃんねる』

撮影／野島慎一郎

アダルトカルチャーの「今と未来」を深掘り!

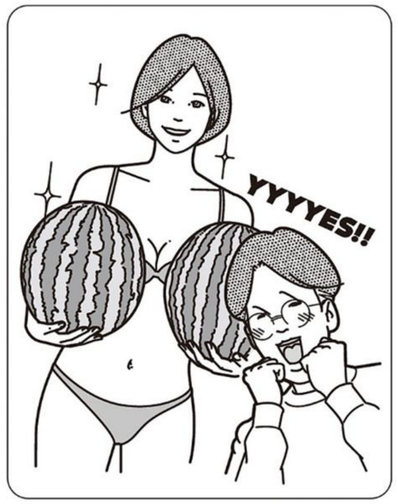
安田理央

エロのミカタ

illustration by Shu-Thang Grafix

vol.66

「エロマンガのサブスク」は海賊版サイトへの対抗策として始まった



～前回まで～

サブスクリプションサービス全盛の時代ですが、新作がラインナップに上がりにくいアダルト関連はいまいちパッとしません。その中でじっくりとユーザー数を増やしているのが、エロマンガのサブスク「Komiflo（コミフロ）」です。13誌のエロマンガ誌の最新号から最低1年分のバックナンバーが読み放題の同サービス。その誕生の経緯について聞きます

エロマンガのサブスクサービスである「Komiflo（コミフロ）」のマーケティング担当のH氏に話を聞いています。

Komifloがスタートした2017年頃は、マンガの違法アップロードサイトが問題となっていた時期です。16年に開設され、19年に運営者が逮捕されたサイト『漫画村』の事件は、まだ記憶に新しいでしょう。

「当時、出版社をまたいで新作のマンガを読むことができるのは、『漫画村』のような違法なサイトしかありませんでした。ただ、そっちのほうがユーザーにとって便利なことはわかっていたので、それならば正式なサービスを作ることが、違法アップロードへの対策としては一番いいんじゃないかというのが最初の発想ですね。

海賊版サイトはいくら摘発しても、新しいところが出てくる。だったら正規の読み放題で収益化して、作家に還元できるシステムがあったほうが、作家と読者の双方にいいんじゃないかと考えたわけです」（H氏）

当時、アメリカで出版社と正式に契約して日本のエロマンガをサブスク配信している「FAKKU!（ファック）」というサービスが成功していたことも参考になったそうです。

サービス開始時から、ユーザー数は年々伸びているとのことですが、特にコロナ禍のさなかだった2020年からは急激な伸びを記録しました。

出版、特にマンガが紙から電子へと主流が移行するタイミングも追い風となったわけです。

そうした動きと同じくして、マンガ業界では単行本は売れても、雑誌は不調という状況があります。

Komifloでも、雑誌単位で配信されていますが、サイト上ではランキングや「巨乳」「人妻」といったジャンル別に分類されて作品単位で公開されているため、ユーザーは掲載誌を意識しないで読むことになります。もう雑誌というスタイルは、古いということなのでしょうか？

「ところがそうでもないんですよ。Komifloでは作品を雑誌単位にまとめた『マガジンラック』というサービスもあるんですが、これも、かなり利用されてるんです。継続率の高いコアなユーザーほど、雑誌として全部読む方が多いようです」

エロマンガ雑誌は特に編集方針によって掲載作品の傾向が変わってくるので、自分の嗜好（しこう）に合った作品に出合いやすくなるという面もあるのでしょう。

では、Komifloのユーザーの年齢層はどうなっているのでしょうか？

「ざっくりとした数字としては、18～24歳が3、4割。25～34歳も3、4割というところです。つまり34歳以下のユーザーが大半なんです」

現在、アダルトメディアのユーザー層を調べてみると、ほとんどのメディアで40代、50代以上となっています。「お金を出してエロを買うのは中年以上」というのは、もはや定説となっているのですが、Komifloはずいぶん違うようです。

（つづく）

Rio YASUDA

アダルトメディア研究家、フリーライター。著書に『痴女の誕生』『巨乳の誕生』『日本エロ本全史』（すべて太田出版）、『ヘアヌードの誕生』（イースト・プレス）など。新著『日本AV全史』（ケンエレブックス）が発売中

菊地姫奈
カレンダーブック2024

グラビア界で圧倒的な人気を誇る菊地姫奈ちゃん。
3泊5日のタイロケでゾウと戯れたり、
海ではしゃいだり、チャイナ服で夜市を散策したり、
より素顔にグッと迫ったカレンダーブック
（4月スタートのスクールカレンダー）が発売中!
2024年度は毎日、姫奈ちゃんと一緒に過ごそう!

絶賛発売中!
全国書店および
オンライン書店で
発売中
撮影／東 京祐
定価：2800円（税込）
A3判　32ページ　集英社

特大A3判!
毎日一緒に
菊地姫奈カレンダー公式X
【@hinaphotobook】

大原優乃 サード写真集
『あのね、ほんね』

ファン待望のサード写真集は、彼女にとっての
「最後の王道グラビア」で、強い気持ちで臨んだ衝撃作。
正統派のグラビアカット、今回初挑戦となった
本格的なランジェリー姿など、
彼女の魅力を余すところなく収録!!

絶賛発売中!
全国書店および
オンライン書店で
発売中
撮影／前 康輔
定価：3410円（税込）
A4判　144ページ　集英社

話題騒然
大ヒット!
大原優乃写真集公式X
【@yunophotobook】
写真集公式Instagram
【@oharayuno_photobook】

次世代「オーバー8頭身」AV女優!!

近年、長身で小顔の「○頭身」をウリにするAV女優が急増中。そこで、2022年以降にデビューした女優さんの中から、特にプロポーション抜群の逸材をAVソムリエの渋江譲二さんとAVライターの芝田カズさんが紹介!

取材・文／浜野きよぞう

超絶スタイルの次世代9人!

渋江　最初に紹介するのは**佐野ゆま**ちゃん。見るからに男を攻めるのが好きそうな顔立ちのお姉さん系女優で、とにかく美脚！　長さ、細さ、形、張りとすべてがパーフェクトで、脚にオイルを塗るだけのシーンでもソソられます。

芝田　デビュー作ではカラミの9割が騎乗位だったくらい〝痴女プレイ〟に定評がある彼女。言葉責めをしながら、男の乳首をジラすように指先でツンツンともてあそぶ姿は射精不可避！

渋江　それでいて普段しゃべるときは、少し舌っ足らずな感じなのが萌えますね。最高に似合っていたのが逆バニーで、クールなスタイルを最大眼に引き立たせます。彼女こそ、オカズになるために生まれてきた〝令和の女神〟と言っても過言ではないでしょう。

芝田　今年2月にデビューしたばかりの**滝冬煇**ちゃん。美麗なオワン形のバストに、締まったウエスト、小ぶりで張りのある美尻。デビュー作の初脱ぎシーンでは、アンビリーバブルな9頭身ボディに誰もが驚愕したことでしょう。

渋江　加えて、透明感のあるキュートな顔立ちがたまりません。戸惑った表情で始まった初カラミですが、裏筋の気持ちいいツボを的確にとらえつつ、ハーモニカを吹くように舌を這わすフェラには口技の才能が垣間見えました。

芝田　また、相手の乳首やアソコを愛撫するときは、敬語で受け答えしながら一生懸命ご奉仕する姿がかわいらしくて、一気に興奮のボルテージが上がります。ラストは顔射されて、めんこいお顔が汚される背徳感にクラクラしますよ！

渋江　モデルのような長身スレンダーボディと、あどけないアイドル系のルックスを併せ持つ**鈴音まゆ**ちゃん。愛らしいアニメ声もストロングポイントで、あえぐときのハイトーンボイスがとてもヒワイです。

芝田　個人的に最も心を奪われたのは、ほんのり膨らんだ推定Aカップのかれんな美微乳。透明感あふれるウブなキャラにマッチしていて、男心をワシづかみにします。一瞬でピンピンに突起する乳首もエチエチ！

渋江　感度良好で、奥を突かれると「イクイクッ」と連続アクメ！　デビュー作では、すべてのカラミでしっかりお掃除フェラをしていたのも好印象です。ピュアな見た目のちっぱい美少女が、実はエロいことが大好きというところにメロメロになりますよ！

芝田　「顔はスーパーアイドル、カラダはスーパーモデル」のキャッチフレーズでデビューした**小坂七香**ちゃん。山形県出身の清純系美少女ですが、カラミになると一変！　唾液まみれのフェラや、背中をのけ反らせて快楽をむさぼる姿が激シコです。

渋江　破壊力抜群の9.5頭身ボディは、どんな体位もダイナミックに映えまくり！　切なそうなあえぎ声も、股間を直撃するいやらしさです。

芝田　そうかと思えば、SNSでは貴重なプライベート画像からセクシーな撮影のオフショットまでアップして、ファンを楽しませてくれます。文字どおり身長172cmの大型新人が、AV界に旋風を巻き起こすはず！

鈴音まゆ　身長170cm　9頭身

長身スレンダーのほんのり膨らんだかれんな美微乳！

田舎から上京し、服飾系の大学に通う女のコがAV降臨！『新人 夢はアイドル衣装デザイナー専属鈴音まゆAVデビュー 昭和顔の9頭身 超敏感スレンダー現役女子大生』（ムーディーズ）

滝冬煇　9頭身

初脱ぎシーンで誰もが驚愕した9頭身ボディ！

9頭身のスレンダー現役JDがAVデビュー！デビュー作から壮大なイキっぷりに注目！『新人 専属 滝冬煇AVデビュー 令和の9頭身スレンダー現役女子大生』（ムーディーズ）

佐野ゆま　9頭身　身長175cm

長さ、細さ、形、張りとすべてが完璧な美脚!

ビッチな女性教師が脚フェチ垂涎の痴女プレイ！『高身長スレンダー美脚で足コキ挑発！僕たちを卑猥な大開脚ガニ股プレスで悩殺中出しさせるビッ痴レッグ女教師』（ムーディーズ）

理想のスタイルは「長身+小顔」の時代!!

小坂七香　9.5頭身　身長172cm

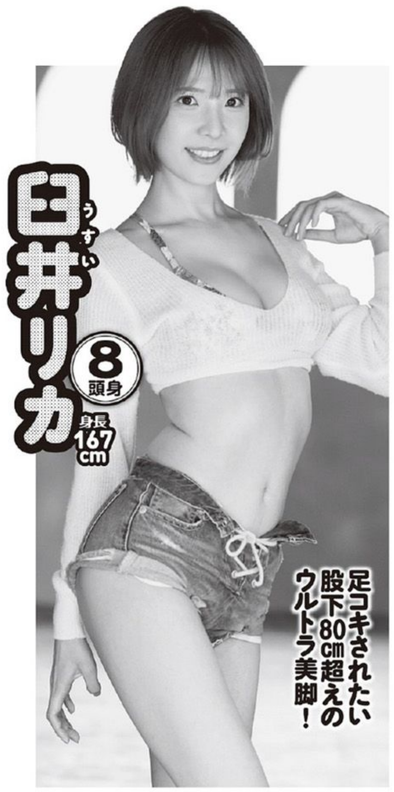
どんな体位もダイナミックに映えるスタイル！

顔は18cm未満だけど、なんと身長は172cm！スーパーモデル級の9.5頭身ルーキーが爆誕！『新人NO.1STYLE 身長172cm 9.5頭身スタイル少女 小坂七香 AVデビュー』（S1）

鈴乃ウト　8頭身　身長165cm

南アルプス出身のしっかりくびれたきゃしゃなボディ！

未知の快感を体験してもらうため、媚薬オイルで体を覚醒させ、永遠に終わらない絶頂世界へ！『鈴乃ウトを知らない絶頂世界に連れていくエクスタシー覚醒SEX』（アイデアポケット）



臼井リカ　8頭身　身長167cm

足コキされたい股下80cm超えのウルトラ美脚！

股下80cm超えの脚長スレンダーボディ！　有名なセクシーアイドルグループを脱退後、7年の時を得て決意のAV転身！『芸能人深夜のアイドルグループ臼井リカAV解禁！』（FALENO）

次世代「オーバー8頭身」AV女優!!

白河花清（しらかわ かすみ）

8頭身　身長171cm

スレンダー熟女がパンストで美脚と美尻を最大限にアピール！　ライティングやカメラワークにもこだわり、扇情的なボディラインを激撮！『パンストの誘惑』（プラネットプラス）

渋江　南アルプスで生まれ育ち、色白の美肌に黒目がちの大きな瞳が印象的な**鈴乃ウト**ちゃん。ほっそりとしたきゃしゃなボディは、しっかりクビレがあって水着や下着姿がとても似合います。

芝田　作品でのオススメは、立ちバックや片足上げ対面立位を引きで撮ってるシーンで、ボディラインの美しさがより際立ちます。また、ひざまずいてタマから上へゆっくり舐め上げるフェラは、何度もリピートしてみたくなる淫靡さです。

渋江　小ぶりながら形のいいバストは、服の上から軽く触られただけで腰をクネらせるほど敏感。「ベロチューだけで勃ってきちゃう」と人気男優が絶賛していたくらい、エロのポテンシャルが高い期待の新星です！

美少女も美熟女もオーバー8頭身！

芝田　深夜番組から誕生したセクシーアイドルグループのメンバーだった**臼井リカ**ちゃん。元芸能人だけあって、当時と変わらぬ美貌&引き締まった美ボディが光ります。特に、股下80cmオーバーの美脚は生唾モノ！

渋江　足コキでイカされたい衝動に襲われますね。デビュー作の初カラミは緊張してドギマギしていたのに、キスでスイッチオン！　フェラが素晴らしく、ローリング手コキとともに大きなジュルジュル音を上げながら吸い上げます。

芝田　そして、挿入されると「ヤバい！」「気持ちいい！」などとトロ顔で絶叫！　騎乗位は上下も前後も素早く小刻みに腰を動かすという、自分も相手も気持ち良くなれる腰さばきが見事でした。早くも次作が待ち遠しいですね。

渋江　2児の母でありながら、幼顔でどこか妹っぽさを感じさせる**白河花清**さん。40代にはまったく見えない〝ロリ熟女〟で、感じると少女のようなかわいい声を上げるところにもグッときます。

芝田　身長171cmのスレンダー8頭身は程よく肉がついていて、熟女好きにはドストライク！　中でも長くてむっちりしたオミアシや張りのある豊満ヒップは、ことさら欲情をあおります。現役レースクイーンも顔負けのレベルです。

渋江　最近は緊縛などのハード作品にも出演し、ワンランク上のエロスを披露。とはいえ、どんなに作品を重ねても常に恥じらいを忘れず、しとやかさを感じさせるのはさすがです。50代、60代になっても末永く愛されそうな女優さんですよ！

芝田　どこからどう見てもエロそうな顔立ち（ホメ言葉です）の**桜木美音**ちゃん。身長160cmで今回取り上げた中では一番低いですが、全身を見れば納得。とてもバランスの取れたプロポーションなんです。

渋江　きれいなS字カーブを描くウエスト、細い二の腕、肉感的な太ももなど、どのパーツも一級品！　作品では従順なドMっぷりが評判で、トロンとした目で味を確かめるように全身を舐め、時折わざと見せつけながら相手の表情を確認するところも◎。

桜木美音（みおん）

9頭身　身長160cm

彼女の妹は地味だけどスタイル抜群で、僕は……。『「めちゃシャイで恋愛に奥手」が大胆に誘惑してきた…彼女の妹に欲情して、こっそりNTRヤリまくりの最低なボク。』（FALENO）

芝田　姉の彼氏を誘惑する作品では、妖艶なランジェリーを着たままスパイダー騎乗位でガンガン攻めるシーンが絶品でした。攻めるのも攻められるのもカメラ映えするのがファンタスティック！

渋江　最後に紹介するのは**透美かなた**ちゃん。童顔とはアンバランスなスーパーボディの持ち主で、SEXのスケベさも天下一品の8頭身ルーキーです。詳しくは左ページを！

芝田　スタイルの良さはピカイチの〝オーバー8頭身女優〟をぜひ！

清楚系の童顔にメリハリボディの8頭身ルーキー！

透美かなた（とうみ）

8頭身　身長170cm

Kanata TOMI

2023年10月にAVデビューし、童顔＋8頭身ボディで注目を浴びる。どスケベなSEXに定評があるホープ。3月5日発売予定の最新作は『強化合宿中に陸上女子が悪徳コーチに媚薬を盛られて汗だくキメセク大絶頂』（ワンズファクトリー）

「自分のスタイルを生かすために、すべての作品で立ちバックをしています（笑）」

いつも背の順は一番後ろ!?

――めっちゃ童顔なのに、あまりのスタイルの良さにビックリ！

かなた　座ってると170cmもあるように見えないらしくて、立ったときに驚かれることがちょくちょくあります（笑）。

――顔が小さいからね。

かなた　高校時代に後輩の男のコがふざけて15cmの定規を持ってきて、「先輩の顔って、これくらいの小ささですよね」って。それで実際に顔の長さを計ったら、おでこから顎までがホントに15cmだったんです（笑）。そんなに小さいんだって、自分でもビックリしました。

――しかも、全体的に細身なのに、おっぱいはFカップでお尻は96cmという、メリハリのあるエロい体つきをしてるのよ。

かなた　ありがとうございます♡　安産型のお尻はずっと気になっていたんですけど、現場やイベントで皆さんからホメていただいて自信がつきました。

――背はいつから高く？

かなた　もう幼稚園の頃から、背の順はいつも一番後ろでした。

――ところで、デビュー作のタイトルが『見た目は清楚、中身はどスケベ』ってなかなかスゴいね。

かなた　ハハハハ。でも、そのとおりだなって自分でも思いました（笑）。

――尻肉を自分で広げながらの騎乗位や、唾液たっぷりのフェラは、ベテラン女優も顔負けだよ。SEXのときは、どうされるのが一番気持ちいい？

かなた　中と外の同時攻めが好きです。おチ○チンを挿入された状態で、クリをおもちゃで攻められると即イキします（照れ笑い）。

――撮影では立ちバックが多いよね。

かなた　そうなんです。これまで50本くらい撮ってるんですけど、自分のスタイルを生かすために、すべての作品で立ちバックをしています（笑）。

――ふむふむ。でも、男優さんが大変そうだね。

かなた　私のほうが背が高いことが多いので、「届かなくてしんどい」って。だからよく「少しガニ股になれますか」ってお願いされます（笑）。

――好きな体位は？

かなた　最近は騎乗位が好きです。自分の好きなように動けるし、相手の反応が見やすいので。男の人の反応を見るのが好きなんですよ。さっきまでオラついた人が、私に身を委ねてニャンってなったりするとたまらないです♡

――今後の抱負をどうぞ。

かなた　まだまだ知名度が低いので、8頭身を生かしてたくさんの方に知ってもらえるように頑張ります。ぜひ応援してください♡

いまだに年齢確認される？「最近コンビニでされました。ちょっとうれしかった（笑）」（かなた）

撮影／内山一也

レアルとの年俸差は1000億円超。「小さなクラブ」ジローナはなぜ強い!?

弱肉強食の極みのような欧州フットボールの世界で小さなクラブが旋風を巻き起こしている。スペインのラ・リーガ第25節が終了した時点で、首位レアル・マドリードに続くのは、バルセロナでも、アトレティコ・マドリードでも、久保建英が所属するレアル・ソシエダでもない。カタルーニャの地方都市、ジローナを本拠とする「ジローナFC」だ。

そんなチーム名は初めて聞いた、という読者の方も少なからずいるだろう。何しろ人口10万人ほどの街にあるこのクラブは、過去に3季しか1部リーグを戦ったことがない。2017-18シーズンに初昇格したものの、翌々シーズンには2部に降格。昨季に4シーズンぶりにラ・リーガへ復帰したが、最終順位は10位――それさえも「出来すぎ」ととらえられていた。

しかもその後、中盤の主軸オリオール・ロメウと、守備の要サンティアゴ・ブエノを売却。さらに、昨季のチーム得点王タティ・カステヤノスとサイドアタックの急先鋒ロドリゴ・リケルメを所属元に返却した。どんなに楽観的なファンでも、ジローナがリーグ戦の上位をにぎわすなんてことは夢にも思わなかったはずだ。過去19年で3チーム(レアル、バルセロナ、アトレティコ)しか優勝していないリーグで、「今年も残留してくれれば御の字」。そう考えていた人がほとんどだろう。

ところがフタを開けてみると、にわかに信じ難い快進撃が始まった。昨季は4位、今季は欧州チャンピオンズリーグ(欧州CL)に出場しているソシエダのホームでの開幕戦で、開始早々に久保に先制を許しながらも、後半に追いついて勝ち点1を獲得。すると、翌節からなんと6連勝を飾る。下した相手の中には、セビージャやビジャレアルといった名門も含まれていた。

今季のリーグ戦のスケジュールが組まれたとき、ジローナがレアルとホームで対戦する第8節を「首位で迎える」と予想できた人は皆無だったに違いない。所属選手の年俸総額を比較すると、ジローナの約84億円に対し、〝20世紀最高のクラブ〟レアルは約1170億円。まさに一寸法師と強大な鬼、欧州的に言えば、ダビデとゴリアテの構図だ。だが、今季初対決となったその頂上決戦は、首位のジローナが2位のレアルを迎え撃つ形となった。

結果は0-3の敗北。欧州CLとラ・リーガの最多優勝記録を持つレアルに、実力の差を見せつけられた。ただしそこから崩れることはなく、次戦から5連勝するなど、レアルと再戦する第24節までの15試合で11勝4分けと一度も負けなかった。

キャピタリズムが支配するモダンフットボールで、こうしたまれな現象が起きたのは2015-16シーズンのプレミアリーグでのこと。岡崎慎司を擁するレスター・シティが、開幕前の5000倍の優勝オッズを覆してクラブ史上初の優勝を達成。アマチュアから苦労を重ねて一流の点取り屋になったジェイミー・ヴァーディが人気を博したが、現在のジローナにも、中立的なファンが応援したくなるアタッカーがふたりいる。アルテム・ドフビクとビクトル・ツィガンコフ、どちらもウクライナ国籍の26歳だ。

大国ロシアの侵攻に抗う母国の戦士たちを引き合いに出すのは軽率かもしれないが、1年前には国際的にほぼ無名だったふたりが、格上の相手を次々に破る原動力となっている。特にドフビクは、新加入ながらミチェル監督のスピーディで攻撃的なスタイルにすんなりなじみ、ここまでに14ゴールを記録。レアルの20歳の傑物ジュード・ベリンガムらとリーグ得点王の座を争っている。昨年1月に加入したツィガンコフは、1年目のドフビクの適応にひと役買っているという。加えてクラブは、昨年にウクライナ人の用具係兼通訳を雇い、ふたりの順応を手助けした。

フロントの理にかなった動きは、ジローナが「シティ・フットボール・グループ」の一員だということを踏まえると頷ける。アブダビの国家ファンドが運営するこのグループは、筆頭クラブであるマンチェスター・シティの成功が示すように、ほかの政府系ファンドやビリオネアたちが保有するクラブとは一線を画す。

08年にシティを買収したとき、彼らは最初に元バルセロナのCEOとスポーツディレクターを引き抜き、クラブの根幹を専門家に託した。例えば最近のチェルシーのように、フットボールをまったく知らないアメリカ人オーナーが、選手補強に口を出したりすることはなかったわけだ。

同グループに属する横浜FマリノスのFW関係者によると、グループ内では世界中の選手データなど、さまざまなものが共有されているという。だからこそ、あまり知られていない特別な才能を、市場価値よりも安く手に入れられるのだろう。約12億5000万円で獲得したドフビクは現在、約45億円と評価されている。また、ブラジル人の19歳の左ウイング、サビオは同グループのトロワ(フランス)から借り受けている選手だ。

そして何より、シティとの最も太いパイプは、名将ジョゼップ・グアルディオラ監督の実弟、ペレ・グアルディオラがジローナの会長を務めているところにある。ルイス・スアレスやアンドレス・イニエスタらの代理人だった彼は、17年にシティ・グループと共にジローナの筆頭株主になった。おそらく、地球上で最もこの競技に精通している人物の弟は、実に賢くクラブを運営している。

現地時間2月10日に敵地サンティアゴ・ベルナベウで行なわれたレアルとの再戦は、またしても厳しい現実を突きつけられる0-4の大敗。さすがに8年前のレスターのようにリーグを制することは難しいかもしれないが、4位以内に入って来季の欧州CLに出場するだけでも偉業だ。リーグ終了まであと約3ヵ月。それが達成される可能性は高い。

ジローナは第25節終了時点で17勝3敗5分け。首位レアルと勝ち点差6のリーグ2位と快進撃が続く

チーム得点王(2月21日時点でリーグ3位の14得点)のドフビク。身長184㎝、ポストプレーにも長けたウクライナ人FWだ

2021-22シーズンから指揮を執るミチェル監督は、現役時代にラ・リーガでプレー。攻撃的な戦術で強豪を次々と撃破している

スポーツ総合ウェブサイト『web Sportiva』は、さまざまな国内外のスポーツ最新情報を日々配信中【https://sportiva.shueisha.co.jp/】

“本”人襲撃 BOOK■

『道草を食む 雑草をおいしく食べる実験室』／Michikusa

CCCメディアハウス　1870円(税込)

今この本を読むべき理由!!

Podcastの人気番組から生まれた“雑草食”本。徐々に緑が増える季節、散歩がもっと楽しくなる！

身近な雑草を食べることをテーマに、雑草の調理法、採集の仕方、雑草にまつわるさまざまな情報がつづられたエッセイ&レシピ集。四季折々の雑草を、おしゃれなイラストや写真と共に紹介している。雑草料理はどれも再現したくなる出来栄えで、毎日の通勤路でもつい雑草に目が行ってしまうこと請け合い。休日の散歩のお供に持っていき、雑草採集したくなる。眠ってしまった好奇心を呼び覚まし、野趣あふれる未知の味覚の世界に誘う一冊

立春も過ぎ、暦の上では春となった。冬の枯れた景色から一転、力強い緑の草木も芽吹き出す。その中でも特に身近な植物・雑草をおいしく、おしゃれに調理して食べる方法を紹介するのが『道草を食む 雑草をおいしく食べる実験室』だ。Apple Podcast自然カテゴリで第1位を取った人気番組のパーソナリティで著者のMichikusaさんに雑草食について聞いた。

——ズバリ、これからの季節にオススメの雑草は？

Michikusa（以下、**Michi**）　そうですね。カラスノエンドウなんかはオススメです。子供の頃に見たことがある人も多いかもしれません。ちょうどエンドウマメのミニチュアのようなサヤを持つ植物で、花も身も葉っぱも食べられます。特に新芽の柔らかい部分は豆苗（トーミョウ）に味が似ていておいしいです。カラスノエンドウは冬の間も枯れ草の間で芽を吹いていて、暖かくなる前ならアブラムシなどの虫もついていなくて集めやすいですね。

　また、土手などの斜面によく生えているイタドリ。直径1㎝ぐらいの太めの茎を持ち、50〜60㎝ぐらいの高さに成長します。生で食べるとちょっと酸っぱいのですが、皮をむいて中華風の炒め物にするとメンマみたいな食感でおいしいです。

　あとは、定番ですがノビルも旬ですね。ラッキョウのように膨らんだ根元を食べます。さっと湯がいて、味噌をつけて食べるのがポピュラーですが、私は醤油漬けが気に入っています。

——そういった食べられる雑草というのは、そこらへんに生えているものなのでしょうか？

Michi　一番のオススメは河川敷です。気軽に足を運べるし、草の種類も豊富。これからの時期は土手に咲く菜の花（カラシナ）はとてもおいしい。農家の畑の畦（あぜ）にも、食べられる雑草がいくつも見つかります。例えば、春の七草に数えられる、ハコベラやナズナ、ゴギョウなどは栄養が豊富で水が十分にあり、人間によって適度に管理されている土地の近くを好む植物です。でも、畑に入るときは必ず所有者に許可を取ってくださいね。

——雑草といっても、食べられるものは、山菜みたいに山奥に生えているイメージでした。

Michi　私たちが雑草と呼ぶ植物は、実は、人間が住む環境を好んで生えるものが多いんです。人間の近くに生息しているからこそ、よく見かけるし、邪魔者扱いされやすい。だから、ひとまとめに雑草と呼ばれているんです。

——なるほど。人の住む場所に生えているからこそ、手軽に採集できるんですね。

Michi　そんな身近な雑草のおいしさや面白さを皆さんにも楽しんでいただきたいのですが、気をつけなければいけないこともあります。例えば、毒性がある植物も身近にあります。代表的なのがチョウセンアサガオ。根がゴボウに、種子がゴマに似ていて、なんとなく食べられそうなのですが、厚生労働省が注意喚起するぐらい頻繁に誤食事故が起きています。決して「おいしそうだから」という理由で知らない植物を食べないようにしてください。

　植物の名前を教えてくれるアプリなんかもありますが、あまりオススメはできません。最近のものはかなり精度が上がっていて評判もいいのですが、完璧ではありません。図鑑でちゃんと確認することが大切。できれば、似た植物と間違えないように複数の図鑑で確認することが望ましいです。可能なら詳しい人に確認するのが一番です。

Michikusa みちくさ

1991年生まれ、千葉県出身。東京農業大学農学部農学科卒。幼い頃より道端、河原、街中の商店街などで足元の植物を観察。現在は岡山県を中心に、雑草を暮らしに取り入れる方法を模索しながら各地で観察会やワークショップを開催。毎回ひとつの雑草を取り上げて、具体的な調理方法や活用術について実体験を交えて話す『道草を食む〜雑草を暮らしに活かすRadio〜』（Apple Podcast自然カテゴリ第1位）を不定期に配信中。薬草料理マイスター。自然観察指導員

雑草にも種類ごとに個性があって、香りが強いもの、味にクセがあるものがある。でも、適材適所、上手に使えば、どんなコでもおいしく食べられるのが雑草食の魅力のひとつです

——ちなみに、雑草食に対する周りの反応は？

Michi　雑草を食べていることを話すと、たいていびっくりされますし、引かれてしまうこともあります（笑）。でも、「本当に食べられるの？」と興味を持つ方もいらっしゃる。私が開催している雑草を食べるワークショップも多くの方にご参加いただいていて、好評です。

——そこでは雑草を皆さんで調理するんですか？

Michi　そうです。みんなで草を摘みに行くところから始まって。食べられない雑草ももちろんあるので、観察したり確認したりしながら、持ち帰った雑草を料理して食べてみます。

——おいしい雑草だけではなく、中にはがっかりしたものもあるのでは？

Michi　ありますね。夏の草で、アカザとかシロザと呼ばれる植物があって。戦前生まれの方はよく食べていたらしく、味も悪くないと聞いていたのでわくわくしながら食べたところ……葉の表面が粉っぽく、食感が悪くて、期待ほどではありませんでした。あと、侵略的生物の代表格として名高いセイタカアワダチソウもゆでただけだとクセが強くておいしくはありませんでした。でも、しっかりアク抜きして香りづけに使うとおいしくなるんですよね。

——調理法によって変わる？

Michi　そうなんです。雑草にも種類ごとに個性があって、香りが強かったり、味にクセがあったりするものがある。でも、適材適所、上手に使えば、どんなコでも工夫次第でおいしく食べられるのも雑草食の魅力のひとつです。

——雑草食を始めてみて、変わったことはありますか？

Michi　雑草を採集して食べるという経験を通して、自身に流れる狩猟採集民の血に目覚めたというか（笑）、内なるハンティング欲に気がつきました。雑草を集めていると、獲物を捕まえているような感覚になるんです！

——雑草採集は狩り、と！

Michi　雑草を見つけるのってエキサイティングなんです。採集のとき、「これを見つけよう」と出かけていっても、目当てのものは見つからないことが多いんです。でも、別の種類の雑草が思いがけず見つかったりする。

　ディズニーの『眠れる森の美女』に出てくるキイチゴのジャムを作るシーンが子供の頃から憧れだったんですが、人の手で栽培されていないので、ジャムを作れるほどキイチゴを採集できることなんてずっとなかったんです。でも、とある場所で初めて大きな群生地を見つけて、ジャムが作れるほどのキイチゴを採集したときは大興奮でした。

　人の手で管理されない野生の植物だからこそ、そうした偶然の出合いがある。そうして見つけ出した雑草の個性を知って、おいしく食べられる料理法を考える。この楽しさが雑草食の魅力なんです。

新刊書籍速攻レビュー

『アナーキー経営学 街中に潜むビジネス感覚』
高橋勅徳
NHK出版新書
1078円(税込)

フグ釣り、筋トレ、二郎系ラーメン……。趣味の多い経営学者が、日々の生活の中から経営理論を見いだし、その経営戦略に迫る。駅前のあのテナントはチェーン店の入れ替わりが激しいのに、あの町中華屋さんはつぶれないな——。経営学は日常の至る所に隠れていて、経営者や起業家でなくても、学ぶと楽しい学問なのだ

『みどりいせき』
大田ステファニー歓人
集英社　1870円(税込)

第47回すばる文学賞受賞作。ネットスラングや隠語がふんだんに使われ、バイブスあふれる口語体で織り成される青春小説は、軽い読み口なのにどこか苦しい。著者は1995年生まれ。きっとこの世代は「絶望」を共通言語にしていて、いつもなんだかうまくいってなくて、お互いにどうにか励まし合って生きてきたのかもしれない

衣食住、性、エンタメ……すべてのものには〝人類との歩み〟がある！

書評ブロガー・骨しゃぶりの『○○の文化史』ぜんぶ読む

今回のテーマ▼麺

パスタ、ラーメン、うどん、そば、フォー、パッタイ、クスクス。世界各地に多様な料理があることからも、人類が麺を愛してやまないことがわかる。そんな麺とヒトの歩みに迫る！（ちなみに、関連する文化史本も2冊ありました）

なぜ麺料理は都市と相性がいいのか

今回のテーマは麺である。だから印象に残っている麺料理、フォーの話から始めよう。

この年末年始にフランスに行っていた。俺はヨーロッパではサンドイッチかケバブを食べることが多いのだが、今回はそうもいかなかった。

パリの冬はそれなりに寒く、しかも雨に降られることもあった。疲労もあってか旅行中に俺は体調を崩してしまったのだ。そんなときに何を食べたいか。サンドイッチは冷たいし、ケバブは重すぎる。

そこでフォーの出番だ。ベトナムでは朝食の定番となるほどに、軽やかな口当たりと素朴な味わいで食べやすい。これは少々体調が悪いときにぴったりだ。牛骨だしのスープは、雨で冷えた体を温めてくれる。添えられた刻み唐辛子とパクチーが衰えた食欲を呼び覚ます。結果、パリでフォーを繰り返し食べていた。

わざわざパリでフォーを食べるなんて、と思った人もいるかもしれない。食事がまずい国ならともかく、フランス料理は世界三大料理のひとつだ。それなのにフォーを食べることになったのは哀れだと。

だが麺の文化史を知っていれば、パリでフォーを食べるのはそうおかしな話ではない。むしろ俺のような庶民の旅行者は、フランス料理のコースよりもフォーを食べるのが自然だ。

麺料理は都会に暮らす庶民の食事として広まった。そこで都会の麺料理に焦点を絞るならば、その原点は活気のある都市文化にたどり着く。フォーのような麺料理の形態、「主食の麺」「熱いスープ」「肉や野菜などの具材」がひとつの器に盛られるスタイルが確立したのは、中国の宋代（960-1279年）の首都である。経済活動が活発になり、外食産業が飛躍的に発展した中で、商人や旅人向けの食事として登場した。

西洋のパスタも同様だ。これは近代ヨーロッパで第2の都市であったナポリにおいて、労働者向けファストフードとして広まったマカロニがもとになっている。くしくも日本のそば切りが発展・普及したのも同じ頃の江戸においてのことだ。商業が発展した大都会において、庶民向けの麺文化が開かれたのである。

なぜ麺料理は都市と相性がいいのか。これは取り組むに値する魅力的な問いだ。

パリ旅行ではフォーを食らうべし

まずはなんといっても値段である。麺は安く食べられるからこそ、都市部の労働者の食事として広まった。俺がパリで食べたフォーも実際安い。単品で2000円以下、飲み物をつけても2500円前後で済む。クソ高いと思うかもしれないが、これはインフレと円安が重なったせいだ。駅でサンドイッチとサラダとカプチーノを注文したら約2600円。相対的に見るとフォーは安い。

かつて麺は高価な食品で、一部の人しか口にできなかった。穀物から麺ができるまでには多くの工程があるが、特に大変なのが製粉である。すりこぎ棒や杵を使い、人力ですり潰すことで粉にしていた。そこに登場したのが回転式の石臼だ。回転式は効率的であることに加え、水車や家畜の力が利用可能となった。宋代で麺料理が発達したのは、まさに製粉を機械化できたのが大きい。また、江戸でそば切りが広まったのも、よりうやく農村に回転式の石臼が普及した時期だったからだ。

製粉だけでなく、製麺も機械化されたらもっと安くなる。17世紀のナポリでマカロニが広まったのは技術の発達によるものだ。かつて乾燥パスタはパンの3倍もする高級品だったが、生地こね機とネジ式押し出し機の登場によってパスタは労働者でも買えるほど安くなったのである。

麺さえ安く用意できれば、店での調理工程は最低限で済む。麺の状態で用意しておけば、注文を受けてからの作業はゆでるだけ。すべてをひとつの器に盛るスタイルならば、準備や片づけの手間がさらに軽減される。これにより、短い時間で多くの客に対応でき、都市の狭い店舗でも効率的に運営できるのだ。

このひと皿で完結するスタイルは、店だけでなく客にもプラスに働く。注文も簡単になるからだ。俺はフォーを注文するたびに、旅行者向けの料理だと感じていた。

本来フランスでは、まともな食事を取ろうとするとコース料理となる。これは注文が面倒だし、初めての人には難度が高い。それに観光したいから食事に時間をかけたくない。それがフォーだと単品注文が普通で、食事を素早く簡単に済ませられるのだ。

このように麺料理は注文が簡単になる一方で、多種多様な味を楽しめる料理でもある。俺が食べたフォーにも、スープや具材の違いによってさまざまなバリエーションが存在する。俺が一番食べたのは最もポピュラーなフォーボー（牛肉）だが、フォーガー（鶏肉）も悪くなかった。同じ種類の肉でも揚げたりゆでたりと、店によって調理方法が異なっていて面白い。もうしばらく食べ続けても飽きることはなかっただろう。

麺料理は構成要素「麺」「スープ（ソース）」「具材」の組み合わせを変えることで無限のバリエーションを生み出せる。特に都市部のような多彩な食文化が交錯する場所は、新しい麺料理が生まれやすい。それこそフォーは、異文化混合の典型例だ。フランス植民地時代のベトナムにおいて、「ベトナムの伝統」「中国の麺文化」「フランスの食習慣」がひとつの器に収まって誕生した。まさに多様な文化の産物といえるだろう。

かつてパリでは芸術家たちが西洋の伝統と日本の表現を統合して、印象派という新しい様式を生み出した。異文化の要素が絶妙に組み合わさり、複雑で美しい味わいを楽しめるのだから、フォーは芸術の都での食事にふさわしい。

フォーに限らず、麺料理は多くの文化の影響を受けて現在の形になっている。もし麺を食べる機会があったなら、その歴史をひもとくとより楽しめるだろう。

フォーはライスヌードルを使用したベトナム料理。日本でも人気があり、専門店がいくつも存在する

『ヌードルの文化史』
著者名：クリストフ・ナイハード（著）、シドラ房子（訳）
出版社：柏書房
評価 ★★★★☆
スイス人ジャーナリストが世界の麺料理に関する歴史と文化について記した本。現代の麺文化については自分の体験談を書いており、知識だけでなく実感がこもっている。著者は日本に住んで東アジア地域の報道を担当していた経歴もある

『麺の文化史』
著者名：石毛直道
出版社：講談社学術文庫
評価 ★★★★☆
文化人類学者が世界各国の麺料理に関する歴史と文化について記した本。精力的にフィールドワークをしており、現地での実食を伴った調査がベース。『ヌードルの文化史』と比較すると、中国を中心とした東アジアに比重を置いている

骨しゃぶり
書評ブロガー。ブログ「本しゃぶり」で、本と何かを結びつけるブログを書いている。累計はてなブックマーク数は8万超

【参考文献】・『麺の歴史 ラーメンはどこから来たか』（奥村彪生・著、安藤百福・監修、角川ソフィア文庫）

写真／iStock

ゲストと10回連続ディープ討論

ひろゆきの「この件について」

8人目

リュウジ（料理研究家）

第七話

「粉ものは儲かる」は本当なのか？パスタ、パンケーキ、そばなどの原価率と回転率を考えてみた！

西村博之
Hiroyuki NISHIMURA
元『2ちゃんねる』管理人。近著に『生か、死か、お金か』（共著、集英社インターナショナル）など

飲食店ビジネスは儲かりづらいという一方で、「粉ものは儲かる」という話もあります。では、どんな粉ものなら儲かるのかをリュウジさんに教えてもらいました。さすがです。

ひろゆき（以下、**ひろ**）　これまでの対談で「飲食店ビジネスは儲かりづらい」という話になっていますが、例えば牛丼店に新規参入するのはどうなんですか？　リュウジさんがプロデュースする店なら人気店になりそうですけど。

リュウジ（以下、**リュウ**）　いや、牛丼はめちゃめちゃ厳しいです。

ひろ　薄利多売ですけど回転率が高いですよね。セントラルキッチンで作ったものを店舗で温めるのが基本ですし、「店舗でスープを作らないラーメン店」みたいな、効率のいいビジネスはできないんですか？

リュウ　牛丼店は「吉野家」「松屋」「すき家」の三大チェーンの存在が圧倒的すぎて新規参入は無理ゲーですね。三大チェーンが牛丼の適正価格を下げてしまったんですよ。今、牛丼1杯って400円くらいじゃないですか。あんなにウマいものをあんなに安く出しちゃダメなんです！

ひろ　牛肉を使っているし、清潔な店内で食べられる。松屋だとお味噌汁までついてくる。

リュウ　実は牛丼の商品開発は何度か話に上がっているんです。でも、一瞬でボツになるんですよ。市場価値をリサーチすると牛丼の基準はやっぱり400円になる。例えば「これがリュウジの牛丼です。680円です！」と売り出したとしても「高いよ」となります。僕としてはおいしいものを提供したいし、高級食材は使えなくても食材にはこだわりたい。ビジネスとして持続するために利益も乗せると「むしろ680円なら安くね？」となるのですが、敵が強すぎて挑戦する前から詰んでます。

ひろ　今の飲食業界って、本来の価値よりも安くなりすぎているがゆえに、ライバルがいない業界に行かざるをえなかったり、「店でラーメンのスープを作らない」みたいにプライドを捨てないとまともな経営ができないんですかね。でも、それって日本の食文化にとってあまり良くない感じがします。

リュウ　もちろん、努力や工夫でがんばっているお店もたくさんありますよ。ただ、ランニングコストに苦しめられているお店はやっぱり多い。前にも言いましたが、生野菜のサラダは一日で黒ずんでくるので廃棄リスクがある。だから、提供したがらないお店が多いんですよ。

ひろ　それに、サラダは店の看板にならないですもんね。

リュウ　だから、居酒屋さんでサラダを頼むと割と値段が高いじゃないですか。あれはロスになる分も価格に反映しているからなんです。

ひろ　よく「粉ものは儲かる」っていうじゃないですか。あれは本当なんですか？

リュウ　そうですね。原価率がかなり抑えられます。ただ、パスタは粉ものですけどゆで時間がかかるので回転率が悪くなります。この問題を解消するために、僕が以前働いていたイタリアンのお店では、あらかじめゆでてました。

ひろ　それだとアルデンテ（麺に歯応えがある状態）にならなくないですか？

リュウ　はい。アルデンテにはならないです（笑）。

ひろ　えっ（笑）。

リュウ　アルデンテかどうかは、プロじゃなくてもわかるので、アルデンテにならなくても、おいしいと思ってもらう仕掛けをしていました。例えば、スープパスタにしちゃうんですよ。

ひろ　なるほど、それなら違和感はないですね。

リュウ　ラーメン感覚で食べることになりますからね。なんなら、「わざとアルデンテにしていないんだ」と思うかもしれない。

ひろ　むしろ「この食感を残さないのがこだわりかも」と思っちゃうかもしれないですね。

リュウ　そうです。でも、自分たちで食べる賄いは全部アルデンテにしてましたけどね（笑）。

ひろ　でも、その仕組みができれば利益率は上がりそうですね。

リュウ　ただ、パスタには落とし穴もあって、お客さんの滞在時間が長いんですよ。

ひろ　確かに、ラーメンやうどんと比べると回転率が悪いイメージがあります。

リュウ　パスタは、おなかを満たしてサッと帰る人は少なくて、食後に会話を楽しむお客さんが多いんです。

ひろ　どうするんですか？

リュウ　パスタって1300円くらいで提供されているのをよく見ませんか？　これは回転率が悪い分、値段を高めに設定しているからなんです。あとはサラダとセットにしたり、デザートやコーヒーをつけて客単価を上げます。

ひろ　パスタの高い単価は、食べるのが遅いお客さんのコストが入っているのか（笑）。

リュウ　パンケーキ屋さんも似ていますね。粉ものなので原価はかなり安いんです。

ひろ　主な材料は小麦粉、バター、卵、生クリームくらいですね。

リュウ　でも、パンケーキをサッと食べて帰る人は少ないじゃないですか。だから、お客さんの回転率が悪いので、トッピングやドリンクのセットで単価を上げる工夫をしているんです。

ひろ　そばやうどんはどうですか？

リュウ　そばは、そば粉のコストが少し高めです。あとは、自分たちでそばを打っているかどうかも影響してくる。うどんは、小麦粉にこだわったとしてもそこまで原価は上がらない。利益率は高いと思います。

ひろ　なるほど。結局、継続できる飲食店は粉ものに行き着くのか。

リュウ　あとは回転率ですね。最近は回転率が高い立ち食いパスタ屋さんも少しずつ増えているんですよ。で、そういうお店の価格は600～700円くらいと安く、うどんと同じくらいの価格帯だったりしますね。

ひろ　「ロメスパ」（路面スパゲティの略で、立ち食いそばのように素早く食べるスパゲティ）みたいなお店ですね。

リュウ　そうです、そうです。

ひろ　ロメスパは僕も好きなんですよ。出てくるのも早いし、食べ応えもあるので。

リュウ　ロメスパは太いパスタをあらかじめゆでておいて焼いて出すというオペレーションですね。

ひろ　ロメスパがアルデンテじゃなくても気にならないですからね。

リュウ　あれは「日本式の焼きパスタ」なので、僕の中では和食というジャンルになっています。

ひろ　商売的にいうと、ロメスパは儲かる仕組みなんですか。

リュウ　あらかじめゆでているので提供スピードが速いですし、お客さんも立ち食いそばみたいにサッと食べて帰る。ラーメン店みたいにスープに原価がかかっていないので、まぜそばのように商売としてもおいしいと思いますよ。

ひろ　なるほど。結局、粉ものみたいに原価が安くて回転率のいい店が生き残るのか。

リュウ　でも、皆さん、いろいろ工夫していますよね。ロメスパやまぜそば、油そばなどは新しい形の料理ですから。

ひろ　しかも、安くておいしいですもんね。

リュウ　なので、飲食店を取り巻く環境はなかなか厳しいですけど、アイデア次第で儲かる店にすることはできると思いますよ。

最近は、回転率が高い立ち食いパスタ屋さんも少しずつ増えています！

リュウジ Ryuji
1986年生まれ、千葉県出身。料理研究家。近著に『虚無レシピ』（サンクチュアリ出版）など。公式X【@ore825】、公式Instagram【@ryuji_foodlabo】、公式YouTubeチャンネル『料理研究家リュウジのバズレシピ』

BASEBALL ×

歯に衣着せぬ直球を
外角低めにズバリと投げる

Yutaka ENATSU'S
OUTLAW THEORY

昨シーズン途中にショートからサードにコンバートされた坂本勇人。プロ18年目の今季は5年ぶりの打率3割を目指す

江夏豊のアウトロー野球論 vol.1242

巨人再建へ、阿部監督はあえて自分のカラーを前面に打ち出すべきだ！

今シーズンのセ・リーグで唯一、監督が交代したのは巨人である。なんといっても、原辰徳前監督は全3期、通算で17年と長きにわたって指揮を執り、2度の3連覇を含む9度のリーグ優勝、3度の日本一という実績を誇った。それだけに、前監督の姿をずっと見てきた阿部新監督がどういうチームをつくっていくのか大いに注目している。

まず阿部監督自身、2019年限りで現役を引退した後、2軍監督、1軍作戦兼ディフェンスチーフコーチ、ヘッド兼バッテリーコーチを務めてきた。いきなり就任したのではなく、指導者としてしっかり段階を踏んできているのは大きなメリットだと思う。また現役時代は、原前監督以外にも長嶋茂雄、堀内恒夫、高橋由伸という監督に仕えた。それぞれ勉強になった部分、参考になった部分、あるいはこうしたことはやらないほうがいいな……ということがわかっていると思う。いずれにせよ、この世界の指導者というのはどういうものなのか、よく理解しているはずだ。

肝心のコーチングスタッフを見ると、昨年同じベンチで戦いながら去った人もいれば、残った人、さらに新たに加わった人もいる。そこで、残った人の中に川相内野守備コーチがいるのは大きいのではないかと、自分はみている。

というのも、当然、阿部監督が目指す野球をやりやすいように選ばれたコーチ陣だ。いわば、〝和〟の集まりである。ただ、それでも日々勝つために真剣に戦っていく中で、どうしても首脳陣の間で不和が生じてしまうものである。むしろ、生じないほうがおかしいのだが、球団関係者に聞けば、そんなときに川相コーチはしっかり軌道修正して、和を保つことができるという。彼にはそれだけの指導者経験と実績があり、人格者でもある。「川相こそリーダーにふさわしい男だ」という声を何度も耳にしてきた。一時は「原監督の次」として名前が挙がった人材でもあるだけに、守備コーチという枠に収まらない役割を果たしてくれるのではないかと期待している。

新たに加わった人では、内海投手コーチの評判がいい。彼は19年に巨人から西武に移籍し、22年に投手コーチを兼任。同年限りで現役を引退すると、昨年は2軍投手コーチを務めていたのだが、それ以前から西武の若い投手たちに慕われ、コーチとしては親身になって指導を行なっていたという。復帰した古巣においても、若い投手への変わらぬ指導に期待したいものだ。

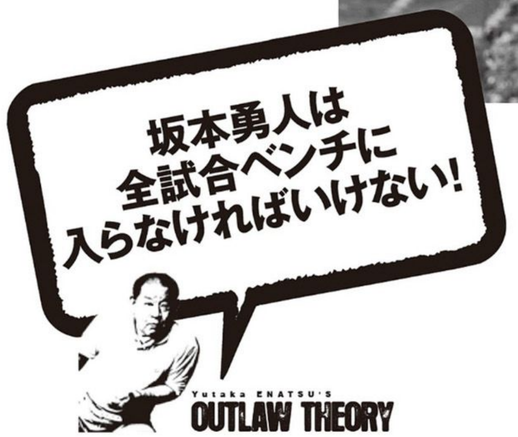
何しろ、今の巨人投手陣は立て直しが急務である。先発陣は、菅野が右肘故障で出遅れ、結局4勝しか挙げられなかった。まして彼は「エース」と言われながら、この2、3年は大事な試合で結果を出せていない。これでは大きな顔はできないだろう。となると、2年連続で2桁勝利を挙げた戸郷が名実共に「エース」となるのか。

確かに、昨年は若い山﨑伊が初の2桁勝利を挙げて成長したが、まだ外国人頼みのローテーションに変わりはない。戸郷も孤軍奮闘では1年間持たないだろうし、柱になりうる菅野が復活できないと厳しいだろう。

そして、その先発陣よりも深刻なのがリリーフ陣だ。昨年、先発陣が試合をつくったものの、ゲーム終盤にリリーフ陣が失点するというシーンを何度も見た。特に守護神・大勢がコンディション不良により離脱してからは厳しい戦いが続き、最後までその穴を埋めることができなかった。Bクラスに甘んじた大きな要因といえよう。その反省を踏まえ、オフに阪神からケラーと馬場、ソフトバンクから高橋礼、泉、オリックスから近藤の5人をトレードや現役ドラフトなどで獲得し、質、量共にスケールアップ。なんとしても投手陣を立て直したいという意欲が見てとれた。

江夏 豊
Yutaka ENATSU
1948年生まれ。阪神、南海、広島、日本ハムなどで活躍し、年間401奪三振、オールスター9連続奪三振などの記録を持つ、伝説の名投手。通算成績は206勝158敗193セーブ

今季から巨人の指揮を執る阿部慎之助監督。巨人初の捕手出身の監督だけに、どんな采配を振るのか注目だ



一方、野手陣は今年もベテランの坂本が中心であり、当然、チームリーダーとして試合に出続けないといけない立場だ。打線の軸である岡本和も、まだ坂本に対する遠慮が感じられ、真のリーダーになりきれていない印象がある。とはいえ、坂本も今年プロ18年目で36歳を迎える。昨シーズン途中にショートからサードにコンバートされた。ケガが増えてきたこともあるだろうが、ショートとしてゲームに出続けるのが難しい年齢になったということの表れであろう。だから自分も坂本に「全試合、フルに出てくれ」などとは言わない。その代わり、常にベンチにいないといけないし、たとえ短期間でも離脱するようなことがあってはならない存在だ。リーダーとしての自覚を持って、責任を果たしてもらいたい。

さて、キャンプも終盤に入り、沖縄ではオープン戦も幕を開けたところだが、果たして阿部監督がどういった選手を起用し、どういった野球を目指していくのか。ただ、監督1年目で〝阿部野球〟というものを打ち出すのは簡単なことではない。それでも巨人というチームの監督として選手を引っ張っていこうと思えば、1年目から新しいカラーが見えるぐらいの強い個性が必要だと思う。すぐに〝阿部野球〟と称されるような、戦いの形を見せてほしいものだ。

そして現状の巨人だが、20年を最後に優勝から遠ざかり、一昨年、昨年は2年連続してBクラスと低迷している。常勝を義務づけられた伝統球団としては屈辱的な結果であり、この2年間の戦いは「これが巨人か」と思ってしまうほど内容がないものだった。だが、「腐っても巨人」である。なんだかんだ言っても、日本のプロ野球は巨人を中心に回ってきた歴史があり、巨人が強くなければならないというのは変わらない。巨人再建こそ阿部監督に与えられた仕事であり、使命でもある。

ローソン
これがロースかつ丼
◉592円
週プレランキング第7位

週プレランキング第8位
ローソン
これが豚生姜焼弁当
◉592円

3月1日は「豚の日」だ!

名店監修、三元豚使用、ヘルシー志向……疲労回復に最適!

コンビニ「豚弁当」BEST10

週プレランキング第9位
ローソン
ねぎ塩豚カルビ弁当
(もち麦入りご飯)
◉549円

セブン-イレブン
ロースかつ丼
◉648円
週プレランキング第10位

日頃からよく食べているのにあまり注目されない豚肉。知らない人は多いかもしれないが、3月1日は豚の日だ!だからこそ1年に1度くらいは感謝を込めておいしく食べよう。そこで専門家のふたりの意見をもとにしてコンビニ「豚弁当」BEST10を作成した!

1位はとんかつブームを研究し尽くした商品!

3月1日は「豚の日」だ。1972年にアメリカで制定された。この日は豚の正当な地位を認めることを目的として、豚肉料理などが振る舞われる。

管理栄養士で9代目ミスマリンちゃんの桃衣香帆(ももいかほ)氏が、豚肉の栄養について解説する。「豚肉は鶏肉や牛肉に比べて、ビタミンB_1が豊富です。ビタミンB_1は、糖質や脂質、タンパク質の代謝を助けるので、疲労回復やストレス解消につながります。また、ビタミンB_{12}も多いので、睡眠のリズムを整える効果が期待できます。残業などが続いて疲れが取れないビジネスマンにはオススメです。また、季節

*価格は税込です　*地域・店舗により、取り扱いのない場合があります。また、価格が異なることもあります

セルジオ越後の一蹴両断!

Jリーグの優勝争いは今季も混戦になりそう。五輪世代に期待したいね

補強はしたけど十分ではない。神戸の連覇は簡単じゃない。Jリーグの優勝争いは今季も混戦になりそうだ。

シーズン開幕を告げる富士フイルム・スーパー杯は、昨季のJリーグ王者神戸が、天皇杯王者の川崎に0-1で敗れた。締め切りの都合で開幕節の結果はわからないんだけど、現状、神戸には期待よりも不安のほうが大きい。

昨季の神戸は独走優勝ではなく、ケガ人が相次ぐなど苦しい時期もあった。そして今季はAFCチャンピオンズリーグ(ACL)もあり過密日程となることから、各ポジションに堅実な補強をした。そこは評価できる。

ただ、スーパー杯では攻撃面の課題、〝大迫頼み〟が露呈した。昨季の優勝の原動力は、得点王&MVPに輝いた大迫と、それを支えた武藤の元日本代表FWコンビ。絶妙な距離感、関係性でお互いへのアシストも多かった。

その一角の武藤が欠場したスーパー杯では、前線で大迫が孤立した。ボールは収まるものの、サポートが少なく、いい攻撃の形をつくれない。前線の両サイドには売り出し中の佐々木と外国人のジェアン・パトリッキが起用されたけど、あまり機能していなかった。

武藤が戻れば改善するとは思う。ただ、彼らふたりにかかる負担は大きく、長いシーズンをフル稼働させるのは難しい。その意味で、今からでもFWの補強が必要だと思う。余っている外国人枠を有効活用したいところだ。

一方の川崎は、4日前のACLとのターンオーバーで大黒柱の家長らが欠場したものの、いいスタートを切った。

とはいえ、昨季から大幅にメンバーの入れ替わった今季のチームは未知数。まだベストメンバーもわからない。

左サイドのマルシーニョは切れのある動きを見せていたし、家長同様にスーパー杯に出場しなかった新外国人FWエリソンも面白い存在。彼はブラジルでの実績がほとんどないけど、左利きで、体格がいいのにスピードがあって戦車みたい。かつてJリーグでプレーしたフッキを思い出させるね。家長も加えたその3人がどういう攻撃を見せるか。噛み合えば、大爆発するかもしれないという期待感はある。

ただ、いきなり黄金時代復活というのは難しい。優勝した当時(2017年、18年、20年、21年)の川崎は本当にタレントぞろいだった。鬼木監督に同じ質のサッカーを求めるのは酷。ファンも長い目で見たほうがいい。

さて、今年は年明けのアジア杯で日本代表がつまずいたので、Jリーグが明るい話題を提供しないとね。特に4月には厳しい戦いが予想されるパリ五輪最終予選がある。昨季は大迫がJリーグを引っ張ってくれたけど、今季は五輪世代の若手に暴れてほしいね。

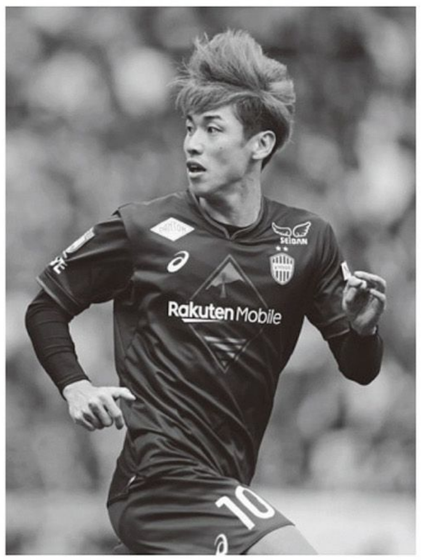
個人的に期待しているのは、FW細谷(柏)とMF松木(FC東京)かな。このコラムでは何度も言っているように、細谷には点取り屋としての期待が大きい。ただ、アジア杯では出場機会も少なく、ほとんど何もできなかった。その悔しさを晴らしてほしい。

また、この世代の顔になっている松木も、FC東京では外国人選手に遠慮しているように見える。チームがうまくいっていないというハンデがあるにしても、これまでのプレーは物足りない。左右両足が使えて、ボール際に強くて、リーダーシップもある。本来なら細谷同様にもうA代表に選ばれていてほしい選手。今季はピッチ上でもっともっと自分を出してほしいね。

セルジオ越後
Sergio ECHIGO
1945年生まれ。72年の来日以降、指導者・解説者として活躍。
公式ホームページ
【https://www.sergio-echigo.com】

vol.801

昨季王者神戸のエース、大迫。今季も期待は大きいが、長いシーズンをフル稼働させるのはさすがに難しい



週プレランキング第4位

ローソン
直火で炙った焼豚丼◉592円（まちかど厨房）

週プレランキング第5位

ファミリーマート
特製だし香る！三元豚のロースかつ丼◉598円

週プレランキング第6位

セブン-イレブン
豚ロース生姜焼き弁当◉496円

コンビニジャーナリスト 吉岡秀子氏のBEST10

1位▶三元豚の厚切りロースソースカツ丼（とんかつ まい泉監修ソース使用）◉646円（ローソン）まちかど厨房
2位▶ねぎ塩だれの豚カルビ弁当（麦入りご飯）◉529円（セブン-イレブン）
3位▶とろーりたまごの三元豚厚切りロースカツ丼◉689円（ローソン）まちかど厨房
4位▶直火で炙った焼豚丼◉592円（ローソン）まちかど厨房
5位▶肉の旨味とやわらか食感！特製とんかつ弁当◉678円（ファミリーマート）
6位▶豚ロース生姜焼き弁当◉496円（セブン-イレブン）
7位▶特製だし香る！三元豚のロースかつ丼◉598円（ファミリーマート）
8位▶豚焼肉弁当◉518円（セブン-イレブン）
9位▶ロースとんかつ弁当◉648円（セブン-イレブン）
10位▶ポークステーキ&ガーリックライス◉626円（セブン-イレブン）

の変わり目は知らないうちに疲労がたまっていることもありますので、積極的に食べるといいかもしれません」

ということで、3月1日は豚に敬意を表するために、そして疲労回復のために、手軽なコンビニで「豚弁当」を食べようではないか。

そこで、コンビニジャーナリストの吉岡秀子氏とフードジャーナリストのはんつ遠藤氏にオススメのコンビニ豚弁当を聞いて、それをもとに週プレ独自のランキングを作成した。

第10位は「ロースかつ丼」（648円／セブン-イレブン）。

「分厚い豚ロースかつの存在感が前面に出ていて、食べ応えがある。温めても卵のトロトロ感が残る仕上がりがすごい」（遠藤氏）

9位は「ねぎ塩豚カルビ弁当（もち麦入りご飯）」（549円／ローソン）。

「豚カルビは厚みもあり、焼いたときの香ばしさも感じる。ブラックペッパーのアクセントが利いていて、ねぎ塩も程よい塩加減。満足度が高い逸品」（遠藤氏）

8位は「これが豚生姜焼弁当」（592円／ローソン）。

「『これが』シリーズは、ローソンの看板商品。これも肉厚で、噛み締める喜びがある。爽やかなショウガの味と甘みのあるタマネギの味のバランスが絶妙。マッシュポテトが添えられているのもありがたい」（遠藤氏）

7位は「これがロースかつ丼」（592円／ローソン）。

「豚ロースはボリューム感だけでなく、しっかりとした弾力感もある。肉だけでなく、タレもかつ、卵、割り下を一緒に焼成することで一体感が増している。正統派のかつ丼として、かなりクオリティが高い」（遠藤氏）

6位は「豚ロース生姜焼き弁当」（496円／セブン-イレブン）。

「人気の高い豚生姜焼きを500円を切る価格で提供しているところがすごい。味もショウガがかなり利いていて、爽やかさがある」（吉岡氏）

「甘じょっぱいタレと、さっぱりしたショウガのバランスが取れている一品。ご飯に赤ジソのふりかけがかかっているのもうれしい」（遠藤氏）

5位は「特製だし香る！三元豚のロースかつ丼」（598円／ファミリーマート）。

「三元豚のかつ丼をカツオと昆布で取った特製だしに染み込ませた商品。そのためとてもジューシーな仕上がりになっている」（吉岡氏）

「高級和食店のように洗練された、だしの風味を感じる。また、最近はのせることが少なくなったグリーンピースをのせたことで、昔ながらのかつ丼を感じさせてくれる」（遠藤氏）

週プレランキング第1位

ファミリーマート
肉の旨味とやわらか食感！特製とんかつ弁当◉678円

週プレランキング第2位

セブン-イレブン
ねぎ塩だれの豚カルビ弁当◉529円

週プレランキング第3位

セブン-イレブン
赤坂四川飯店監修ホイコーロー飯◉626円

フードジャーナリスト はんつ遠藤氏のBEST10

1位▶これが肉厚豚焼肉弁当◉697円（ローソン）
2位▶赤坂四川飯店監修 ホイコーロー飯◉626円（セブン-イレブン）
3位▶炙り焼きポークソーセージとスタミナ焼肉弁当◉594円（セブン-イレブン）
4位▶これがロースかつ丼◉592円（ローソン）
5位▶肉の旨味とやわらか食感！特製とんかつ弁当◉678円（ファミリーマート）
6位▶これが豚生姜焼弁当◉592円（ローソン）
7位▶特製だし香る！三元豚のロースかつ丼◉598円（ファミリーマート）
8位▶ねぎ塩豚カルビ弁当（もち麦入りご飯）◉549円（ローソン）
9位▶ロースかつ丼◉648円（セブン-イレブン）
10位▶ご飯がすすむ　豚焼肉弁当◉528円（ファミリーマート）

はんつ遠藤氏公式X【@hantsendo】

4位は「直火で炙った焼豚丼」（592円／ローソン・まちかど厨房）。

「ローソンの『まちかど厨房』はご飯を店内で炊いたり、揚げ物なども店内で調理した商品です。そのため、やはりおいしい。焼豚丼のほかにも三元豚の厚切りロースカツ丼などもありますが、どれも秀でています。ちなみに、まちかど厨房は台風や地震などの災害時に、配送センターからお弁当が送られてこなくても店内でご飯が炊けるという強みがあります。調理の手間はかかりますが、非常時でも商品を提供できるため、注目されています」（吉岡氏）

3位は「赤坂四川飯店監修 ホイコーロー飯」（626円／セブン-イレブン）。

「さすが四川飯店監修。『これはずるい』と思ってしまうくらいの仕上がりです。しっとりとした肉に四川飯店独特の濃いめの味つけで、ご飯がどんどん進みます」（遠藤氏）

2位は「ねぎ塩だれの豚カルビ弁当（麦入りご飯）」（529円／セブン-イレブン）。

「ご飯が見えないくらい豚肉が敷き詰められていて、塩だれやレモンが利いていて、さっぱりしています。そこにヘルシーな麦ご飯を合わせている。とても細部にこだわっている商品です」（吉岡氏）

そして、**1位は「肉の旨味とやわらか食感！特製とんかつ弁当」（678円／ファミリーマート）。**

「写真を見ればわかると思いますが、とんかつの真ん中にある肉のひと切れの断面が見えるように置かれています。この置き方はとんかつマニアの間では定番の置き方で、人気とんかつ店のSNSなどではこう写っていることが多い。それをファミマさんはちゃんとわかってやっている。ファミマの特製とんかつ弁当は、ここ数年のとんかつブームを研究した商品で、それだけ味にこだわりもある一品です」（遠藤氏）

牛や鶏に比べて、注目度の低い豚肉。だからこそ、3月1日には豚弁当を食べて、日頃の豚への感謝とともに疲労回復に努めよう！

自民党・二階センセーの「大量買い取り騒動」でにわかに注目!

美談 放言 武勇伝

今こそ現役センセーたちの「政治家本」を掘り返そう!!

近年では政治家の発信といえば、メディア出演かSNS、ブログ。しかし実は、まとまった分量で買った人(か、もらった人)だけに届けられる書籍にこそ、意外なキャラや「ほかでは言えない話」が紛れ込んでいる。ここではあまたある「政治家本」の中から、特に注目すべき作品を旧作中心に紹介!!

＊文中敬称略

二階センセーは〝ナチュラルボーン幹事長〟

自民党の二階俊博元幹事長は2月14日、自身の資金管理団体が収支報告書に記載していなかった、いわゆる〝裏金〟の使途を公表。2020年からの3年間で、なんと約3470万円分もの書籍(17タイトル・2万7700冊)を購入していたことが判明した。

最多冊数は『**ナンバー2の美学 二階俊博の本心**』(2020年)の5000冊。これだけ大量の買い取りがあるなら、出版社にとっては絶対に赤字にならないイージービジネスで、自費出版の構造に近い。また、同書を監修した大中吉一(おおなかよしかず)が主幹を務める雑誌『**月刊公論**』2020年2月号(二階と小池百合子東京都知事の対談を収録)も、2000冊購入されていた。

ほかにも、和歌山放送報道制作部編著の『**地元メディアが見た 二階俊博 力の源泉**』(2020年、創藝社)を3000冊も買い上げるなど、気になる点は多いが、今回の主題はそこではない。

先述した『ナンバー2の美学』によれば、二階は和歌山県立日高高校在学時、同校の甲子園初出場に際して応援団創設に奔走し、その功績が認められて生徒会長選挙に圧勝。以来、一度も「選挙」に落ちたことがないという。さらに、〝幹事長前夜〟を思わせるエピソードも(以下、引用)。

〈**俊博が**(中略)**奔走したのが、なんと校内の環境整備である緑化運動だった。校長に直談判し、授業料値上げ反対運動に同調しない代償として、その緑化運動への許可を取り付けたのだ**〉

その話が地元紙に良くない形で書かれそうになると、

〈**俊博は**(中略)**紀州新聞の社長に直談判に出かける。**

「(中略)**もしどうしても書くなら当方にも考えがあります」**

「どんな考えだ」

「新聞の不買運動をやります」

このやり取りの後、(中略)**記事の掲載は取りやめになったという**〉

高3にして**超ハードネゴシエーター**。まさに〝ナチュラルボーン幹事長〟!

このように、普段あまり多くの人の目に触れることがない**「政治家本」**には、永田町の中心に陣取るセンセーたちの意外なキャラや逸話が隠されている。一気にご紹介!

＊

次期首相待望論が続く**石破茂**元防衛大臣の『**国防**』(2005年)には、軍事オタクの面がにじみ出た一節がある。

〈**私は**(防衛庁)**長官として、できるだけ現場へ出たいと思っていました。F-15や、F-2戦闘機にも実際に乗ったし、90式、74式戦車にも自分で乗って操縦しました。習志野空挺団では、十一メートルの高さから飛び降りる訓練もしました。人間が恐怖を感じる高さは十一メートルで、**(中略)**私は二回もそこから飛び降りてみた。自分でも馬鹿じゃないかと思います**〉

同じく次期総裁候補の一角、**河野太郎**デジタル大臣は、かつて筋金入りの反原発派として、自党も他党も官僚もマスコミも批判しまくっていた。福島第一原発事故の翌年に刊行された元日本経済新聞記者・牧野洋との共著のタイトルは、『**共謀者たち 政治家と新聞記者を繋ぐ暗黒回廊**』。

〈**民主党は、電力会社の労働組合から**(中略)**さまざまな支援を受けています。自民党の議員のなかには、実質的に電力会社から献金を受けてきた者が少なからずいます。**(中略)**その裏では、経済産業省が、核燃料サイクルの実現を至上の命題とした政策を遂行しようと、あらゆる手だてを尽くしてきました。しかも、原子力発電の邪魔になるような自然エネルギーを、徹底的に妨害し続けたのです**〉

ハードパンチャー!

初の女性総理の座を狙う**高市早苗**経済安全保障担当大臣は政治家になる前、米民主党議員スタッフとしての勤務経験を基に、日本政治の遅れを指摘した『**アズ・ア・タックスペイヤー 政治家よ、こちらに顔を向けなさい**』(1989年)を上梓。ただ、その筆致は等身大の20代女性という感じで、かなりポップだ。

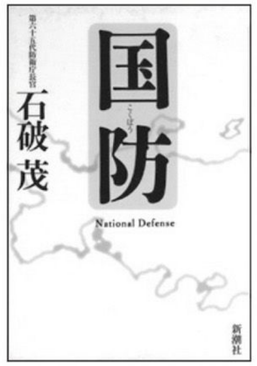
〈**話は脱線しますが、私の個人的好みを言うと、**(中略)**上院のテッド・ケネディのほうが何倍も素敵な人なのです。**(中略)**私も一回抱きしめられたとき、正直言って**

二階俊博

『**ナンバー2の美学 二階俊博の本心**』(2020年)ブックマン社

[林 溪清/著、大中吉一/監修]

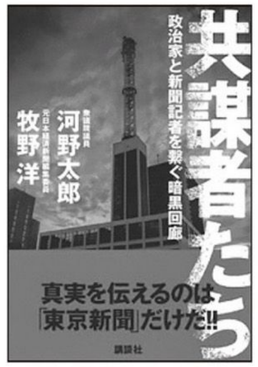
本人へのインタビューと周辺取材で書かれた評伝、講演録などがまとめられた一冊。二階の政治団体が5000冊も買い上げたことで話題に。監修者は『月刊公論』主幹



石破茂

『**国防**』(2005年)新潮社

前年まで防衛庁(現防衛省)長官を務めた石破による国防論。基本的にマジメな本だが、自衛隊の戦闘機や戦車に乗った話、自衛隊が出てくる映画の話にはオタク感も漂う



河野太郎

『**共謀者たち 政治家と新聞記者を繋ぐ暗黒回廊**』(2012年)講談社

[牧野洋との共著]

第六章の見出しは「真実は東京新聞だけに」。当時下野していた自民党の中でも異色の反原発派だった河野が、「原子力ムラ批判」の一環として元新聞記者と共に上梓

小池百合子

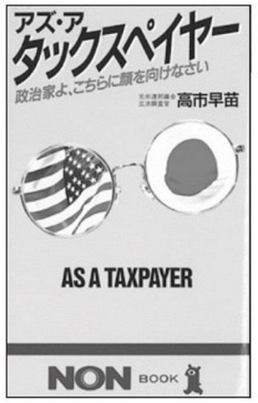
『**永田町 ブロードキャスター**』(1994年)朝日新聞社

経済番組キャスターから政界に転じた小池の「ちょっとおしゃれ、でも真剣な、最新コッカイ・リポート!!」(帯より)。文中にちりばめられたキャッチコピーがうまい

辻元清美

『**清美するで!! 新人類が船(ピースボート)を出す!**』(1987年)第三書館

抜群の行動力でピースボート創設に貢献した政治家前夜の辻元の初著書。「清美するで」は当時の口癖。当時の社会党委員長・土井たか子との邂逅にも触れている



高市早苗

『**アズ・ア・タックスペイヤー 政治家よ、こちらに顔を向けなさい**』(1989年)祥伝社ノン・ブック

松下政経塾を経て、米民主党議員スタッフとしてインターンで働いた経験を書籍化。当時、高市はテレビ番組のキャスターをしており、この4年後に衆院選初当選

……、実はとても嬉しかったものです。（中略）プンといい匂いもしました。さすがプレイボーイ〉

ほかにも、日本の国際派代議士がワシントンで**日本製のコンドームを土産として配りまくっているという噂話**など、食いつきやすい話題が多い。

立憲民主党・**辻元清美**代表代行は、実は今も続くピースボートの創設メンバーのひとりだ。議員になる前に上梓した**『清美するで!! 新人類が船（ピースボート）を出す!』**（1987年）では筑紫哲也や浅田彰、本多勝一といった文化人、『ありのまま主義宣言っ！ うどん屋の娘に国境はいらない』（1990年、芸文社）ではなんと**中島みゆきと対談**。当時の注目度の高さがうかがい知れる。

自民党・**平沢勝栄**元復興大臣の**『明快！「国会議員」白書』**（2000年）も怪作。冠婚葬祭でひたすら顔と名前を売る国会議員のリアルな日常などが描かれているが、特に驚くのが**公明党への敵意**だ。11章目の見出しは**「迫りくる公明党の日本支配」**！

〈自民党幹部や党公認候補が、「小選挙区は自民党候補へ、しかし、比例区は公明党へ」と選挙カーの上から絶叫する光景ほど、醜悪な姿はほかになかったのではないだろうか。まさに公明党という覚醒剤に骨がらみになった姿だ〉

〈一度打ってしまうと依存体質になって、（中略）ボロボロになっていく〉

ここからは番外編として、元首相ふたりを取り上げる。

安倍晋三元首相が小泉内閣の官房長官だった2006年4月に刊行された財界人や保守系知識人との対談集**『安倍晋三対論集　日本を語る』**では、改憲への**すさまじい執着**が繰り返し語られている。

〈現行憲法を「不磨の大典」のごとく祀り上げて指一本触れてはいけないというのは一種のマインドコントロール〉

〈現行憲法はニューディーラーと呼ばれた左翼傾向の強いGHQ内部の軍人たちが――しかも憲法には素人だった――短期間で書き上げ、それを日本に押し付けたもの〉

しかし、歴代最長の首相在任記録をもってしても、その悲願は達成できなかった。

そして最後は、数々の舌禍事件を起こしてきた**森喜朗**元首相の**『日本政治のウラのウラ　証言・政界50年』**（2013年）。サービス精神旺盛な森は、聞き手の田原総一朗に乗せられ（?）、暴露話を連発。**長嶋一茂を放出したヤクルトの球団幹部**（書籍内では実名）**が「せいせいした」と言った話、国会内の乱闘で骨折したはずの女性議員**（書籍内では実名）**が部屋に入ったら松葉杖をついていなかった話**……。特に生々しいのが、過去の選挙で公然とカネがバラまかれていたとの証言だ（森は「うちではやったことがない」と前置きしているが）。

〈直接、有権者に渡しちゃうのよ。（中略）**山を越えて集落に行くでしょ。**（中略）**そこにバーッと村人が並んでいるんです。**（中略）**全員に札束を渡すんだから〉**

〈ハマコーこと浜田幸一が地元の千葉県で、八幡製鉄（今の日本製鉄）**の寮ができた時に、一家族一万円ずつ配ったというからね。**（中略）**しかも、封筒に差出人の名前が書いてあったというから。警察はなぜ摘発しないのかと言う人がいるけど、そんなことをしたら町中の人間を全部豚箱に入れなきゃいけない（笑）〉**

森センセーはやっぱりレベチでした！

麻生太郎

『祖父・吉田茂の流儀』（2000年）PHP研究所

敗戦直後の首相・吉田茂の実像を、孫である麻生がダンディ系の筆致でつづった一冊。麻生が学生時代に父の"ジョニ黒"をたびたび失敬していたエピソードも

平沢勝栄

『明快！「国会議員」白書』（2000年）講談社

当時メディア出演も多かった平沢が、激しい言葉で政界をぶった斬り。特に、自身の選挙区で血みどろの戦いを繰り広げていた宿敵・公明党への敵意はすさまじい

志位和夫

『激動する世界と科学的社会主義』（1991年）新日本出版社

先日共産党委員長を退任した志位が、かつて党書記局長就任直後に上梓した政論集。共産主義、社会主義の理論が主で難解。頭のいい人だというのはよくわかる

番外編

『安倍晋三対論集　日本を語る』（2006年）PHP研究所

政財界の大物（日産のカルロス・ゴーン、オリックスの宮内義彦、JR東海の葛西敬之）や改憲派の保守系論客との対談を収録。なぜか櫻井よしこが3回も出てくる

『日本政治のウラのウラ　証言・政界50年』（2013年）講談社

［森喜朗×田原総一朗］

聞き手としての田原の力量か、単に森がガバガバなのか、多方面にわたり暴露話だらけ。森いわく、自叙伝『私の履歴書』（日経BPマーケティング）が表本、こっちが裏本

若くして部下にイライラしすぎていない!?

30代、40代のための〝ゾフト老害〟診断

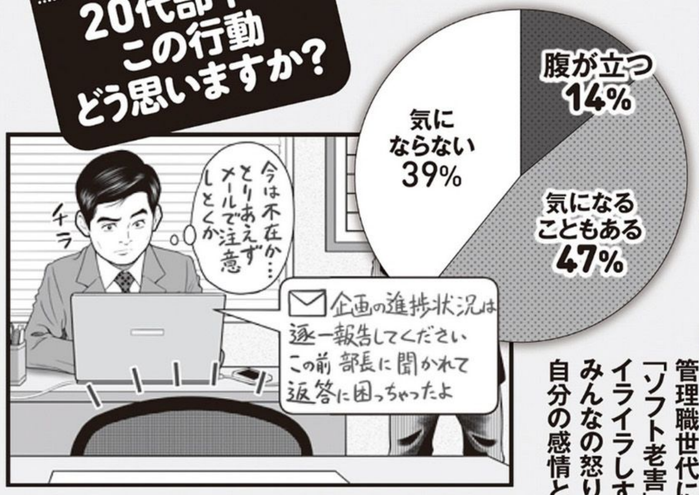
管理職世代に多かった「老害」が若年化した「ソフト老害」が増えているという。あなたもイライラしすぎてない？ 部下の際どい行動について、みんなの怒り指標を聞いてみたので、自分の感情とぜひ照らし合わせてみてください！

20代の「あの行動」に腹を立てている人は何%なのかをアンケート！

30代、40代の会社員男性100人に聞きました。

20代部下のこの行動どう思いますか？

Q1 不在なのでメールで注意の内容を送ったが、帰社後も声をかけずメールで返してくる

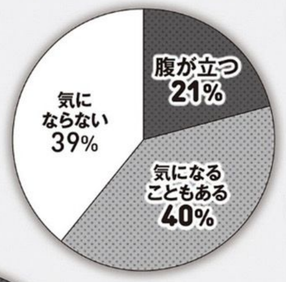


コミュニケーションはなるべく直接で

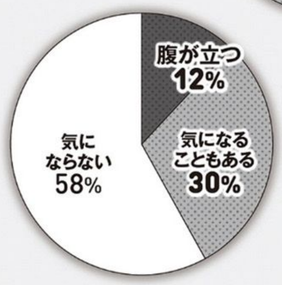
鈴木おさむ氏が著書で発した「ソフト老害」という言葉が話題になっている。今まで「老害」とは、考えの凝り固まった高齢者に向けての言葉だったが、その若年化が進み、「ソフト老害」が増えているのだという。現役広告代理店勤務でビジネスコラムニストの後田良輔氏がこう語る。

「現在の30代後半以上は、ゆとり教育前の詰め込み教育世代。他人から言われたとおりきちんと覚えた者が正しいし、出世するという考えがあ

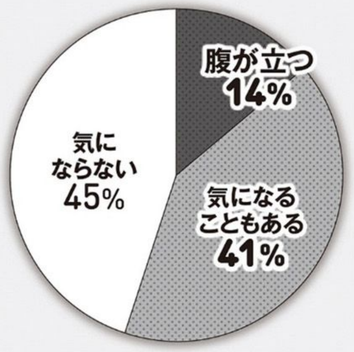
Q2 すぐそこに自分がいるのにメールで確認してくる



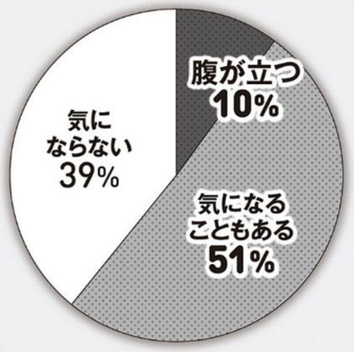
Q3 メールで質問してきたのに、お礼なく1ターンで終わる（「ご確認ありがとうございました。」など、自分から終わらない）



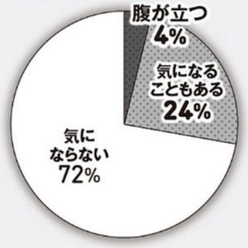
Q4 メールなのに、「○○様」などの宛名がない



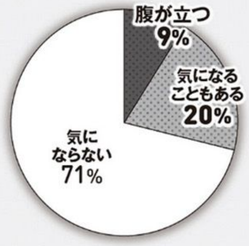
Q5 電話してきて「今よろしいですか?」と聞かず、いきなり話し出す



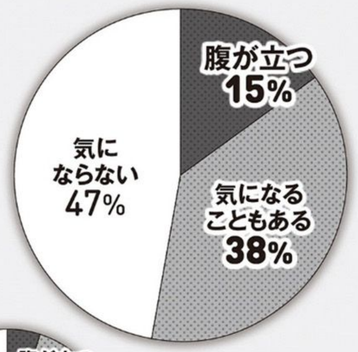
Q6 ホワイトボードの会議の板書をスマホで撮影して記録する



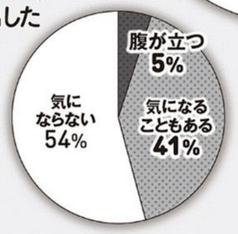
Q7 仕事の段取りを教えてもらう際、スマホでメモする



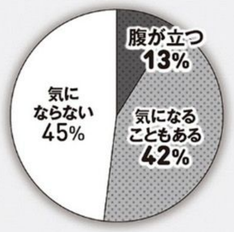
Q8 確認してほしい書類を付箋や上紙なしで裸のままデスクに置いていく



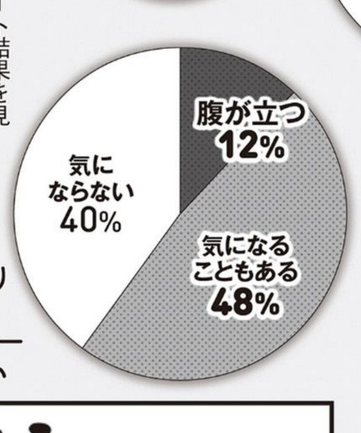
Q9 確認のお願いをするメールを送ったり、書類を提出した瞬間に席を立っていなくなる

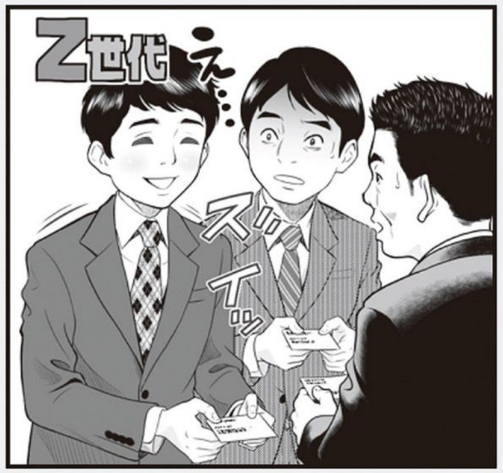


Q10 自分が席に行っても仕事の手を止めずにそのまま対応する



Q11 名刺を先輩より先に渡すなど、名刺交換マナーがなっていない





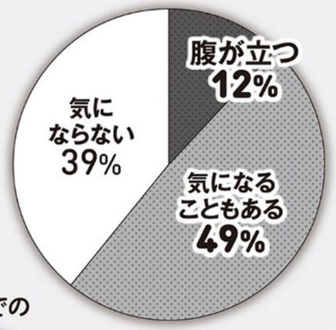
ります。対して、今の20代は『自分がどう思うか、どう感じるか?』など個を重視する教育を受けてきた世代。さまざまな価値観でズレが生じるのは、もっともなことです」

しかし、若くして老害と思われるのは恥ずかしいし、これは注意すべき? 自分がイライラしすぎ?という線引きも難しい。というわけで、30代、40代の会社員男性100人に「20代部下のこの行動どう思う?」をアンケート。ぜひ自分の怒り指標とも照らし合わせて、ソフト老害診断にも役立ててほしい。

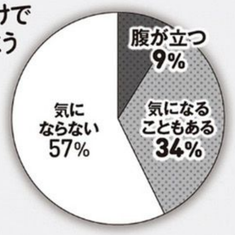
早速、アンケート結果を見ていこう。まずは、メールやLINEなどでビジネスのやりとりをするのが、当たり前になった時代ゆえのズレ。腹が立つ、気になる人が多かったのは、**「メールで注意した件に、声をかけずメールで返してくる」(Q1)**で6割超。同様に**「すぐそこにいるのに、メールで確認してくる」(Q2)**も6割超。直接のコミュニケーションを求める声が多かった。メールマナーに関しては、**「お礼なく1ターンで終わらせる」(Q3)**は4割程度とそれほど高くなく、それよりも**「○○様など宛名がない」(Q4)**ほうを気にする人が多い。さらに若手は電話をする機会も減ったのか、**「今よろしいですか?と聞かず話し出す」(Q5)**ことも、気にする人が6割超と高い結果が出た。

続いては、スマホ機能について。アラフォー世代の新人時代はそれほど普及していなかったが、意外と理解はあるようで**「板書のスマホ撮影記録」(Q6)**や**「スマホでメモ」(Q7)**に関しては、7割超が気にならないとしている。

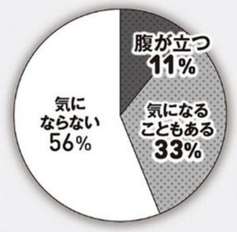
Q12 クライアント側に勧められるよりも前に出された水やお茶に口をつける



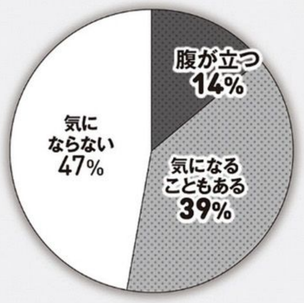
Q13 会議資料を印刷して持ってこず、オンラインでの共有だけで済ませようとする



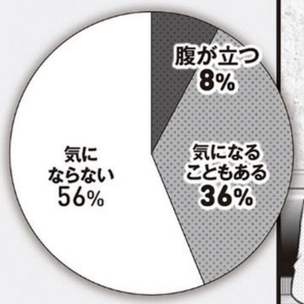
Q14 エレベーターから先に降りようとする



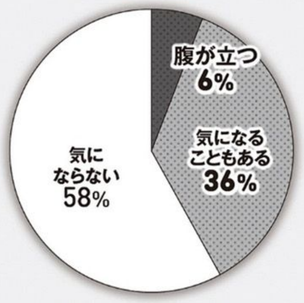
Q15 おごってあげたとき、翌日にお礼を言わない



Q16 複数人の会食で、大皿料理に自分から手をつけようとする



Q17 飲食店で率先して店員を呼んで注文しようとしない



いまさら「メモ帳を持ってこい」なんて新人に言うとドン引きされるかも。

次は、コロナ禍を経て、リモートで業務や資料確認のお願いをすることが当たり前になった時代ゆえのズレ。**「確認書類に付箋や上紙をつけない」(Q8)**ことに関しては、半数以上が気になると回答。特に、腹が立つ人の割合が全体の中でも高かったので、部下には『ご確認お願いします』と付箋などで添えると丁寧だよ」と指導してあげると親切かもしれない。**「メール送信や書類提出後に、席からいなくなる」(Q9)**は気にする人が半数以下と、席を離れてしまうことに関しては致し方ないと思っているようだが、**「自分が席に行っても仕事の手を止めず対応する」(Q10)**ことに関しては、腹が立つと答えた人が多かった。

コロナが明けて、社外の取引先に出向くことも多くなった。3年目までの新人はまだ慣れていないのか、**「名刺交換マナーがなっていない」(Q11)**や**「クライアントに勧められる前に水に口をつける」(Q12)**などを気にする人が6割と多く、初対面のマナーに関して、部下ができていないなら注意してあげるのが良さそうだ。そして、いざ会議に突入。**「会議資料を印刷せず、オンライン共有で済ます」(Q13)**は6割近くが気にならないと回答し、コロナ後の文化として定着しつつあるのかもしれない。会議後の帰り際、**「エレベーターから先に降りようとする」(Q14)**も同じく6割近くが気にしていないことが判明。ただ、取引先へのマナーとしてひと言指導してあげるのがベストだろう。

続いて、こちらもコロナ後に増えた会食や飲み会でのマナー。半数以上が気にしていたのは**「おごった翌日にお礼を言わない」(Q15)**こと。お金に関してはシビアな人が多いようだ。逆に、食事中の**「大皿料理に自分から手をつける」(Q16)**や**「率先して店員を呼ばない」(Q17)**に関しては半数以上が気にならないとしており、取引先との会食ならまだしも、内輪の飲み会では目をつぶってあげてもいいのかも。

＊

以上のようなアンケート結果が出そろったが、まとめとして、20代の部下からヒソヒソ「ソフト老害」と笑われないためにはどうすればいい?後田氏が語ってくれた。

「若い人に『弟子入り化』することです。わからないことは、恥を捨てて聞く。年上だから正解なのではなく、世の中のニーズに合うのが正解です。年齢や経験、今までの慣習が正解でないという心構えが、気持ちを若く保ってくれますよ」

取材・構成／かくしごと　イラスト／福田嗣朗

1000年の
歴史を持つ"裸祭り"が、
ついに終止符!
だが、現地では伝統を
引き継ぐための模索が
今も続いていた!

《突撃体験ルポ》

岩手県黒石寺(こくせきじ)
それでも「蘇民祭(そみんさい)」復活にかける男たち

取材・文/興山英雄
撮影/下城英悟

岩手県奥州市の「黒石寺蘇民祭」が
2月17日にフィナーレを迎えた。
ふんどし男たちが行列を成し、
川の水を浴び、やがて麻袋を
奪い合う――そんな日本を代表する
奇祭の火はこのまま消えるのか?
だが、この地域には終わってしまっても
諦められない男たちがいる。
彼らの思いにじっくりと耳を傾けた!

午後10時から約1時間にわたり約270人の裸男たちが、護符の入った麻袋を奪い合った「蘇民袋争奪戦」の様子。全盛期の蘇民祭では、夜から朝までぶっ通しで、この争奪戦を続けたというから驚きだ

冷たい川の水を浴びて、本堂へのお参りを計3回繰り返す「裸参り」。ふんどし姿の男たちが気合いを入れつつ、身を清めていた

かつては朝までぶっ通しの祭りだった

2月17日、妙見山黒石寺（岩手県奥州市）の「蘇民祭」が1000年を超える歴史に幕を下ろした。

ふんどし姿の男衆が五穀豊穣や災厄消除を願う蘇民祭は、日本三大奇祭のひとつに数えられ、古くから岩手県各地の寺や神社で開催されてきた。

国の無形民俗文化財にも指定される岩手の蘇民祭の中でも、黒石寺の蘇民祭は歴史が最も古く中核的な存在で、コロナ前までは来訪者数が例年5000人程度に上るなど、最大の規模を誇っていた。

そんな伝統ある祭りが、なぜ終焉したのか？　記者はふんどしと足袋をかばんに詰め、開催前日に現地へと向かった。

まず訪れたのは、黒石寺がある奥州市水沢黒石町に隣接する同市・姉体地区。実はここは大谷翔平選手の生まれ故郷だ。幼少期から花巻東高に入るまで家族と過ごした区内の一軒家から黒石寺までは車で10分弱。かつて大谷選手が祭りに参加したことはなかったか？　母・加代子さんに聞いてみたが、「翔平は、蘇民祭に出たことはないんです」と返答があった。

近所に住む40代女性の話では、「姉体地区の住民で蘇民祭に行く人はほとんどいないと思います。子供の頃、『あの祭りは野蛮だから行ってはいけません』と親にしつけられていましたから」と話す。

黒石寺蘇民祭は、参加者に下帯の着用が義務づけられているが、かつては丸裸で祭りに挑む男性も多かった。

しかし、2008年の〝ポスター騒動〟が下帯必須の転機となる。同年、奥州市が制作した蘇民祭のポスターは、胸毛が生えた半裸の男性がモデルで、JR東日本が「不快感を与えかねない」と駅構内へのポスター掲示を拒否した。これが大々的に報道され、蘇民祭の存在が全国に知れ渡ることになったのだ。

祭りの運営を担う保存協力会・青年部の菊地敏明部長（49歳）はこう説明する。

「丸裸で祭りに出ることには、隠し事をせず、生まれたままの、純粋無垢な姿を薬師様（黒石寺の本尊・薬師如来坐像のこと）に見せるという意味合いもある。そこは、警察や市もお目こぼししてくれていたんだけど、08年のポスター騒動以降、メディアから注目されすぎたせいで行政の指導が厳しくなりました」

「黒石寺」は729年に創建されたと伝わる天台宗の寺院。写真は1884年に再建され今もその姿を残す、同寺院の本堂だ

黒石寺蘇民祭は、夜10時に始まり、寺の向かいにある山内川で水をかぶり身を清める「裸参り」から、お守り（蘇民将来護符）が詰まった蘇民袋を裸の男衆で奪い合う「蘇民袋争奪戦」まで、計5つの行事が夜を徹して執り行なわれ、朝6時頃に閉幕する、というのが本来のスケジュールである。だが、今回は時間短縮のために行事のひとつ「柴燈木登り」（燃え盛る松の木組みに登り火の粉を浴びて煩悩を焼く儀式）が省かれ、祭り自体は午後6時～11時までの開催となった。

若き住職の歴史的決断

午後4時頃、境内に設えられたわらがけの小屋に参加者が詰め、裸姿でふんどしを締め始めた。小屋内には炭火で暖を取りながら酒を飲んでいる地元衆もいる。その他、東京から「観光気分」で来訪したという大学生グループから、「厄払いのために」隣町（花巻市）から駆けつけたという40代男性まで、参加者はさまざま。彼らに交ざり、記者も動画投稿サイトの解説動画を見ながら人生初のふんどしを巻く。小屋の外は5℃、凍える寒さだった。

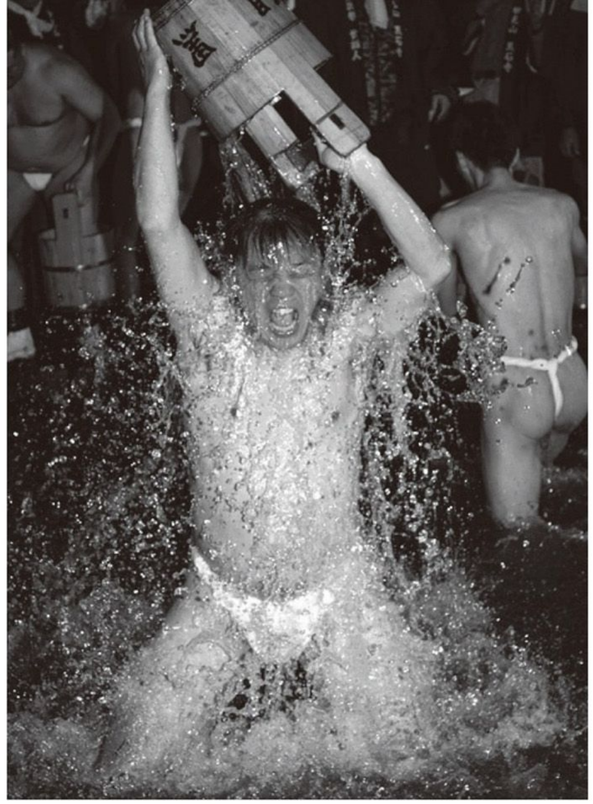
午後6時、鐘の音を合図に男たちのかけ声が境内にこだました。

「ジャッソウ、ジョヤサ」

裸参りの始まりだ。200人を超える下帯一丁の男たちが行列を成し、沿道を埋め尽くす大勢の見物人を横目に、本堂から山内川に下りていく。「蘇民将来！」と叫んで川水を3度かぶり、本堂やお堂の周囲約600mを歩いて川に戻る、これを3度繰り返すのだが、約100段の石段を上り下りする最中、濡れた下帯と足袋に体温を奪われ、冷え切った足指や股間に激しい痛みが出る。

2周目で「もう限界、小屋に戻って暖まろう」と心が折れかけたとき、背中に薬師様の〝視線〟を感じ、「やめたら罰が当たる！」と、なんとか踏みとどまった。そして腹の底から「ジャッソウ、ジョヤサ！」と叫ぶほどに、不思議と痛みや寒さは和らいでいくのだった。

裸男たちを先導したのは蘇民祭保存協力会青年部。午後6時からスタートし、境内には彼らの雄々しいかけ声が鳴り響いた



本誌記者も参戦。裸参りでは川の水を浴び、邪気を正すという意味がある「ジャッソウ、ジョヤサ」を叫びながら境内を歩き回る

裸参りでは、途中で本堂の中を通るのだが、その際、参加者たちは自らの存在を知らしめるように、堂内の板扉を手のひらでバンバンと叩いていく。そのわずか2m先で座禅を組み、薬師様に祈りをささげていたのが黒石寺の藤波大吾住職（41歳）だ。17年、35歳という若さで第40世住職に就任した6年後の昨年12月、1000年の祭りに終止符を打つ歴史的な決断を下した。裸参りの一団が堂内の藤波住職の背後を通るとき、「ジャッソウ、ジョヤサ！」のかけ声は一段と大きくなった。そのとき、住職の胸中にはどんな思いが去来していただろうか。

祭りの中心を担う者たちの〝聖域〟

「寝耳に水でした」

昨年12月、蘇民祭が終了するとの一報に触れたとき、保存協力会会長の佐藤邦憲氏はそう感じたという。前出の同会青年部部長の菊地氏の反応は、「いや、ちょっと待ってくれ！」だった。その事情を説明するとこうなる。

昨年2月の黒石寺蘇民祭はまだコロナ禍の最中。参加者数を絞る形で「裸参り」だけが執り行なわれた。その祭りが終わると、菊地氏と住職らは「来年はフルでやろう」「頑張りましょう！」などと話していたという。

「ところが、昨年11月に住職から声がかかり、てっきり祭りの〝フル開催〟に向けた話かと思ったら、住職が口にしたのは『祭りをやめる』という話で」

それも、3ヵ月後に控えていた今年2月の蘇民祭も開催しないという唐突な話だった。もちろん、菊地氏は祭りの継続が困難になっている事情を理解していた。

「黒石寺側がやめるというなら仕方がありません。ただ、次の蘇民祭も廃止するというのは待ってください」と。せめて最後くらい、夜を徹して行なう本来の姿で開催させてもらえないか？　と、住職には進言させてもらいました」

即終了を打ち出す寺側と、フル開催を望む保存会。その折衷策として執り行なわれたのが今回の縮小版の蘇民祭だった。

祭りの終了を決めた理由について、住職は黒石寺の公式サイトでこう述べている。

「祭りの中心を担ってくださっている皆様の高齢化と、今後の担い手不足により、祭りを維持していくことが困難な状況となったためです」

住職が言う「祭りの中心」とは、開催日の1ヵ月以上前から実施される、蘇民祭の準備や儀式を指す。

例えば、前述の「柴燈木登り」で使用される松の木や、〝神が宿る場〟として境内の中庭に設えられる「お立木」用の柴木を山へ切り出しに行ったり、麻の布を編んで蘇民袋を作ったり、若枝を六角形に削り、蘇民袋に入れる升5杯分の小間木（お守り）を作ったりといった作業で、開催日の前日からは「徹夜になる」という。

保存協力会青年部の部長・菊地敏明さん（左、49歳）

蘇民祭全体の仕切り役である「世話人」を務めた佐々木光仁さん（61歳）

こうした「祭りの中心」を担うのが黒石寺の檀家だ。寺の近隣にある「黒石地区センター」の職員によると、「蘇民祭に携わる黒石寺の檀家は10軒しかなく、70代、80代の高齢者が中心」という。

《突撃体験ルポ》岩手県黒石寺 それでも「蘇民祭」復活にかける男たち

裸男たちは、木とわらで作られた仮設の小屋で待機。施設内の各所に設置されている炭のたき火で暖を取る

「蘇民祭の準備は蘇民袋を作る家、小間木を作る家といった形で、檀家ごとに役割が決められているのですが、その作業は、各檀家の家系で先祖代々受け継がれてきた儀式であり、言い換えれば、よそ者が立ち入れない〝聖域〟のようなもの。しかし、10軒の檀家の中では跡継ぎがいない家が多いんです」

黒石寺の近所に住む80代の檀家の男性がこう続ける。

「私の息子は40代で、今は県外で家族と暮らしていますが、檀家は、祭りの1週間前から外部の人との接触を断ち、家中で精進に努めなければならないしきたりがあります。会社勤めじゃ1週間も休めないし、祭りのために帰省することができません。今の若い世代が檀家を継ぐのは、現実的に難しいんです」

こうした檀家の事情をくみ、住職は祭りの存続を断念した。

「コロナ前までは老体にむち打って、なんとか祭りの準備を執り行なうことができました。ただ、コロナ禍の3年間、蘇民祭は休止となり、われわれも3年休ませてもらって、その間に年齢が上がり、あれだけの祭りを支えるだけの体力を維持できなくなっているという事情もあります。もちろん、1000年も続いた祭りそのものを、私らの代でなくしていいのかって思いもありますが……住職の決断に異存はありません」（檀家）

お祭り開催中に仮設小屋に開かれる「蘇民食堂」では、焼きいもや、うどんやおでん、どぶろく（お酒）などが売られていた

「儀式」か「イベント」か

前出・保存協力会青年部部長の菊地氏は、「来年以降も、形は変わるかもしれないが、蘇民祭を残していきたい」との希望を持ち続けている。

だが、そのハードルは低くない。昨年12月、黒石寺が蘇民祭の終了を打ち出して以降、菊地氏は住職にこんな存続策を提案した。

「檀家さんが代々受け継いできた祭りの準備作業を青年部に任せてもらえないか」

この案を住職に3度持ちかけたが、いずれも「そこは譲れない」といった趣旨の返答だったという。檀家の仕事を手伝える人材がいるのに譲らない。その真意は、どこにあるのだろうか。住職は、地元紙『胆江日日新聞』2月15日付のインタビューでこう話している。

「イベントの『祭り』と、儀式の『祭り』は違う。黒石寺蘇民祭は儀式の祭りであり、その根幹にあるのは薬師信仰。蘇民祭は薬師信仰の手段の一つの形でしかない。となると、無理してそれを維持しなくてもいい」

菊地氏がこう補足する。

「住職の中では、檀家が代々受け継いできた作業も含めて儀式の『祭り』であり、そこを外部の者に引き継いでしまったら、信仰の意味が薄れ、『祭り』がイベントになってしまう。だから黒石寺としては、檀家の仕事を外に出すわけにはいかない。そういうことだと理解しました」

住職のその決断を尊重しつつも、どうすれば蘇民祭を残せるか？　今、祭りの存続を期す地元の男衆の間では、そんな模索が続いている。前出の保存協力会会長・佐藤氏はこんな具体案を持っている。

「私が考えているのは、檀家さんが関わらなくてもできるものだけを残し、祭りを継続するということ。例えば、裸参りで使う山内川は寺の敷地の外にあり、これまでも保存会が主体となって行なってきたものだから、檀家さんの手を借りずとも継続できる。

檀家さんの存在が必須となる『柴燈木登り』や『鬼子登り』などは難しいとしても、『蘇民袋争奪戦』は麻の布や小間木を用意できれば残せるんじゃないか。ただ、蘇民祭を黒石寺から離れた別の場所でやったのでは意味がありません。青年部にもこの案を提案しつつ、黒石寺には、祭りの開催期間に寺の境内と本堂を使わせてもらえないかという話を持っていこうと思っています」

本堂の薬師堂と妙見堂を巡る裸の男たち。明かりが当たらない場所もあり、ケガをしないよう慎重に動かないといけないときも

「蘇民袋争奪戦」の開始前、本堂の格子戸につかまって蘇民袋が持ち込まれるのを待ち構える裸男たち

佐藤氏には、その先に思い描くこんなビジョンがある。

「今、70代、80代の檀家さんの子供たちは40代、50代です。彼らが勤め先の会社で定年を迎え、この町に戻ってきたときに、『蘇民祭を完全復活させよう！』と思ってもらえるような土壌は残しておきたい。従来の祭りとは形が変わり、物足りなくなるかもしれないけど、それまでのつなぎとして〝蘇民祭らしきもの〟を継続していけたらと思っています」

そこまで蘇民祭を残していきたいという思いは、いったいどこから来るのだろう。

佐藤氏がこう話す。

「黒石町では、数年前に幼稚園が閉園となり、今年3月末には、黒石小学校が閉校となります。そこに、蘇民祭の廃止が重なってしまえば、この町は沈んでしまう。地域のにぎわいを維持するためにも、蘇民祭の火は絶やしてはいけないんです」

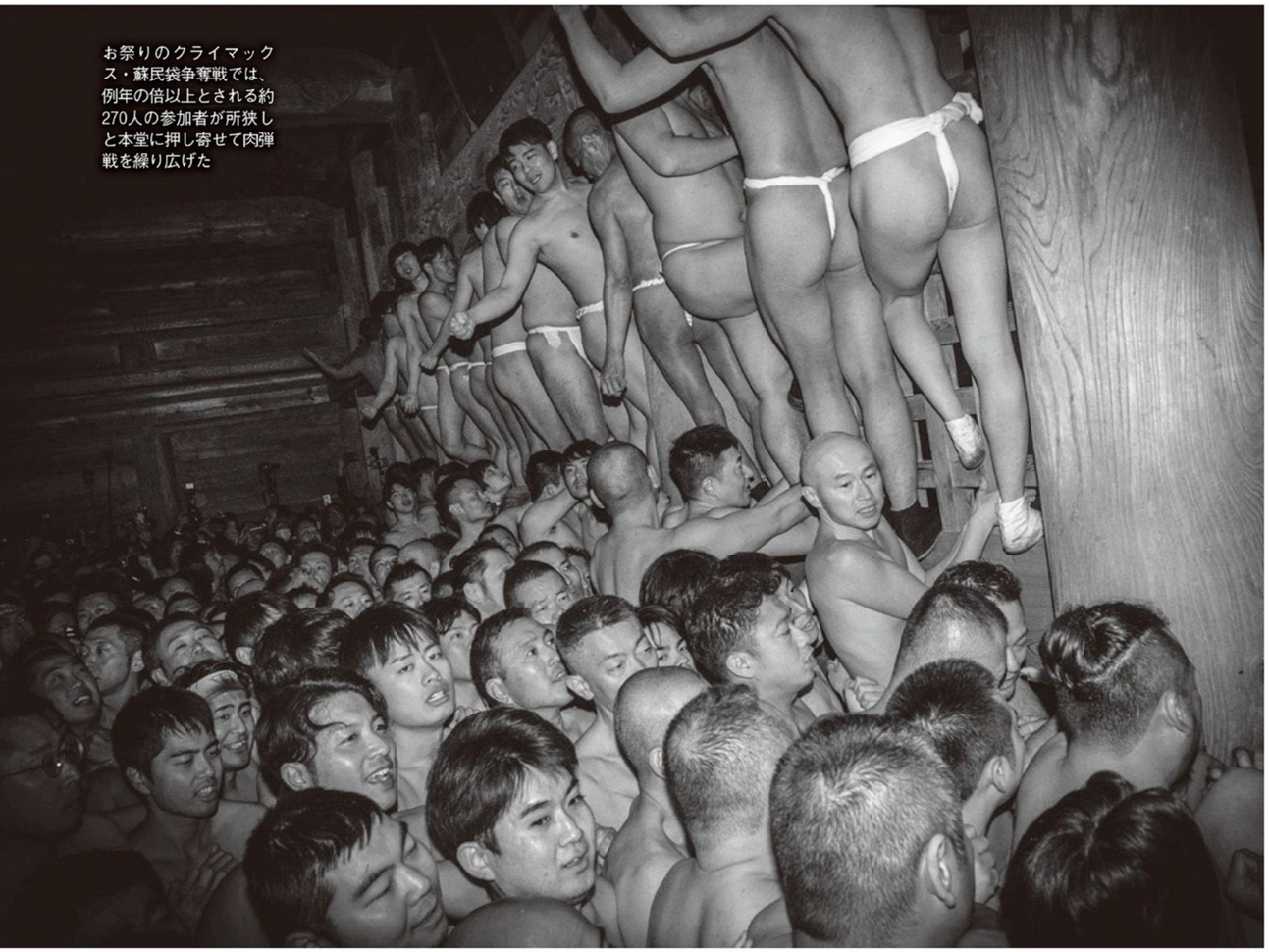
菊地氏の思いはこうだ。

「蘇民祭には、物心つく頃から参加してきましたから、自分にとっては当たり前のようにあるものだし、生きがいでもある。青年部で祭りの運営に関わる人たちはみんな、蘇民祭が大好きなんです。だから、絶対に失いたくない」

近年、岩手県の各地に根づく蘇民祭が担い手不足を理由に廃止する動きが加速している。19年に達谷西光寺（西磐井郡平泉町）、22年には400年前に黒石寺から伝わったとされる伊手熊野神社（奥州市江刺区）の蘇民祭が廃絶した。

そして昨年12月、岩手の蘇民祭の中核を担っていた黒石寺が終了を打ち出した途端、光勝寺（花巻市）など3つの主催団体が中止を発表した。

このまま、東奥の裸祭りの火が絶えるか、それとも息を吹き返すか。蘇民祭の〝総本山〟たる黒石寺の今後の動向が鍵を握る。



お祭りのクライマックス・蘇民袋争奪戦では、例年の倍以上とされる約270人の参加者が所狭しと本堂に押し寄せて肉弾戦を繰り広げた

《突撃体験ルポ》
岩手県黒石寺 それでも「蘇民祭」復活にかける男たち

#ドレミファソラシード

望月玲花

3月15日生まれ　京都府出身
身長155cm　血液型＝O型
公式X【@reika_DRMF】

インタビューは176ページへ！

投票ありがとうございました！

TOKYO GRAVURE IDOL FESTIVAL Photo Session × 週プレ weekly

TGIF Photo Session 週プレ賞 2024 冬 グランプリ決定！

TGIF 週プレ賞とは？

世界最大のアイドルフェス「TOKYO IDOL FESTIVAL」の人気コーナーTGIFと週プレがタッグを組み、ステージも水着も映える究極のアイドルを発掘するオーディション企画！現場審査、エントリーシートの内容、Web&現地のファン投票数、以上4つの項目で審査。グランプリには撮り下ろしのグラビアデジタル写真集のリリース権が与えられる。

構成・文／金髪りさ　とり　撮影／後野順也

次号予告!!

プレイボーイ No.12-13 Mar 25th 2024 価格600円

3月4日(月)発売

グラビア人生初めてのグアム！

10代最後の1年間、思春期と大人のはざま、はかなく貴重な輝き！

菊地姫奈

人生初グラビア

『めざましテレビ』イマドキガールとして出演中、吉田伶香が初登場！

約2年ぶりの登場

小動物系美少女、新谷真由があの頃よりちょっぴりいい女になって帰ってきた！

ドラマにも出演中！

少女と大人の空気感がふいに交差する、あかせあかりの謎めいた魅力

ほか鋭意取材中……

＊内容は一部変更することがあります。一部地域、発売日の異なる場合があります。　＊次号予告の内容および定価は紙版の仕様になります。　＊電子版では一部ご覧いただけないコンテンツがございます。ご了承ください。

QUESTIONNAIRE

QUOカード5000円分が抽選で当たる!!

インターネットでもアンケートに応募できます！
週刊プレイボーイのメルマガ会員（無料）に登録するだけで、ネットを使ってラクラク応募！
http://wpb.shueisha.co.jp/
今週号（No.11）のネット応募アクセスキー → rx787776
（半角英数字で入力してください）

設問❶には下記の項目番号を使用してください

■今週のグラフ＆記事＆マンガ

1	表紙	16	市川紗椰のライクの森	30	【インタビュー】田口 華	44	スポーツのキワミ
3	天羽希純●突き抜けて	17	表紙の美女 天羽希純	31	【インタビュー】MoeMi	45	"本"人襲撃
4	宇咲●冬にとろける	18	爆笑問題の笑えるニュース解説	32	【インタビュー】丸の内OLレイナ	46	骨しゃぶりの『〇〇の文化史』ぜんぶ読む
5	水湊みお●夢のはじまり	19	モーリー・ロバートソンの挑発的ニッポン革命計画	33	宇垣美里の人生はロックだ!!	47	ひろゆきの「この件について」
6	ウクライナ戦線、静かなる逼迫	20	真実のニッポン／橘玲	34	呂布カルマのフリースタイル人生論	48	江夏豊のアウトロー野球論
7	みんなの給与明細 2024年春闘真っ盛りver.	21	坂口孝則の「経済ニュースのバックヤード」	35	高橋ヨシキのニュー・シネマ・インフェルノ	49	セルジオ越後の一蹴両断！
8	オリックスにつけ入る隙はあるのか?	22	街歩き投資ラボ	36	週刊web TVガイド	50	コンビニ「豚弁当」BEST10
9	世界と日本の「花粉症」最前線!!	23	リリー・フランキーの人生相談シーズン2	37	安齋肇の空耳だぜ！人生は	51	センセーたちの「政治家本」を掘り返そう!!
10	クルマの「3月決算セール」㊙交渉テク	24	オール巨人の劇場漫才師の流儀	38	即買いガジェット	52	30代、40代のための"ソフト老害"診断
11	「トム・ブラウン」インタビュー	25	尾木波菜●この空はまるで	39	山下メロの【平成レトロ】博物館	53	それでも「蘇民祭」復活にかける男たち
12	バイデン強火担の推しポイントはここだ!!	26	格闘漫画『TOUGH外伝 龍を継ぐ男』	40	インプレ!	54	TGIF Photo Session週プレ賞グランプリ!
13	iPhone【App Store以外】でのアプリ販売解禁	27	【インタビュー】水湊みお	41	野島慎一郎の激ウマ!!バカレシピ研究所	55	田口 華●燈して
14	ゲッターズ飯田の占い放浪記	28	【インタビュー】宇咲	42	エロのミカタ／安田理央	56	MoeMi●Wonderful Days
15	漫画『キン肉マン』	29	【インタビュー】尾木波菜	43	次世代「オーバー 8頭身」AV女優!!	57	丸の内OLレイナ●Unveil

■アンケート内容

郵便はがきにⒶ～Ⓝのアンケートの答えを書いて投函してください！

Ⓐ 郵便番号 Ⓑ 住所 Ⓒ 電話番号 Ⓓ 氏名 Ⓔ 年齢 Ⓕ 性別 Ⓖ 学年または職業
Ⓗ 今、あなたは本誌を何で読んでいますか？ ①雑誌 ②タブレット、スマホ ③PC
Ⓘ 今週号の中でおもしろかった記事（グラビア、マンガを含む）を5つ、上の番号（1～57）で記入してください。
Ⓙ 週プレのグラビアで見たい女のコの名前をふたり挙げてください。
Ⓚ 今、もっと詳しく知りたいニュースや出来事をひとつ教えてください。
Ⓛ 週プレの付録DVDは見ている？
①ほぼ毎号見ている ②半分以上は見ている ③2、3割は見ている ④ほぼ見ない
Ⓜ 週プレの付録DVDへのリクエストは？（複数回答可、3つまで）
①画質の改善 ②収録時間を長くしてほしい ③インタビューやオフショットを増やしてほしい
④インタビューやオフショットを減らしてほしい ⑤BGM改善 ⑥バラエティ的な企画を増やしてほしい
⑦バラエティ的な企画を減らしてほしい ⑧巻頭グラビアの女のコだけでなく、1枚に収録するタレントの数を増やしてほしい
⑨DVDではない視聴方法に変えてほしい ⑩そもそもDVDはいらない ⑪特にない ⑫その他（具体的に）
Ⓝ 週プレ編集部に、リクエスト、苦情、メッセージ、おもしろ情報などあったら自由にお書きください（特にない場合はナシと書いてください）。

■宛て先

〒101-8051 神田郵便局 郵便私書箱第4号
集英社 WPB『アンケート11号』係
下の応募券を必ずはがきに貼ってお送りください。

■締め切り

2024年3月4日（当日消印有効／ネットは当日午前9時59分まで）

WPB 応募券 No.11
NO COPY

★応募者全員の中から抽選で10名様に「QUOカード5000円分」をプレゼントします。なお、発表は発送をもって代えさせていただきます。★このアンケートは今後の週プレで行なう企画のための参考とさせていただきます。応募された方の個人情報を、本企画遂行以外の目的で利用することはありません。個人情報の取り扱いには十分配慮しております。

BACK NUMBER

■バックナンバーは郵便定額小為替でお申し込みください

WPBのバックナンバー【以下、BN】の入手をご希望の方は一冊につき300円分（送料・本誌代金込み）の郵便定額小為替を同封し、住所・氏名・電話番号・ご希望のBNの号数（〇月〇日号）を明記の上、〒335-0033 埼玉県戸田市笹目北町11の11 昭和図書（株）内 集英社雑誌サービス係までお申し込みください。また封筒に入れる前に郵便定額小為替の右端の「受領証書」を切り取ってください。「受領証書」は代金をお支払いしていただいた記録ですので、お申し込みされた本誌が届くまでなくさないように大切に保管してください。なお、編集内容のお問い合わせは週刊プレイボーイ編集部、在庫のお問い合わせは雑誌販売部のみでの対応となります。

＊BNの在庫は発売から1年間となります。　＊BNの事前予約および定期購読はできません。　＊品切れの際は郵便定額小為替を返送させていただきますので、ご了承ください。

★郵便定額小為替は、ゆうちょ銀行または郵便局の貯金窓口で購入してください。
★郵便定額小為替を購入する手数料が200円かかります。

■送料無料で BN も定期購読もお申し込みいただけます

今すぐ 週プレ Fujisan 検索

0120-223-223（365 日 24 時間）
＊フリーダイヤルは定期購読の受付専用です。
＊ご利用はFujisan.co.jpの利用規約に準拠致します。

EDITOR'S VOICE

編集者／高篠友一 Tomokazu TAKASHINO

感慨深い天羽希純写真集

初めて出会ったのは2019年。当時から繊細で、それでいて撮影になると大胆で。そして表現力の高さに驚くばかり。彼女のSNSで写真集告知が順次上がると思いますが、まさかの展開が！

編集者／矢野敦也 Atsuya YANO

「黒石寺蘇民祭の裸参り」ミニ体験記

私も参加しました。川で水をかぶるところでは、勢いよく桶を水面に叩きつけ、それっぱさを出しつつ、実は大したことない水量を浴びていました。身は清まったと思います

編集者／水野太貴 Daiki MIZUNO

「賃上げは徐々に波及する」といわれているけど

得た利益を株主還元に回す企業も多いので、ホントに取引先などに賃上げが広がるのか正直疑問。株の記事も作るので、株主還元自体が悪いとまでは思わないのだが……。本当に難しい

TGIF週プレ賞エントリー
総勢82名から選抜！

編集部注目のツギクルガール16人!!

コンカフェ店長は男性キラーなKカップ

拍羽想（はくはこころ）
（MELTЯAGE）
公式X【@__kkr____】

常に最高潮で絶好調な174cmの高身長女子

下谷あゆ（しもたに）
（おちゃメンタル☆パーティー）
公式X【@ochapa_ayu】

メルヘンキュートなドルオタアイドル

白石なこ
（kimikara〈きみから〉）
公式X【@nako_kimikara】

尊くあざとく無職系美少女!?

尊々（そんそん）
公式X【@_sonson_s】

花村かれん
（PinkySpice）
公式X【@cdc_karen】

セクシーぽんこつ From OSAKA

アイドル卒業間近これがラストグラビア!?

伊芸彩
（Jewel☆Mare&Rouge）
公式X【@aya_igei】

特技は印鑑照合元金融機関の窓口

西沢紗奈実
（純粋カフェラッテ）
公式X【@sanami_syl】

ガチ恋ホイホイな清純派ジョーダンサー

なぎさ
（バーレスク東京）
公式X【@nagisa_blq】

もものすけ
（未完成のキャラメル）
公式X【@momonosuke1020】

えちえち水着を全力披露 Iカップの現役大学生

ツンと見せて実はデレ妹みたいに人懐っこい

百瀬あぐり
（ラナキュラ）
公式X【@ranaqura_aguri】

19歳、ピュア初水着ド緊張のド新人！

るな
公式X【@_ru73n】

脱ぐとスゴいぞ！二丁前ボディ

にのまえ
（PinkPanda）
公式X【@ppnd_ninomae】

おとなしそうに見えて実は大胆……代表！

藤宮ゆな
（おちゃメンタル☆パーティー）
公式X【@ochapa_yuna】

プリプリヒップのマッスル美女

仲原ちえ
公式X【@NakaharaChie_】

フェロモン界の次期センター候補！

佐野なぎさ
公式X【@Sano_nagisa】

アイドルになるため退職元OLが水着デビュー

葉月ななえ
（♡'s〈kyuuuns〉）
公式X【@kyuuuns_nanae】

元さくら学院の
清楚系美少女
決意の初水着

燈して

Light a fire in your heart

田口 華

Hana TAGUCHI

撮影／細居幸次郎
photographed by Kojiro HOSOI

仕事はもちろん、SNSなどに上げる写真などでも肌の露出がなるべくないような私服を着ているという元さくら学院の田口華が、満を持して初水着に挑戦。どんな暗闇をも照らす、かがり火のような衝撃の初グラビア。

望月玲花 インタビュー

ファンの方からは三角ビキニが好評！

——グランプリおめでとうございます！

望月 実は今日、最終審査があると聞いてきたんです。上位のコたちが順番で水着撮影をする日だと思っていたので、絶対に爪痕を残さなきゃと緊張していました。サプライズで「グランプリです」と言われてビックリ！ 本当にうれしいです！

——撮影会に来てくれたお客さんによる現地投票でも1位の投票数でした。

望月 休憩中に何げなくスマホを見ていたら、「現地投票1位」という情報が回ってきて。人目も気にせず、思わず叫んじゃいました(笑)。

——そもそも、なぜ「TGIF週プレ賞」に参加しようと？

望月 もともとアイドルが大好きで、グラビアにも興味があったんです。特に、元NMB48の渡辺美優紀さんの大ファンで。あざとくて、ちょっぴりセクシーな女のコに憧れがあるんですよね。それで昨年、アイドルになって初めて迎えた夏に人生初のグラビアとしてTGIFに参加しました。やるからには「週プレ賞」を目標に頑張りたいな、と思ったんです。

——挑戦してみて、いかがでした？

望月 まず、こんなすてきな賞がいただけるほどたくさんのファンの方に応援してもらえるようになるなんて、アイドルになる前は考えられないことでした。前回グランプリを逃してしまったときはスゴく悔しかったですけど、メンバーや家族に励まされながら、毎日欠かさずSNSで投票を呼びかけたかいがあったのかなと思うと、諦めずに挑戦して本当に良かったです。

——デジタル写真集の撮影がこれから控えています。最後に意気込みをどうぞ！

望月 念願の「週プレ賞」に選んでいただいたからには、最後まで悔いが残らないよう全力で頑張りたいです。最初は水着に自信がなかったけど、意外とシンプルな三角ビキニがファンの方からは好評なので、王道を攻めていきたいですね。それでいて、女のコにも「かわいいな」と思ってもらえるグラビアが撮れたらいいな。

グランプリ特典の撮り下ろしデジタル写真集が発売決定！

詳しくは週プレ公式Xをチェック！

週プレYouTube公式チャンネルにて
「TGIF Photo Session 週プレ賞」
参加者の"一発チョコチャレンジ"
ショート動画を2月26日より順次公開中！
新たな推しを見つけてね♪

イベントリポート

2024年2月3、4日、「TOKYO GRAVURE IDOL FESTIVAL（TGIF）」初の撮影会イベント「TGIF Photo Session」が都内撮影スタジオ「Booty東京」で開催されました。2日間の来場者は合計670人。いろんな小道具が用意されたバラエティ豊かなフォトブースで待つ水着姿のアイドルを、たっぷり撮影できる夢のようなイベントとなりました。次回開催の際は、ぜひ、あなたも足を運んでみて！

抜群の透明感。
思わず二度見してしまう。

消えかかっていた
心の奥の炎。
今かと待ち侘びている。

儚さだけじゃなく
無邪気さも備え持つ。

Wonderful Days

MoeMi

撮影／唐木貴央
photographed by Takao TOUNOKI

声優界驚愕の大スクープ!!

アニメ、ゲーム、舞台、歌とマルチに活躍する美声優が、
まさかの本格水着グラビアを週プレで初披露！
今までベールに包まれていた
最強のスタイルが今ここに明かされる！

新たに始まるストーリー。
さぁ、火を燈して。

デジタル限定

週プレ グラジャパ!

田口 華
デジタル写真集『燈して』
本誌のアザーカットを
パッケージしたデジタル写真集が
主要電子書店にて配信中!
『週プレ グラジャパ!』なら
限定カット特典付き!!
価格1100円(税込)

田口 華 Hana TAGUCHI

2000年3月4日生まれ　長野県出身
◯2011～2015年に
さくら学院のメンバーとして活動。
その後、女優としての道へ進む。
3月20日(水・祝)～24日(日)に
東京・俳優座劇場にて上演される
舞台「MIANEYO-ごめんね。-」に出演予定。
公式X【@torahime_hana】
公式Instagram【@ultimohanagon】

スタイリング／田中あゆ美
ヘア&メイク／田村直子(GiGGLE)

週プレプラス!

『週プレ プラス!』では、
本誌未掲載のアザー
カットなどスペシャルコ
ンテンツを公開中!

まるで太陽のような女性だ。
まぶしくて、温かくて。
そばにいて心が癒やされるのがわかる。

人生初の本格水着グラビア。
緊張するどころか、現場では笑顔のまま。
ひたすら無邪気に、周囲を多幸感で包む。

時には大胆で、妖艶な姿も。
ひょっとして近づきすぎたら火傷する!?
心は惑わされ、深みにはまっていく。

マスク姿でおなじみ！かつて83万人超えのYouTube登録者数を誇った

あの有名〝大人向け〟配信者が

ついにマスクを脱いだ!!

丸の内OLレイナ

Marunouchi OL Reina

Unveil

撮影／笠井爾示
photographed by Chikashi KASAI

そこにいたのは配信者でも経営者でもなく〝ひとりの女〟。
産後3ヵ月の人妻の昼顔。彼女はなぜこんなにも美しいのか。

彼女と一緒にいられたらどんなに幸せな日々だろう。
そんな夢を叶えてくれる、今回はグラビアとの結婚式!?
この先も彼女との物語は続いていく。

デジタル限定

週プレ グラジャパ!

MoeMi デジタル写真集『Wonderful Days』

本誌のアザーカットをパッケージしたデジタル写真集が主要電子書店にて配信中!

「週プレ グラジャパ!」なら限定カット特典付き!!

価格1100円（税込）

可憐すぎるウエディング姿も収録!

MoeMi モエミ

7月28日生まれ　愛知県出身　身長158cm
趣味＝ピアノ即興演奏、デザイン、創作料理、アナログゲーム
〇2013年、テレビアニメ『まんがーる！』で原木つぐみ役を演じ、アニメデビューを果たす。現在は声優として、多数のアニメ、ゲームに出演のほか、ナレーションやキャラクターソングなども。
3月1日（金）には、自身が作詞作曲を手がけたセルフカバー曲『一月のデネブ -Orchestra ver.-』が配信予定。
公式ホームページ【http://moemi.jp/】
公式X【@MoeMi_official】

スタイリング／菅 晴子
ヘア&メイク／相澤玲亜（ごほうび）

週プレ プラス!

『週プレ プラス！』では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中！

昼下がり
すべてを忘れてマスクを捨てる

DIGITAL MAGAZINE WPB

DIGITAL MAGAZINE WPB

AKB48卒業記念

岡部麟 1st 写真集

Rin OKABE
1st Photobook

予約受付中

3月27日(水)発売予定!!

AKB48・元チーム8の茨城県代表として人気を博し、
選抜常連メンバーとしてグループを牽引した岡部さんが今春、ついに卒業。
グラビア経験のほとんどない彼女が節目のタイミングで放つ1st写真集には、
従来のイメージを覆す魅惑的なカットも多数収録。
発売日まで写真集公式Xなどで最新情報を告知してまいります。

岡部麟1st写真集(タイトル未定)

撮影／中村和孝　定価:2750円(税込)　B5判・ソフトカバー・128ページ　集英社

CHECK!! 写真集公式X【@berin1st】でオフショットほか、最新情報を随時投稿中!

初版限定
ポストカード
全4種
(うちランダム1枚付き)

デジタル限定

週プレ グラジャパ!

丸の内OLレイナ デジタル写真集『Unveil』

本誌のアザーカットを
パッケージしたデジタル写真集が
主要電子書店にて配信中!

『週プレ グラジャパ!』なら
限定カット特典付き!!

価格1100円(税込)

丸の内OLレイナ
Marunouchi OL Reina

1995年3月22日生まれ　岡山県出身
身長162cm
○「丸の内OL」という設定でアダルトな
コンテンツを配信して人気を集め、
一時期はYouTubeチャンネルの
登録者数が83万人を超えることもあった
配信者(現在チャンネルは削除されている)。
社長として"大人向け"ライブ配信サイト
『チェリーライブ』の経営も行なう。
今年の1月にシンガポールへ移住。
公式X【@reina03280328】
公式Instagram & TikTok【@reinapanty2】

スタイリング／福田春美
ヘア&メイク／YOSHI.T

weekly プレイボーイ

CONTENTS

＊内容は一部変更する可能性があります。

今週号の中身

表紙 & 巻頭グラビア

写真集発売決定!
みんなをビックリさせてやる!
天羽希純 (#2i2)

そっとニットをたくし上げて……
水湊みお (#ババババンビ)

ハタチになって、大人っぽくなって
宇咲 (#ババババンビ)

キラッキラの美少女が週プレ初登場
尾木波菜 (≠ME)

元さくら学院の美少女、決意の初水着
田口 華

ついにマスクを脱ぐ!!
丸の内OL レイナ

声優界驚愕のスクープグラビア!
MoeMi

みんなの給与明細 2024年春闘真っ盛りVer.

世界と日本の「花粉症」最前線!!

クルマの「3月決算セール」㊙交渉テク

トム・ブラウン インタビュー

バイデン強火担(熱狂的支持者)の推しポイントはここだ

EU発! iPhone【App Store以外】でのアプリ販売解禁のメリット&デメリット

次世代「オーバー8頭身」AV女優

リュウジ×ひろゆき⑦

リーグ4連覇を目指す王者・オリックスにつけ入る隙はあるのか?

コンビニ「豚弁当」BEST10

美談・放言・武勇伝 今こそ現役センセーたちの「政治家本」を掘り返そう!!

若くして部下にイライラしすぎていない!? 30代、40代のための"ソフト老害"診断

突撃体験ルポ 岩手県黒石寺 それでも「蘇民祭」復活にかける男たち

【カラー企画】ウクライナ戦線、静かなる逼迫

【カラー企画】「TGIF週プレ賞2024冬」グランプリ決定!

COLUMN

- 時間超人「五大刻」vsマリポーサ! 『キン肉マン』ゆでたまご
- 『TOUGH外伝 龍を継ぐ男』猿渡哲也
- 書評ブロガー・骨しゃぶりの『〇〇の文化史』ぜんぶ読む
- 江夏豊のアウトロー野球論
- オール巨人の劇場漫才師の流儀
- セルジオ越後の一蹴両断!
- 爆笑問題の笑えるニュース解説
- 真実のニッポン/橘 玲
- リリー・フランキーの人生相談 シーズン2
- 宇垣美里の人生はロックだ!!
- モーリー・ロバートソンの挑発的ニッポン革命計画
- インプレ!【「中免」で乗れるトライアンフを公道チェック!!】
- スポーツのキワミ【レアルとの年俸差は1000億円超。「小さなクラブ」ジローナはなぜ強い!?】
- "本"人襲撃【Michikusa『道草を食む 雑草をおいしく食べる実験室』】
- 高橋ヨシキのニュー・シネマ・インフェルノ
- 呂布カルマのフリースタイル人生論
- 市川紗椰のライクの森
- 即買いガジェット
- 坂本慎太郎の街歩き投資ラボ
- 坂口孝則の「経済ニュースのバックヤード」
- ゲッターズ飯田の占い放浪記
- エロのミカタ/安田理央
- 山下メロの【平成レトロ】博物館
- 安齋肇の空耳だぜ! 人生は
- 野島慎一郎のバカレシピ研究所

天羽希純 写真集

4月24日(水)発売予定
予約受付中!
撮影/鈴木ゴータ
予価:3410円(税込)

大原優乃 サード写真集『あのね、ほんね』

好評発売中!
撮影/前 康輔
定価:3410円(税込)

井上尚弥 ドキュメンタリー写真集

好評発売中!
撮影/伊藤彰紀
定価:3960円(税込)

岡部 麟 ファースト写真集

3月27日(水)発売予定
予約受付中!
撮影/中村和孝
定価:2750円(税込)

DJ SODA ファースト写真集

4月5日(金)発売予定
予約受付中!
撮影/ND CHOW
予価:3630円(税込)

筧美和子 写真集

4月26日(金)発売予定
予約受付中!
撮影/佐内正史
予価:3300円(税込)